

# 《QC 七大手法与工具》

## 【培训目标】

1. **颠覆认知**：根本转变企业学员对 QC 七大手法与工具认知
2. **达成共识**：帮助企业学员达成 QC 手法工具运用行动共识
3. **掌握技术**：让学员快速掌握实际运用 QC 七大手法与工具
4. **找准问题**：帮助学员找准 QC 手法与工具关键问题与障碍
5. **解决问题**：帮助学员实战运用 QC 手法工具解决实际问题
6. **效益转换**：实战运用 QC 手法与工具快速转换出企业效益

## 【培训对象】

1. 生产管理人员
2. 生产技术人员
3. 一线员工骨干

## 【培训特色】

### 三“从” 四“得”两“快”

1. 从实战落地出发、从问题解决出发、从业绩突破出发（实战实用）
2. 课程内容学员**听得懂、记得住、练得会、用得了**（深入浅出）
3. 课程内容落地快、实际效益转换快（产出效益）

## 【培训模式】

实战理论讲授 + 实战案例剖析 + **实战研讨演练 + 实际问题解决**

## 【培训课时】

1—2 天

## 【培训要求】（两天以上课程）

1. 人员以小组为单位展开培训与实战研讨演练效果为最佳
2. 每个小组人员数量 9 - 11 人为最佳
3. 小组人员由来自一个部门或者职能相近的部门管理人员构成为最佳
4. 所有参训人员全程参加培训效果最佳

## 【培训教具】

1. 条幅：悬挂印有培训主题的条幅

2. 三角桌牌：印有学员名字的桌牌
3. 其他：投影仪、无线话筒（两支）、音频线、白板、白板笔

### 两天以上课程

4. 纸张：A1 大白纸（每个小组每天用量 2 - 4 张）及 A4 纸 1 包
5. 笔：红、蓝两色白板笔（每个小组 2 支）及圆珠笔若干支
6. 胶泥：办公橡皮泥胶（每个小组 1 条，少量）
7. 办公方便贴：76\*100mm 黄色、红色办公方便贴（每个小组 2 袋）

## 【课程大纲】

### 《QC 七大手法与工具》

#### 模块一 QC 活动对现场改善的价值

##### 引导案例

1. **QC 的基本概念**
  - a) 什么是 QC
  - b) 什么是 QC 活动
  - c) 什么是 QC 小组
2. **QC 口诀与精神**
  - a) QC 手法工具的口诀
  - b) QC 实施运用的精神
3. **如何能掌握 QC**
  - a) QC 学习很枯燥的
  - b) 需要是最好的老师
  - c) 学以致用乐在其中

#### 实战研讨演练、讲师辅导点评（根据实际课时安排）

1. QC 对我们的实际工作有什么意义
2. 如何才能掌握枯燥的 QC 手法工具

#### 模块二 准确认知 QC 七大手法工具

## 引导案例

### 1. 检查表法

- a) 其他别名
- b) 关键用途
- c) 制作步骤
- d) 案例分析

### 2. 因果图法

- a) 其他别名
- b) 关键用途
- c) 制作步骤
- d) 案例分析

### 3. 柏拉图法

- a) 其他别名
- b) 关键用途
- c) 制作步骤
- d) 案例分析

### 4. 散布图法

- a) 其他别名
- b) 关键用途
- c) 制作步骤
- d) 案例分析

### 5. 统计图法

- a) 统计图种类
- b) 关键用途
- c) 制作步骤
- d) 案例分析

### 6. 直方图法

- a) 其他别名

- b) 关键用途
- c) 制作步骤
- d) 案例分析

## **7. 层别法**

- a) 其他别名
- b) 关键用途
- c) 制作步骤
- d) 案例分析

### **实战研讨演练、讲师辅导点评（根据实际课时安排）**

1. 针对实际工作运用 QC 手法工具制作 QC 相关图表(部分图表)
2. 运用直方图、层别法分析一个实际工作难题

## **模块三 QC 七大手法工具实战运用**

### **引导案例**

#### **1. QC 落地的关键难点**

#### **2. 夯实 QC 运用的基石**

- a) 从三大试验看工作分析
- b) 从工作分析到 QC 运用

#### **3. QC 运用的实战落地**

- a) 用 QC 精确分析
- b) 用 QC 准确表达
- c) 用 QC 追求极致

### **实战研讨演练、讲师辅导点评（根据实际课时安排）**

1. 如何才能夯实 QC 实施的基石
2. 运用 QC 七大手法与工具，梳理实际难题改善的思路，撰写 QC 活动实施提纲

## **课程重点回顾**