

《实战领导力快速提升》

【课程背景】

1. 企业管理人员的领导力是不是普遍跟不上企业快速发展的需要
2. 西点军校的名言“没有任何借口”“我只要结果”是不是领导者的流行语
3. 而实际情况是不是“只要结果”，往往根本要不到理想的结果
4. 企业是不是大会小会都在强调执行力，但是下属的执行力总是不能有效形成？问题的根本是不是管理者缺少了实战领导力
5. 是不是看似领导力很强的人，工作效率看似很高，但是企业的最终目标却难以达成
6. 是不是大部分管理人员的领导力难以提高，领导力的难以复制，企业少数能人既是企业的财富也是企业的定时炸弹，少数能人的离职会给企业带来极大的损失

【培训目标】

1. **颠覆认知**：根本转变管理人员对领导力的认知
2. **达成共识**：帮助管理人员达成领导力提升的行动共识
3. **掌握技术**：让学员掌握并运用实战领导力的技术与工具
4. **找准问题**：帮助学员找准实战领导力提升的关键问题与障碍
5. **解决难题**：帮助学员运用实战领导力解决实战管理难题
6. **人才培养**：统一领导力认知、抓住关键动作管理，快速培养领导人才
7. **效益转换**：实战运用领导力工具，快速实现企业效益转换

【培训对象】

1. 中高层管理人员
2. 基层管理优秀骨干

【培训特色】

三“从” 四“得”两“快”

1. 从实战落地出发、从问题解决出发、从业绩突破出发（实战实用）
2. 课程内容学员听得懂、记得住、练得会、用得了（深入浅出）
3. 课程内容落地快、实际效益转换快（产出效益）

【培训模式】

实战理论讲授 + 实战案例剖析 + 实战研讨演练 + 实际问题解决

【培训课时】

1 - 2 天

【培训要求】（两天以上课程）

1. 人员以小组为单位展开培训与实战研讨演练效果为最佳
2. 每个小组人员数量 9 - 11 人为最佳
3. 小组人员由来自一个市场的人员构成为最佳
4. 所有参训人员全程参加培训效果最佳

【培训教具】

1. 条幅：悬挂印有培训主题条幅
2. 三角桌牌：印有学员名字的桌牌
3. 其他：投影仪、无线话筒（两支）、音频线、白板、白板笔

【培训大纲】

《实战领导力快速提升》

模块一 领导者的角色与困境

引导案例

1. 企业面临的严峻挑战

- a) 短缺到富饶
- b) 卖方到买方
- c) 暴利到微利
- d) 静态到动态

2. 领导者的管理困境

- a) 工作方向不清
- b) 工作目标不明
- c) 目标要素不祥

- d) 关键任务不决
- e) 关键问题不解
- f) 行动计划不定
- g) 相关资源不配

3. 组织健康成长奥秘

4. 领导者的角色乱象

- a) 该不该
- b) 好不好
- c) 干不干

5. 领导者与管理者差异

- a) 领导者的关键任务
- b) 管理者的关键任务

实战研讨演练与讲师辅导点评（根据实际课时安排）

1. 领导者与管理者的差异有那些
2. 领导者在实际工作中的困惑有那些

模块二 领导者的三大关键任务

引导案例

1. 领导者必更新管理理念

- a) 管理为什么不能讲理
- b) 什么是管 什么是理
- c) 领导者的重要行为误区

2. 领导者依据什么做管理

a) “没有调查研究就没有发言权”

b) 三大试验与领导者的科学管理

3. 领导者三大关键任务一：定方向明目标

a) 方向与目标是核心能力

b) 目标共识是领导力起点

c) 如何达成组织目标共识

d) 如何科学建立目标体系

4. 领导者三大关键任务二：抓问题配资源

a) 御驾亲征聚焦关键问题

b) 组织下属有效解决问题

c) 亲力亲为协调配置资源

5. 领导者三大关键任务三：带团队盯计划

a) 领导力提升与团队管理的关系

b) 领导力提升与行动计划的关系

c) 梳理结果导向的团队行动计划

d) 上司有计划力下属才有行动力

实战研讨演练与讲师辅导点评（根据实际课时安排）

1. 三大实验对领导力提升的启示是什么

2. 目标共识的方法和工具有那些

3. 为什么聚焦问题比解决问题更重要；为什么聚焦问题是领导力的关键能力；为什么聚焦问题需要领导者御驾亲征

4. 为什么结果导向的资源配置与团队整合是领导力提升的关键任务

5. 在实际管理工作中为什么总是出现计划没有变化快？

模块三 领导力提升的实战技术

引导案例

1. 实战领导力提升不是空中楼阁

- a) 领导力提升的 28 法则
- b) 领导力需要技术支撑
- c) 什么是绩效改进技术
- d) 改进技术的十大原则
- e) 改进技术的成功实践
- f) 从技术的领导力提升
- g) 实战领导力改进地图

2. 实战领导力的提升面对的问题

- a) 目标追求的结果是什么（目标导向）
- b) 结果达成的障碍是什么（明确问题）
- c) 目标达成的任务有那些（任务清晰）
- d) 完成任务的动作是什么（过程准确）
- e) 行动过程的计划是什么（计划严谨）
- f) 计划执行的指标是什么（考核科学）

3. 从组织目标共识到领导力提升

- a) 共识能力对领导力的价值
- b) 基于调研分析的目标共识
- c) 基于关键要素的任务共识

4. 从关键问题聚焦到领导力提升

- a) 聚焦能力对领导力的价值
- b) 学会区分症状原因与问题
- c) 问题有效解决的三大前提
- d) 关键问题聚焦的工具运用

5. 从关键问题解决到领导力提升

- a) 解决能力对领导力的价值
- b) 如何寻找问题的解决方案
- c) 如何决策最佳的解决方案

6. 从行动计划制定到领导力提升

- a) 计划能力对领导力的价值
- b) 解决方案的完整动作转换
- c) 解决方案的关键动作提取
- d) 制定关键动作的行动计划

7. 从关键动作管控到领导力提升

- a) 管控能力对领导力的价值
- b) 明确动作的责任人督导师
- c) 找准行动计划的关键节点
- d) 有效管控节点的输出成果
- e) 计划执行全过程尽在掌握

8. 目标达成是领导力的衡量标准

- a) 组织目标达成能力是唯一标准
- b) 领导力提升必需结果导向思维
- c) 运用技术才能根本提升领导力

实战研讨演练、讲师辅导点评（根据实际课时安排）

1. 明确企业目标达成的关键要素，针对一个关键要素，聚焦关键问题
2. 针对 1 - 2 个关键问题制定问题解决方案，并形成行动计划

课程全程重点回顾