

宣传委员工作实务

一、宣传工作的极端重要性

宣传思想工作是我们党的优良传统和政治优势，也是企业特别是国有企业的优良传统和政治优势。

新中国成立以后，毛泽东同志提出了“思想政治工作是一切经济工作的生命线”的伟大论断，党在包括企业在内的各行各业、社会各阶层中加强宣传思想工作。企业中广泛开展过渡时期总路线和“五年计划”的学习宣传，大力宣传自力更生、艰苦奋斗精神，充分调动干部职工参与社会主义建设的热情，并运用大庆等先进集体典型和王进喜、老孟泰、向秀丽等先进个人典型，对干部职工进行生动具体的社会主义思想教育，对调动大家的积极性、恢复国民经济、顺利完成社会主义改造、巩固社会主义制度起到了十分重要的作用。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传工作，习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话，深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。

做好新形势下宣传工作，迫切需要将习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣

传工作形成的宝贵经验和有效做法，以党内法规的形式固定下来，为宣传工作提供基本遵循。

2019年6月29日，中共中央印发《中国共产党宣传工作条例》。

《条例》是宣传领域的主干性、基础性党内法规，以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供了有力指导和支撑，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶，在党的宣传事业发展史上具有重要的里程碑意义。

二、宣传工作的指导思想和根本任务

宣传领域的范围：宣传领域的范围包括理论研究、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化文艺、互联网宣传和信息内容管理、对外宣传、基层宣传工作、意识形态管理、加强党对宣传工作的全面领导等。

宣传工作的定位作用：宣传工作是党的一项极端重要的工作，是坚持党的政治路线、加强党的政治建设、加强党的思想政治领导、巩固党的群众基础和执政基础的重要方式，是为实现党的主张和奋斗目标动员组织党员、干部和群众所进行的理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作和活动。宣传工作是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。

宣传工作的指导思想：坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立政治意识、大局意识、核心意

识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

举旗帜，就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装党员干部、教育广大职工、推动企业工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义在企业深入人心、落地生根并开花结果。

聚民心，就是要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，进一步凝聚企业人心、鼓舞职工士气、振奋企业精神，朝着企业制定的预期目标和党中央确定的宏伟目标迈进。

育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高广大干部职工思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够胜任本职工作、担当企业重任乃至国家重任的新时代职工。

兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动企业自身优秀文化和中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发广大干部职工文化创新创造活力，推动企业文化繁荣兴盛，为企业改革发展提供强大活力和文化支撑。

展形象，就是要推进传播能力建设，展示好企业形象，提高企业信誉度和竞争力。无论是国企还是其他性质的企业，都需要有良好的企业形象。现在，很多国企尤其是很多央企正朝着世界一流企业的目标迈进。要成为世界一流企业、在世界上有立足之地，不仅要有一流的业绩和产品，还要有一流的企业形象。加强企业特别是国企、央企产品品牌形象、文化形象、声誉形象建设，已经成为当今企业经营、战略管理中一项不可或缺的重要工作。

新时代宣传工作根本任务：“一个高举”“两个巩固”“三个建设”，即高举中国特色社会主义伟大旗帜，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。

2018年习近平总书记在全国宣传思想工作会议上不仅提出了宣传思想工作的五项使命任务，同时要求在三个方面下功夫：“在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量

和水平上下功夫”；达到一个目的：“推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。”

三、宣传委员的工作职责

做好宣传工作需要全党动手。党支部的宣传委员在支部委员会集体领导下，负责支部的宣传工作。其主要职责是：

(1) 了解掌握党员和群众的思想状况，根据不同时期党的工作重心和任务及上级党委的指示，宣传党的路线方针政策，提出宣传教育工作的计划和意见。（思想灌输和宣传计划）

(2) 组织党员学习党的基本理论、基本知识和时事政策，组织党课学习，做好思想政治工作。组织开展党课学习。（理论研究和宣传教育、思想意识形态工作、舆情研判和新闻发布）

(3) 围绕本单位的中心工作，开展多种形式的宣传鼓动活动，活跃党员和群众的文化体育生活。（思想发动、营造氛围、精神文明建设和文艺工作）

(4) 充分利用广播、电视、黑板报等宣传工具，办好本单位的宣传阵地。（宣传报道、阵地建设）

——共产党员网

四、新时代国企宣传委员的使命担当

（一）高举旗帜

高举旗帜是新时代企业宣传思想工作的首要一项。旗帜关乎方向，旗帜关乎道路。

理直气壮地宣传中国特色社会主义理论、中国特色社会主义制度和中国特色社会主义道路。这是中国共产党领导人民历经千辛万苦才找到的适合中国国情、符合中国特点、顺应时代发展要求的制度、理论和道路。

要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，用这一思想武装党员干部、教育职工，推动当代中国马克思主义深入人心、落地生根。

要让干部职工增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，齐心协力推动企业各项工作向前发展。

（二）守正创新

做好新时代企业宣传思想工作，必须守正创新。守正是基础，就是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的绝对领导，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，绝不允许为错误言论提供传播渠道。要坚持国有企业中过去的好传统好做法，如谈心活动、典型宣传等。创新是关键。习近平同志说：“不创新不

行，创新慢了也不行。如果我们不识变、不应变、不求变，就可能陷入战略被动。”

做好新时代企业宣传思想工作，必须把握守正与创新的辩证法，做到守正为本，创新为要。

一是理念创新。理念创新是前提。树立和培养创新理念，就是要解放思想、与时俱进。要突破传统思维定势，用辩证思维、向前发展的眼光研究新情况新问题，不断强化机遇意识和作为意识，树立敢为人先、敢闯敢试的信心和勇气，学习新理念、拓展新思路、拿出新办法、谋求新突破，以超常的力度、超常的举措、超常的气魄推动工作、促进发展。要用新观点、新方法来分析企业面临的新形势，准确把握企业宣传思想工作的特点和规律，理清工作思路、明确工作方法，努力适应时代发展变化的步伐。要树立“宣传思想工作做到网上、赢在网上”的理念，科学认识网络传播规律，学习网络传播技术，提高用网治网水平。

二是内容创新。内容创新是核心。

首要的是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装干部职工。面对当前国内外形势的深刻变化、面对企业特别是国有企业改革进入深水区的现实情况，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，教育和引导干部职工认清面临的形势、任务，帮助他们转

换观念、牢固树立社会主义市场经济的新观念，尤其是竞争观念、效益观念、顾客至上观念，化压力为动力，团结一致、戮力同心，坚定不移地搞好企业改革发展。

要大力弘扬中华优秀传统文化和中国精神，进一步弘扬劳模精神和工匠精神，不断激发干部职工的创新创造热情。要以社会主义核心价值观为引领，弘扬主旋律、传播正能量，不断提高大家的思想觉悟、道德水准、文明素养，为推动企业改革发展、推动我国综合国力再上新台阶做出新的贡献。

三是手段创新。手段创新是支撑。

要由文字宣传为主转变为画面宣传、新媒体宣传为主，克服模式化、套路化、呆板化现象，既要用好报刊、广播、电视等传统媒体，又要用好网站、微博、微信等新兴媒体。通过新闻门户网站、微信公众平台、楼宇视频系统、手机终端等多媒体的宣传功能，搭建“信息直通车”，让党的路线方针政策贯彻、社会主义核心价值观教育、企业核心精神践行等基础性宣传思想工作内容可视化、艺术化、形象化。要通过“互联网+”以及新媒体平台开展互动活动、对话交流等，吸引广大职工尤其是青年职工广泛参与，不断扩大宣传思想工作的覆盖面。

四是机制创新。机制创新是保障。

机制创新，首先要把企业宣传思想工作列入重要议事日程，当作企业科学管理、基础管理的重要组成部分来抓。

要按照中央有关文件精神，切实形成党委统一领导、党政共同负责、党政工团齐抓共管，以专兼职政工干部队伍为骨干、职工群众广泛参与的宣传思想工作的格局。

要认真实施“一岗双责”责任制，对企业生产经营和宣传思想工作做到统一规划、统一布置、统一考核、统一奖罚，建立起生产经营和宣传思想工作一起抓的目标责任制和承包责任制，保证企业宣传思想工作真正落到实处。

五是形式创新。形式创新是关键。

形式创新的一个重要方面是用好载体，用好载体对做好企业宣传思想工作至关重要。要用好传统媒体，更要用好新兴媒体，充分发挥好新闻媒介的载体功能，传播速度快、覆盖面积广、社会影响大；要大力开展先进典型培育、选树和宣传工作，通过安全标兵、营销能手、服务明星、劳模工匠的示范作用，营造崇尚先进、学习先进的浓厚氛围，不断提升干部职工的思想觉悟、道德水准、文明素养；要充分利用纪念活动，要把组织春节、清明节等传统节日和“五一”“七一”“八一”“十一”等纪念日的纪念活动，作为弘扬爱国主义精神、激发干部职工爱国主义热情的重要工作。

六是方法创新。方法创新是活力。要改进方式方法，保持生机和活力。

要适应新形势下分众化、差异化传播趋势，摒弃“大锅饭”，坚持分类施策、分层施教，精准“滴灌”“靶向”供给，满足多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

要在“知人知心”上下功夫，研究不同干部职工心理状态，把握他们所思所需所惑，有针对性地做好宣传、教育和引导工作，将宣传思想工作做到面对面、心贴心。

要坚持民主原则和疏导方针，尊重人、理解人，以理服人、以情感人；要寓教于学、寓教于乐，吸引大家参与各种健康向上的文化活动，在活动中陶冶情操、提升素质。

要把解决思想问题同解决实际问题结合起来，把耐心教育同热情服务结合起来，使大家感受到企业的温暖，激发起他们献身企业的积极性和创造性。

案例：创新思想政治工作

中化集团通过“把握微视角，讲好大道理”“组织微活动，激发大活力”“用好微平台，传递大能量”“注重微循环，编织大网络”，使形势任务教育取得意想不到的效果。

吉林化纤集团有限公司思政“五小”工作法、鞍钢集团矿业公司大孤山球团厂的“五小”思政模式，通过“讲清‘小道理’”“开展‘小活动’”“解决‘小问题’”“做好‘小事情’”“宣传‘小人物’”，都是从“小”上做文章，以“小”见大，取得实效。

中国铁路南昌局集团有限公司通过创新“互联网+思想政治工作”，构建报台网端为一体的网络平台，发挥宣传教育、正面展示、问题化解、考评建设等作用，使宣传思想工作做到了细起来、实起来、活起来。

宝钢集团技术部检测中心党支部开辟“情绪日记”专栏，把握职工思想情绪；

江苏巨龙水泥集团班车上面播新闻，开辟教育新天地；

铁道部襄樊内燃机车厂常开“交心会”，干群心贴心；

中国核工业集团有限公司按照习近平同志关于“讲好中国故事”的要求，根据企业几十年来涌现出“两弹一星”功勋钱三强、著名海归科学家邓稼先、践行“以身许国”诺言王淦昌、被国务院授予“烈士”称号的院士郭永怀等诸多著名科学家和英雄人物，用讲故事的方法宣讲他们的生动事迹，起到了打动人、感染人、激励人的效果。

中铁十六局根据新时期互联网开展宣传思想工作内容，利用光盘、U盘、碟片等“硬”媒介的直观可视性、丰富艺术性和易传播性，制作专题宣教片，让宣传思想工作从“口头”、纸上转变为直观的声音和图像，进行“零距离”传播，增强了宣传思想工作的感召力和凝聚力，收到了实实在在的效果。

（三）突出主线

要按照党中央的统一部署，统筹做好主题宣传、形势政策宣传、发展成就宣传、重大会议活动宣传，讲好企业故事，讲好中国故事，讲好中国共产党故事，讲好新时代中国特色社会主义故事，充分展示企业发展的成就，充分展示建党百年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，激发爱企之情，强化爱国之志，弘扬伟大民族精神，汇聚起广大干部职工献身企业、献身国家，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的巨大热情和磅礴力量。

（四）服务大局

围绕中心、服务大局是做好企业宣传思想工作的根本要求。

要把企业宣传思想工作纳入全局工作中去考虑、去谋划，把企业的工作重点作为宣传思想工作的着力点。

要上接政策、下接地气，把干部职工的思想统一到企业的决策部署上来，统一到中央精神上来，真正做到与企业改革发展同频共振、同心而行、同向发力。

要围绕企业安全、生产、经营、改革、转型等中心工作，努力做好每一环节中的宣传思想工作。

要为干部职工思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压，既讲道理，又办实事，多做得人心、暖人心、稳人心的工作，为提高干部职工思想道德素质、调动他们生产经营积极性，提供坚强的思想保证、精神动力和舆论支持。

（五）建强队伍

首先，要建立一支由党委统一领导的专兼职宣传思想工作队伍。国有企业要根据实际需要原则上应保证宣传思想工作干部不低于正式职工总数的1%；要按照稳定队伍、优化结构、提高素质的要求，吸引和选拔政治素质过硬和业务能力强的优秀人才到宣传思想工作岗位。

其次，要加强对宣传思想工作干部培养。要实施企业宣传思想工作干部队伍人才培养工程，加强对他们的培训；要以老带新，搞

好传、帮、带；要对他们轮岗、交流，使他们在不同岗位经受锻炼、增长才干。

要关心爱护宣传思想工作。要帮助他们解决工作上、生活上的实际问题，解除后顾之忧，调动他们的工作积极性。

第四，企业宣传思想工作要加强自身学习、锻炼。要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强脚力、眼力、脑力、笔力，力争做一个新时代合格的宣传思想工作。

五、宣传实操

1、宣传稿赏析

1945年9月2日上午9时10分，日本的投降仪式就在那天举行，《落日》是朱启平当日经历投降仪式后，有感而发写成的文章。

落日

——记日本签字投降的一幕

朱启平

(原载 1945 年 11 月 2 日 [《大公报》](#))

一九四五年九月二日上午九时十分，我在日本东京湾内美国超级战舰「密苏里」号上，离日本投降代表约两三丈的地方，目睹他们代表日本签字，向[联合国](#)投降。

这签字，洗净了中华民族七十年来的奇耻大辱。这一幕，简单、庄严、肃穆，永志不忘。

天刚破晓，大家便开始准备。我是在七点多钟随同记者团从另一艘军舰乘小艇登上「密苏里」号的。「密苏里」号舰的主甲板有两三个足球场大，但这时也显得小了。走动不开。到处都是密密簇簇排列着身穿卡叽制服、持枪肃立的陆战队士兵，军衣洁白、折痕犹在、满脸笑容的水兵，往来互相招呼的军官以及二百多名各国记者。灰色的舰身油漆一新，十六英寸口径的大炮，斜指天空。这天天阴，灰云四罩，海风轻拂。海面上舰船如林，飘扬着美国国旗。舱面上人影密集，都在向「密苏里」号舰注视着。小艇往来疾驶如奔马，艇后白浪如练，摩托声如猛兽怒吼，几乎都是载着各国官兵来「密苏里」号舰参加典礼的。陆地看不清楚，躺在远远的早雾中。

[折叠](#)签字场所

签字的地方在战舰右侧将领指挥室外的上层甲板上。签字用的桌子，原来准备向英舰「[乔治五世](#)」号借一张古色古香的木案，因为太小，临时换用本舰士官室一张吃饭用的长方桌子，上面铺着绿

呢布。桌子横放在甲板中心偏右下角，每边放一把椅子，桌旁设有四五个扩音器，播音时可直通美国。将领指挥室外门的玻璃柜门，如同装饰着织锦画一般，装着一面有着十三花条、三十一颗星、长六十五英寸、阔六十二英寸的陈旧的美国国旗。这面旗还是九十二年前，首次来日通商的美将佩里携至日本，在日本上空飘扬过。现在，旗的位置正下视签字桌。桌子靠里的一面是联合国签字代表团站立的地方，靠外的留给日本代表排列。桌前左方将排列美国五十位高级海军将领，右方排列五十位高级陆军将领。桌后架起一个小平台，给拍电影和拍照片的摄影记者们专用。其余四周都是记者们的天下，大炮的炮座上、将领指挥室的上面和各枪炮的底座上，都被记者们占住了。我站在一座在二十厘米口径的机关枪上临时搭起的木台上，离开签字桌约两三丈远。在主甲板的右前方、紧靠舷梯出入口的地方，排列着水兵乐队和陆战队荣誉仪仗队，口上又排列着一小队精神饱满、体格强壮的水兵。

[折叠](#)白马故事

八点多钟，记者们都依照预先规定的位置站好了。海尔赛将军是美国第三舰队的指挥官，「密苏里」号是他的旗舰，因此从来客的立场讲，他是主人。这时他正笑吟吟地站在出入口，和登舰的高级将领们一个个握手寒暄。之后，美国太平洋舰队总司令尼米兹将军到了，海尔赛将军陪着这位上司走入将领指挥室，舰上升起尼米

兹的五星将旗。海尔赛以前曾在向记者的一次谈话中说过这样一件事:他看中了[日本天皇](#)阅兵时骑的那匹白马。他说，想等击败日本之后，骑上这匹名驹，参加美军在东京街头游行行列。他还说，已经有人在美国国内定制了一副白银马鞍，准备到那时赠他使用。一个中士也从千里外写信给他，送他一副马刺，并且希望自己能在那时扶他上马。我还想起，第三舰队在扫荡日本沿海时，突然风传「密苏里」号上正在盖马厩。现在，马厩没有盖，银驹未渡海，但日本代表却登舰签字投降来了。

乐队不断奏乐，将领们不断到来。[文字记者](#)眼耳倾注四方，手不停地作笔记。摄影记者更是千姿百态，或立或跪，相机对准各处镜头，抢拍下这最有意义的时刻。这时候，大家都羡慕四五个苏联摄影记者，其中两个身穿红军制服，仗着不懂英语，在舰上到处跑，任意照相。可是我们这些记者因为事先有令，只能站在原定地点，听候英语命令，无法随意挪动。这时，上层甲板上的人渐渐多了，都是美国高级将领，他们满脸欢喜，说说笑笑。我还从来没有见过在这样一块小地方聚集这么多的高级军官。

代表到来

八点半，乐声大起，一位军官宣布，联合国签字代表团到。他们是乘驱逐舰从[横滨](#)动身来的。顷刻间，从主甲板大炮后走出一列衣着殊异的人。第一个是中国代表徐永昌将军，他穿着一身洁净的

哗叽军服，左胸上两行勋绶，向在场迎接的美国军官举手还礼后，拾级登梯走至上层甲板上。随后，英国、苏联、澳洲、加拿大、法国、荷兰、[新西兰](#)的代表也陆续上来了。这时，记者大忙，上层甲板上成了一个热闹的外交应酬场所。一时间，中国话、英国话、发音语调略有不同的美国英语以及法国话、荷兰话、[俄国](#)话，起伏交流，笑声不绝。身移影动时，只见中国代表身穿深灰黄军服；英国代表穿全身白色的短袖、短裤制服，并穿着长袜；苏联代表中的陆军身穿淡绿棕色制服，裤管上还镶有长长的红条，海军则穿海蓝色制服；法国代表本来穿着雨衣，携一根手杖，这时也卸衣去杖，露出一身淡黄卡叽制服；澳洲代表的军帽上还围有红边……真是五光十色，目不暇接。

八时五十分，乐声又响彻上空，盟军最高统帅麦克阿瑟将军到。他也是坐驱逐舰从[横滨](#)来的。尼米兹在舰面上迎接他，陪他进入位于上层甲板的将领指挥室休息。舰上升起他的五星将旗，和尼米兹的将旗并列。军舰的主桅杆上，这时飘起一面美国国旗。

上层甲板上热闹的外交场面渐渐结束了。联合国代表团在签字桌靠里的一面列队静立。以徐永昌将军为首的五十位海军将领和五十位陆军将领，也分别排列在预先安排好的位置上。这时有人说，日本代表团将到。我急急翘首望去，只见一艘小艇正向军舰右舷铁梯驶来。不久，一位美国军官领先，日本人随后，陆续从出入口来

到主甲板。入口处那一小队水兵向美国军官敬礼后，即放下手立正。乐队寂然。日本代表团外相重光葵在前，臂上挂着手杖，一条真腿一条假腿，走起路来一跷一拐，登梯时有人扶他。他头上戴着大礼帽，身穿大礼服，登上上层甲板就把帽子除了。[梅津美治郎](#)随后，一身军服，重步而行，他们一共十一个人，到上层甲板后，即在签字桌向外的一面，面对桌子列成三行，和联合国代表团隔桌而立。这时，全舰静悄悄一无声息，只有高悬的旗帜传来被海风吹拂的微微的猎猎声。重光一腿失于淞沪战争后，一次在上海虹口阅兵时，被一位朝鲜志士尹奉吉投掷一枚炸弹炸断。梅津是前天津日本驻屯军司令，著名的《[何梅协定](#)》日方签订人。他们都是中国人民的熟人，当年在我们的国土上不可一世，曾几何时，现在在这里重逢了。

[折叠](#)仪式开始

九时整，麦克阿瑟和尼米兹、海尔赛走出将领指挥室。麦克阿瑟走到扩音机前，尼米兹则站到徐永昌将军的右面，立于第一名代表的位置。海尔赛列入海军将领组，站在首位。麦克阿瑟执讲稿在手，极清晰、极庄严、一个字一个字对着扩音机宣读。日本代表团肃立静听。麦克阿瑟读到最后，昂首向日本代表团说：「我现在命令日本皇帝和日本政府的代表，日本帝国大本营的代表，在投降书上指定的地方签字。」他说完后，一个日本人走到桌前，审视那两份像大书夹一样白纸黑字的投降书，证明无误，然后又折回入队。重

光葵挣扎上前行近签字桌，除帽放在桌上，斜身入椅，倚杖椅边，除手套，执投降书看了约一分钟，才从衣袋里取出一支自来水笔，在两份投降书上分别签了字。[梅津美治郎](#)随即也签了字。他签字时没有入座，右手除手套，立着欠身执笔签字。这时是九时十分，军舰上层传来一声轻快的笑声，原来是几个毛头小伙子水兵，其中一个正伸臂点着下面的梅津，在又说又笑。但是，在全舰庄严肃穆的气氛下，他们很快也不出声了。

麦克阿瑟继续宣布：「盟国最高统帅现在代表和日本作战各国签字。」接着回身邀请魏锐德将军和潘西藩将军陪同签字。魏是菲律宾失守前最后抗拒日军的美军将领，潘是[新加坡](#)沦陷时英军的指挥官。两人步出行列，向麦克阿瑟敬礼后立在他身后。麦克阿瑟坐在椅子上，掏出笔签字。才写一点，便转身把笔送给魏锐德。魏锐德掏出第二支笔给他，写了一点又送给潘西藩。他一共享了六支笔签字。签完字后，回到扩音器前说：「美利坚合众国代表现在签字。」这时，尼米兹步出行列，他请海尔赛将军和西门将军陪同签字。这两人是他的左右手。海、西两人出列后，尼米兹入座签字，签完字，就各归原位。麦克阿瑟接着又宣布：「[中华民国](#)代表现在签字。」徐永昌步至桌前，由王之陪同签字。这时我转眼看看日本代表，他们像木头人一样站立在那里。之后，英、苏、澳、加、法、荷等国代表在麦克阿瑟宣布到自己时，先后出列向麦克阿瑟敬礼后，请人陪同签字。陪同的人澳洲最多，有四个，荷兰、[新西兰](#)最少，各一人。

各国代表在签字时的态度以美国最安闲，中国最严肃，英国最欢愉，苏联最威武。荷兰代表在签字前，曾和麦克阿瑟商量过。全体签字毕，麦克阿瑟和各国首席代表离场，退入将领指挥室，看表是九点十八分。我猛然一震，「九·一八」！一九三一年九月十八日日寇制造沈阳事件，随即侵占东北；一九三三年又强迫我们和伪满通车，从关外开往北平的列车，到站时间也正好是九点十八分。现在十四年过去了。没有想到日本侵略者竟然又在这个时刻，在东京湾签字投降了，天网恢恢，天理昭彰，其此之谓歎！

[折叠](#)投降书脏了

按预定程序，日本代表应该随即取了他们那一份投降书(另一份由盟国保存)离场，但是他们还是站在那里。麦克阿瑟的参谋长苏赛兰将军本来是负责把那份投降书交给日方的，这时他却站在签字桌旁，板着脸和日本人说话，似乎在商量什么。大家都不知道出了什么事，记者们议论纷纷。后来看见苏赛兰在投降书上拿笔写了半晌，日本人才点头把那份投降书取去。事后得知，原来是加拿大代表在日本那份投降书上签字时签低了一格，占了法国签字的位置，法国代表顺着签错了地方，随后的各国代表跟着也都签错了，荷兰代表首先发现这错误，所以才和麦克阿瑟商量。苏赛兰后来用笔依着规定的签字地方予以更正，旁边附上自己的签字作为证明。倒霉的日本人，连份投降书也不是干干净净的。

日本代表团顺着来路下舰，上小艇离去。在他们还没有离舰时，十一架超级堡垒排列成整齐的队形，飞到「密苏里」号上空，随着又是几批超级堡垒飞过。

机声中，我正在数架数时，只见后面黑影簇簇，蔽空而来，那都是从航空母舰上起飞的飞机，一批接一批，密密麻麻，不知有多少架，顷刻间都到了上空，然后向东京方向飞去。大战中空军将士厥功甚伟，理应有此荣誉，以这样浩浩荡荡的阵势，参加敌人的投降典礼。

我听见临近甲板上一个不到二十岁满脸孩子气的水手，郑重其事地对他的同伴说：「今天这一幕，我将来可以讲给孙子孙女听。」

这水兵的话是对的，我们将来也要讲给子孙听，代代相传。可是，我们别忘了百万将士流血成仁，千万民众流血牺牲，胜利虽最后到来，代价却十分重大。我们的国势犹弱，问题仍多，需要真正的民主团结，才能保持和发扬这个胜利成果。否则，我们将无面目对子孙后辈讲述这一段光荣历史了。旧耻已湔雪，中国应新生。

(1945年9月3日写于[横须贺](#)港中军舰上)

夜宿车马点

刘云山

新华社 1981 年 11 月 30 日发自内蒙古呼和浩特的通讯稿

内蒙古自治区土默特右旗今年获得历史上最好的收成,粮食总产 22 亿多斤,比去年增长两成;油料总产 4000 多万斤,比去年增长 70% 多。全旗 350 多个穷队,今年面貌都有很大变化。农村的繁荣,给集镇也带来了兴旺。不久前的一个晚上,记者来到这个旗萨拉齐古镇的车马店投宿,生动地感受到了社员们丰收的喜悦。

记者在暮色苍茫中来到车马店的时候,老远就听到里面传出庄户人爽朗的笑声和牲口的叫唤声。进店一看,宽敞的院子被进城来卖粮卖油的车辆挤得水泄不通.店堂里灯火通明,满屋子的人拉呱得挺热火。

车马店的老炊事员周二旦一边飞动着菜刀,一边乐呵呵地说:"俺在店里干了十多年,天天跟庄户人打交道.过去庄户人眉头上挽着疙瘩,如今,个个膘得脸上放光.那些年住店的,多数人拿的是红(高粱)黄(玉米)面窝头,舀两碗开水就着吃;现在可不一般了,拿着白面馒头还嫌不顺口,还要到街上买块豆腐割斤肉,打二两白干,人家就图那个美气哩!"

"那算啥美气!"坐在菜案旁的一位叫贾满贵的瘦高个老汉有点不服气地说:"上一次进城来卖公粮,俺把儿媳妇、小孙孙、老姑娘一齐拉了来,饭馆里的烧麦、馅饼、锅盔,娃娃们想吃的都尝遍了。服务员一算账,俺一次掏给他十几块。俺今年一家打了 10000 斤粮食,8000 斤油料,光卖给国家的粮食油料就是 10000 斤,进钱 3500 块,那场面才叫美气哩!"

"贾大个子,如今你肚圆了,兜鼓了,可前几年记得你进城拉返销粮时,在店里光吃点窝头。"车马店服务员丁大叔"揭底"了。

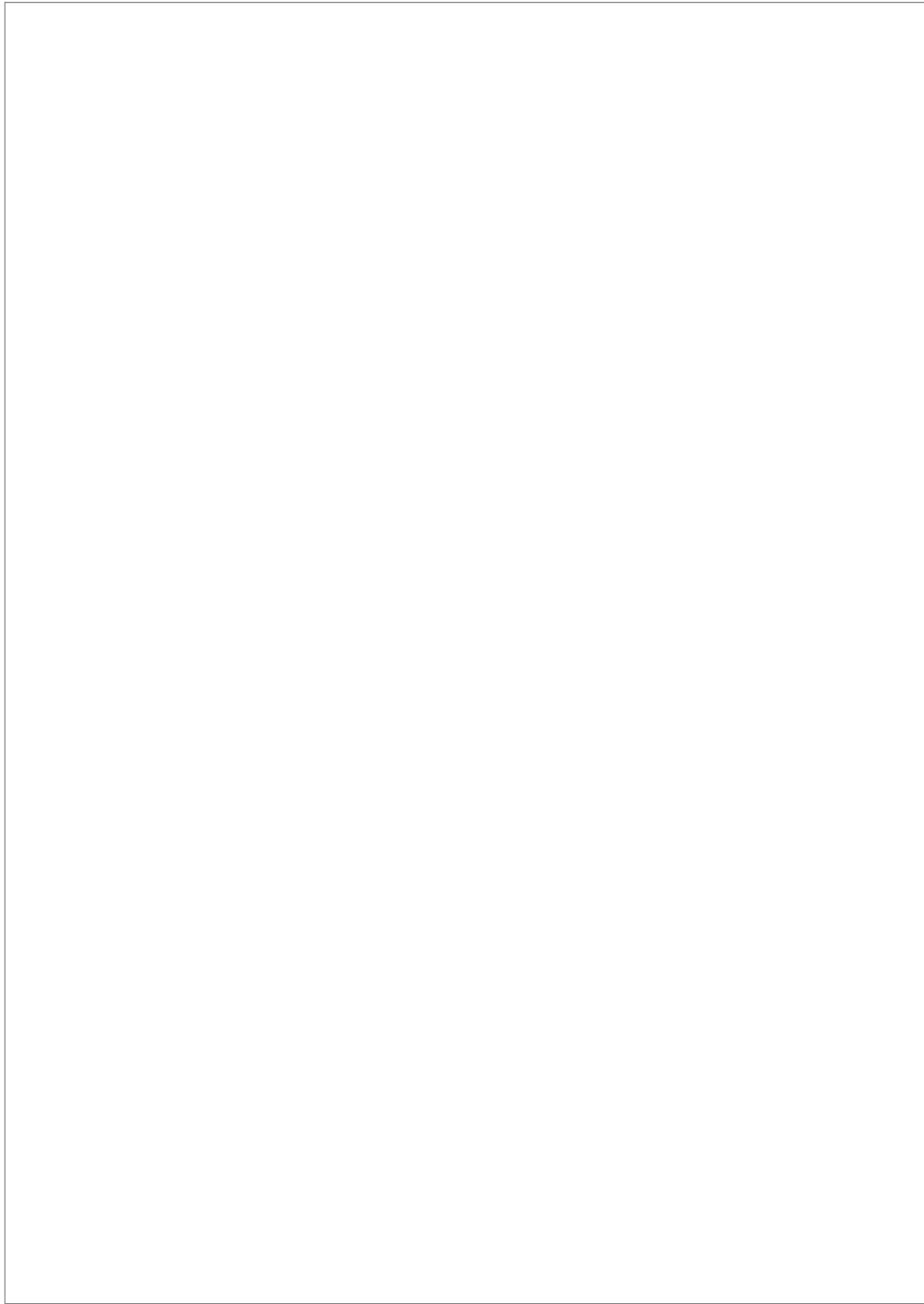
这时,来自黄河边上十六股村的青年后生高兴宽接上话茬:"过去队里年年不分红,有次俺爹进城,说要领俺去开开眼。到了街里,一不敢进商店,二不敢进饭馆,兜里空空,怕看了眼馋。这回俺进城,一次就卖了 3000 多斤油料。"说到这里,高兴宽拍拍自己鼓囊囊的上衣口袋。

"小伙子买啥好东西了,叫众人看看。"不知谁这么说。

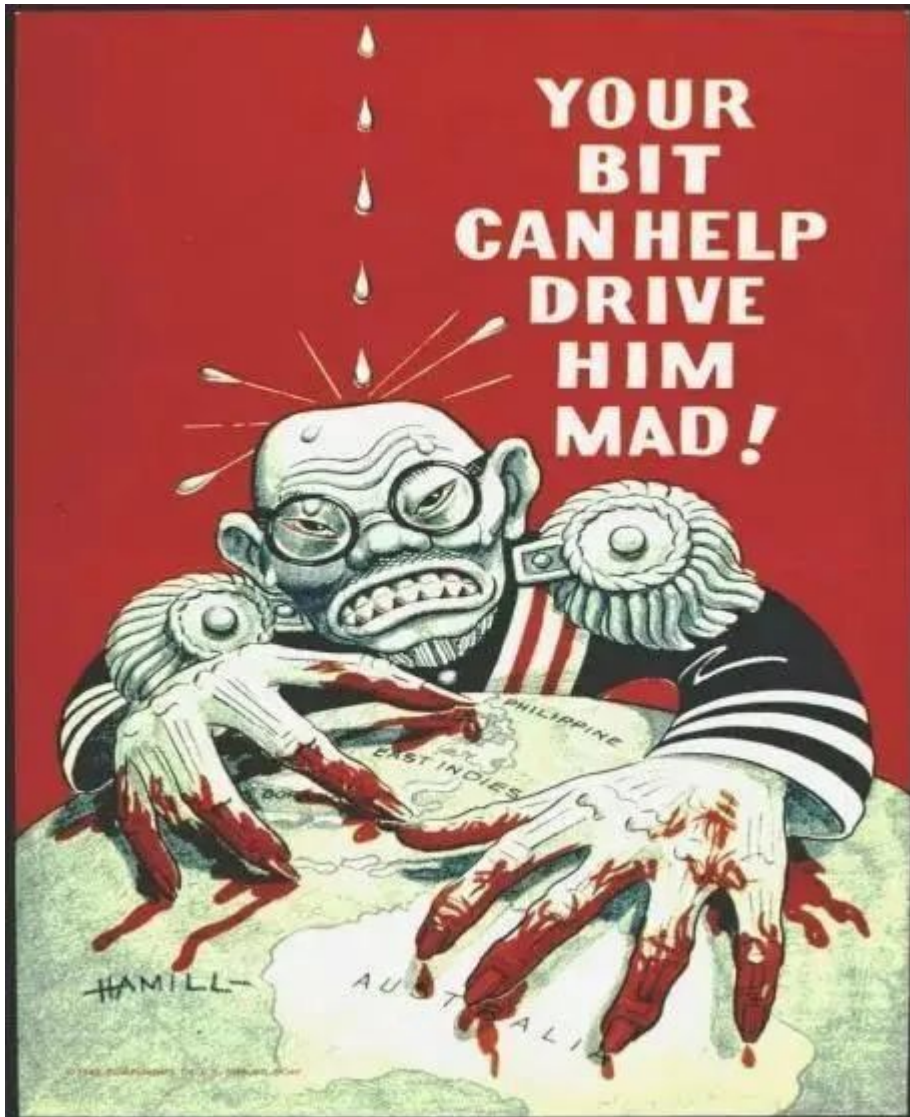
高兴宽倒实在。他打开一个大大的包袱,里边全是衣服,有媳妇的,有妹妹的,有老父亲老母亲的,什么涤纶、涤卡、弹力呢,都是时兴货。青年后生说他还打算买台切面机,给村里人加工切面,让庄户人也能吃上城里人吃的饭。

满屋子的人好像都是老熟人,越谈越起劲,越拉越高兴,车马店的火炕似乎也烧得分外热,更显得店堂里温暖如春。

2、宣传图赏析



**YOUR
BIT
CAN HELP
DRIVE
HIM
MAD!**





新闻照片



2015年9月7日 - 叙利亚男孩艾兰“沉睡”在土耳其沙滩上的一幕被称为欧洲难民危机中最揪心的画面。



3、影音宣传