

## 企业实用型课程设计与课件开发工作坊

### 【课程背景】

- 为什么培训效果总是不能让人满意——仅仅是因为讲师授课能力的问题吗？
  - 为什么花大价钱从外部引进的课程总是隔靴搔痒——是因为外部的课程质量差吗？
  - 为什么企业花大力气做出来的课程却不受学员待见——课程设置的合理吗？
- 很多为什么都有可能要从源头——“课程设计与课件开发”里面去寻求答案！
- 挖掘绩优员工的宝贵知识财富；寻找专家/优秀员工的成功经验和做法，让他们的智慧不再被忽略；
  - 让组织中最有价值的知识财富从隐性变为显性，让知识创造价值与财富！
- 基于知识转化的课程设计与开发就是要实现隐性知识向显性知识的转化、个人智慧向组织智慧共享的转化以及从学习到行为改变的三大转化！

### 【培训对象】企业内训师及具员工培育职能的各类管理人员

### 【培训时间】2-3 天

### 【培训目标】

- 学员能了解培训的重要性，深刻理解培训课程设计与开发的价值；
- 学员能掌握其核心技能——结构化思维在课程设计与开发中的实践运用；
- 学员能掌握课程开发的步骤和基本技巧，并能独立设计出一份完整高质量的课程；
- 学员能深刻了解课程设计与培训结果的评估与转化的关系，并能根据目标设计合理的评估方法；
- 针对组织的实际情况，能快速、有针对性的开发和设计出相应课程。

【培训方式】讲师讲授、案例学习、提问互动及讨论，学员大量的实践练习并结合专业点评。

### 【培训提纲】

#### 模块一：培训与组织——以课程为载体的企业知识管理的价值

- 1. 学习型组织建设与培训
- 2. 学习型组织建设与培训师
- 3. 培训师的角色和功能
- 4. 培训师必备技能和工具
- 5. 培训师的三个等级
- 6. 从课程的价值说起
  - 支持企业问题解决
  - 支持岗位工作的效率与优化
  - 支持企业知识管理的有效应用
  - 支持员工的学习与发展
- 7. 培训发展展望与探讨
  - 速时代——企业培训的主方式
  - 以业务应用为基础的课程设计
  - 强调以学员为主参与的学习方式
  - 以内训师队伍为明显特征的企业培训制度

说明：通过这部分学习，让学员能深刻体会课程设计和课件开发的重要性以及通过培训能协助企业解决的问题。

## 模块二：典型性课程设计与课件开发技巧的实战流程

### ➤ 如何进行快速有效的课程设计与开发（概述）

- 关键理论：ACT-V 模型介绍

### ➤ 第一步：问题与分析 (Analysis)

1. 如何发现与评估问题
2. 如何进行有效的需求调研
3. 如何理解课程设计
4. 如何设置合理的教学目标  
情境、标准与绩效
5. 如何设计课程名称

### ➤ 第二步：内容与路径 (Contents)

1. 如何搭建三级课程大纲
2. 如何收集课程素材
3. 如何设计课程 PPT
4. 如何设计学员讲义

### ➤ 第三步：教学与教法 (Teaching)

1. 加涅的九大教学事件
2. 如何设计讲师手册
3. 如何设计教学教法
4. 如何设计活动指导手册
5. 如何设计教具准备清单

### ➤ 第四步：评估与转化 (Value)

1. 现状描述
  - “忙”与难见成效
  - “累”与不满意
  - “烦”与无绪
  - “急”与乱投医
2. 原因分析
  - 经验的不足与缺乏
  - 对企业的经营/业务不熟悉
  - “困”于做，“迷”于思
  - 止于沟通能力的制约
  - 专业度与影响力
3. 柯氏四级评估体系及应用
  - 反应层
  - 学习层
  - 行为层
  - 结果层
4. 促进知识成果转化的九宫图
5. 如何进行课程开发成果验收

## 6. 课程试讲之价值与注意事项

- **现场实战练习**
  - 实战分享：课程设计之相关问题解决之道
- **说课训练**
  - 说课的意义与基本流程
  - 说课训练及成果展示

**说明：**这部分的学习内容能让学员深入每个具体环节，并深入浅出剖析其中的关键技术，手把手教会学员课程设计和课件开发的全部流程。

## 模块三：课程设计与课件开发的核心技能——结构化思维

- 认识大脑：拆掉思维的墙，利用好思维利器
- 为什么要用金字塔结构
  - 1、如何将思想组织成金字塔
  - 2、自上而下表达，结论先行
  - 3、自下而上思考，总结概括
  - 4、运用金字塔结构的效果
- 金字塔内部的结构
  - 1、纵向关系
  - 2、横向关系
  - 3、序言的结构
- 金字塔原理的重要法则
  - 什么是 MECE 法则
  - 练习：运用 MECE 原则增加、删减、合并、分解
- 金字塔原理的应用
  - 听
  - 说
  - 读
  - 写

**说明：**通过这部分学习，让学员能建立起结构化思维体系，加强逻辑性和条理性，为课程开发和设计的技能提升打下坚实的专业基础。

## 模块四：课程设计与开发的实战应用

- 1、现场实战演练及成果展现
  - 学员分组演练
  - 课程说课及点评
  - 课程成果展示
- 2、如何结合企业实际快速开发课程？
  - 速时代培训需求的解读
  - 速时代课程的基本形式与制作流程
- 3、课程开发与设计在实践中的问题及应对之道

**说明：**通过这部分的实践练习，让学员能贯彻知行合一的理念，并结合自身案例在实践训练中持续发现问题，并掌握快速开发课程的具体方法。

**结论：**一份高质量的课程设计和课件开发不仅是内训师能力的展示，还能节约企业宝贵的资源和人力，更重要的是能站在企业及员工的需求点上快速有效的解决根本问题，成为企业发展的利器！