

# 复盘式组织经验萃取技术

## 培训工作坊

讲师：邹莫

### 【课程背景】

中国企业在近几十年的高速发展过程中，既吸收了不少西方发达国家的企业管理经验，又通过自身的不断实践和努力，创造了企业独一无二的宝贵经验。如何让这些蕴含珍贵价值的经验高效提炼出来，并通过有效的形式展现、转化并应用出来，从而最大限度让经验变现并增值，这是目前很多企业在关注的一个企业发展中的痛点，也是企业知识管理中的重要一课。该课程即为解决以上问题而设，并协助每一位相关的企业工作人员力争有效达成目标。

**【培训对象】** 企业内训师及具员工培育职能的各类管理人员

**【培训时间】** 2天

### 【培训目标】

通过培训，学习者能够：

- 了解经验萃取的重要性，深刻理解经验萃取在企业发展中的价值；
- 掌握经验萃取的基本要素和步骤，并能独立进行经验萃取的相关工作；
- 掌握必要的萃取技巧，能以较好的品质完成经验萃取的工作；
- 针对组织的实际情况，未来能在企业内部快速、有针对性的设计、组织经验萃取工作，为企业发展有效助力。

**【培训方式】** 讲授、案例学习、提问互动、安排角色扮演及讨论，团队共创，行动学习，并辅之以深度的实践练习，同时结合讲师的专业点评及复盘总结。

### 【培训提纲】

导入：小王的困惑

## 经验萃取之理论基础篇

### 一、认识企业内部经验的价值

- 1、何谓经验
- 2、经验的价值
- 3、经验的途径
- 4、经验的分类
- 5、经验需要被萃取
- 6、经验萃取的价值

### 二、关于经验萃取的理论基础

- 1、定位清晰才能有的放矢
- 2、以终为始，才能梳理清晰的萃取思路
- 3、经验中指导思想 and 原则的重要性

- 4、抽象思维和具象思维
- 5、经验需要线索才能被提取出来
- 6、大卫库伯学习圈的启示
- 7、经验萃取是一个从具象情境到抽象概括的过程

## 经验萃取之操作指引篇

### ■ 现场案例：角色扮演 各小组任务分配

### 三、经验萃取的前置准备工作

- 1、重现情境的必要性
  - ◇ 每个人都有构建简单情境的能力
  - ◇ 借助具体事件重现情境
- 2、追溯细节
  - ◇ 细节做法是经验萃取的灵魂
  - ◇ 新手的认知世界
  - ◇ 多萃取一个事件可避免经验片面或不足

### 四、经验萃取的具体提炼方法

- 1、萃取形式及操作流程
  - ◇ 观察法
  - ◇ 资料查证法
  - ◇ 访谈法
  - ◇ 访谈法的一般流程
- 2、透过现象看本质
  - ◇ 概括提炼
  - ◇ 口诀化表述
- 3、知其然也知其所以然
  - ◇ 思维层面-指导思想或原则
  - ◇ 规律层面-通用的规律和方法
  - ◇ 行为层面-具体行为语言
  - ◇ 转化层面-表单、话术工具

### 五、复杂事件经验的情境重现

- 1、如何全面深度重现情境地图
- 2、经验藏在关键点里
- 3、多维度反思提升经验价值

### 六、企业内部经验萃取的操作方式

- 1、企业常见的操作方式
  - ◇ 内容专家萃取
  - ◇ 第三方萃取
- 2、第三方萃取的操作指引
- 3、内容专家自主萃取的操作指引

- 某企业案例分享与分析
- 小组案例分享与点评

## 经验萃取之转化应用篇

### 七、零碎的经验需结构化呈现

- 1、为什么需要结构化
- 2、结构化的具体含义
- 3、结构化的呈现形式

### 八、经验萃取之促成转化

- 1、站在学习者角度思考经验的落地转化
- 2、常见的辅助方式

### 九、经验萃取的应用

- 1、关键岗位工作实操宝典
- 2、面授课程
- 3、开发微课
- 4、开发案例

### 十、案例教学的应知应会

- 1、案例的类型及结构
  - 2、案例的编写指南
  - 3、案例的应用及注意事项
- 某企业案例分享与分析
  - 小组案例分享与点评

### ● 课程小结

- 1、课程重点回顾
- 2、行动计划

**结语：**组织经验萃取是可以经过学习和练习快速掌握的一门技术，它不仅对萃取者自身能力的快速提升，对建立萃取者在组织内部的影响力能有效助力，更重要的是能对组织知识管理，经验复制和整体效能提升起到重要作用，值得企业及相关工作人员投入学习和反复练习。