

1 天原理课/内训课程大纲

【企业家精神和创新哲学】

-----授课老师：宗英涛 -----

【课程背景】 中国改革开放后，面对时代机遇，无数人投身到创业浪潮中，市场上存在太多政策、技术、市场需求与劳动力成本红利，人们只要努力就会有各种各样的创富机遇，对商业伦理的思考不多。从社会角度，人们对创业者也颇为宽容，将那些造富者视为英雄，也没对他们的商业道德进行过多苛责。

经历了数十年的发展，当前中国商业格局逐渐成型，且各种红利都出现瓶颈，这时我们再回望过去 40 多年的商业历程，发现在这个发展过程中其实存在着大量问题。且不说每年 315 晚会揭露的那些制造假冒伪劣产品的中小企业，很多知名的大企业也都出现了问题，早些年有南德与德隆，近些年有苏宁、国美、恒大、宝能、海航、安邦、中植和乐视等一大批知名企业深陷危机甚至破产。而这些企业的创始人，有的身陷囹圄，有的出逃海外，更有甚者已经由于各种原因离开人世。

区别于上述企业，中国商业界也沉淀出一批如华为、海尔、美的、比亚迪、宁德时代等优秀企业。分析上述两类企业，它们各自有着明显的共性，深陷危机的企业多是盲目追求规模与增长，依赖资本与关系驱动，热衷短期投机的冒进型企业。而那些长青企业，则无一不是恪守长期主义理念，秉承企业家精神，持续创新的稳健型企业。

企业的成败在于人才、团队、战略及执行，其中的源头就在于中高层管理者的综合素养与能力。国家呼唤企业家精神，时代呼唤企业家精神，中国梦、工匠精神、供给侧改革需要落地，需要转化为人民的获得感。在当今的新经济时代，企业家精神已经变成了一种稀缺资源。企业家精神的核心是创新，创新是一个组织得以持续成长的必备前提，企业高层管理者是否具有企业家精神和创新思维，将直接决定了一个组织的进退两重天。

【课程简介】 本课程凝聚了宗英涛老师 20 多年管理企业和辅导企业的经验，在潜心研究无数国内外经典案例，尤其是日本优秀企业家的实践基础上，结合当下中国的时代特征和企业现状，独辟蹊径，为企业家成长、企业家精神的培育、创新思维的挖掘和构建提供了一份卓越的解决方案。

课程设计包括企业家和企业家精神深度解读、心性是企业精神的源头活水、理念是企业行稳致远的指针和创新经营是企业的百年之道四个章节，解析企业家精神的六项行为特质和四项理念特质及与创新经营的逻辑关系。授课遵循“趣味、格调、成效”三大标准和“拒绝人云亦云、拒绝有术无道、拒绝无法落地”的“三拒绝”理念，擅长以互动方式，用最新资讯和自己亲手辅导过的企业作为案例进行现场剖析，效果令人信服，受到培训企业和受训学员的高度评价。

【课程收益】

- 1、掌握企业家和企业家精神的内涵
- 2、掌握企业家精神的六项行为特质和四项理念特质
- 3、深度剖析心性和心智模式对企业家精神的影响关系
- 4、掌握稻盛和夫“遵循原理原则去决策”的精髓
- 5、掌握企业家从“一个人修行”到“企业集体修行”的路径和实操方法
- 6、解析创新的本质、创建创新型组织的阻力，和实现组织创新的路径
- 7、用稻盛和夫《经营 12 条》完整阐释企业家精神背后的东方智慧
- 8、掌握择高而立、建立高目标的意义与方法和实施路径

【课程特色】 遵循以中为体、洋为中用的原则，宗老师采用引导式授课，在系统研究中外企业家精神和创新经营的基础上，将其思想精髓和中国企业实践相结合，突出课程的本土落地性，用亲自辅导过的真实案例增强亲切感。

【课程对象】 董事长/总裁、总经理、部门经理等企业中层管理人员。

【课程时间】 6 小时（6 小时/天）

【课程大纲】

上午：

第一篇 企业家和企业家精神

解读

- 创新是企业家精神的灵魂
- 冒险是企业家精神的天性
- 诚信是企业家精神的基石
- 洛克菲勒的工作观
- 合作是企业家精神的精华

【案例分享】浙商的“四千四万”精神

- 美国企业家宣言

- 企业家和企业家精神深度

- 熊彼特和德鲁克的创新观
- 执着是企业家精神的本色
- 学习是企业家的财富之源
- 敬业是企业家的动力源泉
- 企业家和商人的区别

第二篇 心性是企业精神的源头活水

- 提高心性，拓展经营
- 变=实力
- 人性的两面性假设：人性善 vs 人性恶
- 是一般的小说
- 日日反省就是回归良知
- 标
- 心性喂养机制的力量

【案例分享】王阳明和岳飞，谁才是真正的大将军？

- 问题是山，心性是水
- 不变的是道，变的是术，变+不变
- “道”是企业家的最后坚守
- “西游记”可不
- 王阳明的“心学”思想核心
- 主宰之问：心性修炼的终极目标
- 稻盛和夫之问：作为人，何谓正确？
- 境由心造，以心为本去决策

下午：

第三篇 理念是企业行稳致远的指针

果

- 不确定时代，我们如何达成目标？
- 日本企业的管理艺术
- 企业文化的源头追溯
- 学？

【案例分享】京瓷哲学手册解析

- 企业家精神的前因和后果
- 企业管理的演绎过程
- 永续经营的法则
- 理念经营的三个里程碑
- 稻盛和夫：经营为何需要哲学？
- 有道有器，还要有形

第四篇 创新经营是企业的百年之道

- 创新成功的组织建设
- 如何创建企业创新的氛围和场域
- 系梳理
- 择高而立，目标是需要超越的
- 什么是双高文化？
- 经营需要强烈的意志和勇气
- 的努力”？
- 创新来自心纯见真
- 企业家是完美主义者

事】

- 认知创新的本质和阻力
- 企业家是创新的主导者
- 《经营12条》的逻辑关系
- 企业经营为何需要“大义名分”？
- 《黑神话悟空》的启示：
- 什么是领导者最重要的资质？
- 如何做到“付出不亚于任何人的努力”？
- 率先垂范，企业家的精神底蕴
- 世界上最伟大的商业模式是利他

【案例分享：水冷复试水管的故事】