

行动学习之问题分析与解决

——目标达成辅导工作坊

课程背景

- ✓ 什么是行动学习？又称“干中学”，是通过行动实践学习的方法。在一个专门以学习为目标的背景环境中，以组织面临的重要问题作载体，学习者通过对实际工作中的问题、任务、项目等进行处理，从而达到提升组织绩效和发展组织人才的目的。
- ✓ 什么是问题？怎么才能发现问题？为什么提出了问题却难以找出解决问题的办法？研讨问题时为什么总是谋而无决，决而无断？怎么才能更有效率的研究问题、形成问题解决方案？

行动学习工作坊的价值：通过规划设计、引导教练、结构化研讨、头脑风暴、世界咖啡等方式，以工作中的实际问题为团队学习的主题，推动学员运用学到的知识进行转化运用，整合团队的智慧和激发大家的潜能，针对问题制定有效的对策和实施方案，并落实到实际工作中。

行动学习工作坊的特点：

- 实战性：运用行动学习法，现场针对学员带来的实际问题，给出对策。
- 互动性：以学员为中心，综合运用各种培训方式方法，做中学、学中做。
- 系统性：不但介绍管理工具、管理方法，还介绍工具方法背后蕴含的管理理论、管理思想，使学员知其然更知其所以然。

课程收益

- 理解行动学习法的基本概念和原则以及应用场景；
- 学习掌握多种问题分析与解决方法，提高发现问题、分析问题和解决问题的能力与水平；
- 学习如何将行动学习法应用于实际工作中以达成目标；
- 在培训现场形成工作实际问题的解决方案，培训成果即时呈现。

课程时长：2天，6小时/天

课程对象：各个层次管理人员、技术干部、生产技能骨干

教学方法：全程行动学习（70%实操），手把手带教辅导。

课程大纲

第一部分：行动学习导入与战略目标对接

1，行动学习的起源和价值

- 1) 行动学习与传统学习的区别
- 2) 行动学习在领导力开发和问题解决中的作用

2, 战略目标与行动学习对接

- 1) 确定企业战略目标
- 2) 将战略目标分解为部门攻坚主题
 - a. 选题人——专家/管理团队
 - b. 选题范围——呈现实际问题

第二部分：主题分析与痛点研究

1, 主题分析方法

- 1) 选题标准——课题评估标准
- 2) 选题流程——课题研讨会

2, 痛点识别与分析

- 1) 运用 SWOT 分析法识别部门面临的优势、劣势、机会和威胁
- 2) 重要性紧迫性矩阵：决定优先处理的问题

第三部分：解决方案设计与行动计划

1, 解决方案构思

- 1) 团队共创和世界咖啡：激发创新思维，寻找解决方案
- 2) 5W2H1R：制定行动方案或工作计划

2, 行动计划制定

- 1) SMART 法则：确保目标具体、可测量、可达成、相关性强、时限性
- 2) 行动学习计划与契约：明确行动步骤和责任分配

第四部分：阶段性实施与持续改进

1, 实施行动学习方案

- 1) 团队化学习、结构化研讨、案例化教学
- 2) 实施行动计划并监控进度
- 3) PDCA 戴明环监控与风险管理

2, 反馈与调整

- 1) 定期回顾与评估：根据实施结果调整行动计划
- 2) 复盘：共同探讨改进措施

第五部分：成果汇报与总结

1, 工作汇报准备

- 1) 结果展示：如何有效地向领导汇报工作成果

2, 总结与固化

- 1) 固化学习成果：将成功的实践转化为组织的标准操作流程
- 2) 分享与传播：将学习成果在组织内部分享，促进知识传播和应用

工具和方法

1. **SWOT 分析**：评估优势、劣势、机会和威胁。
2. **SMART 法则**：确保目标的明确性和可执行性。
3. **团队共创和世界咖啡**：激发创新思维，寻找解决方案。

4. **5W2H1R**：制定行动方案或工作计划。
5. **行动学习计划与契约**：明确行动步骤和责任分配。
6. **PDCA**：计划、实施与监控改进。
7. **复盘技术**：系统的经验总结与改进。
8. **经验萃取（案例开发）**：将成功的实践转化为组织的标准操作流程；将跳坑的经验转为改进的关键步骤。
9. **六顶思考帽**：多维度思考与创新分析。

通过这个课程大纲和工具方法的结合，您的行动学习工作坊将能够有效地帮助参与者理解战略目标，分析痛点，找到解决方案，并在实践中不断完善和改进，最终达成目标。