

DeepSeek 等 AI 工具在企业业务营销中的应用

主讲老师：刘华鹏

【课程亮点】

- (1) AI 驱动营销全链路，从定位到转化智能一体化。
- (2) DeepSeek 等技术赋能，营销内容爆发式生产提效。
- (3) 数据驱动营销进化，智能诊断与优化全链路。
- (4) 合规创新平衡术，AI 助力营销流程合规留痕。
- (5) 多种 AIGC 模型融合应用，最大化工具价值。

【课程收益】

- (1) 掌握 AI 营销工具，实现客群定位与触达智能化。
- (2) 学会爆发式生产，高效产出多平台营销内容。
- (3) 精通活动策划执行，能够设计精准营销方案。
- (4) 数据驱动营销决策，提升转化率与客户价值。
- (5) 掌握合规创新平衡，确保营销流程安全合规。

【课程形式】

- (1) 理论讲解（1/4 是理论），深入浅出，刘老师富有激情和互动性；
- (2) 案例分析，每一讲都会有一个比较完整且深入的本行业案例分析；
- (3) 提问互动，就案例进行启发式提问互动，挖掘背后可用的方法论；
- (4) 工具应用，课程中尽可能给学员能够直接应用的工具和数学模型；
- (5) 操作演示，现场操作演示相关工具或系统的应用及操作方法技巧。

【课程大纲】（可根据具体需求进一步针对性微调大纲和案例）

第一讲：智能营销基础工具组合

(1) 跨行业客群快速定位

场景：新产品目标用户筛选

工具组合：DeepSeek 分析行业数据+智谱生成用户标签

技巧：输入产品特性，AI 自动匹配关联消费群体特征

(2) 智能外呼系统搭建

场景：潜客批量触达

工具组合：豆包生成话术框架+DeepSeek 方言适配

技巧：设置行业敏感词过滤机制避免违规

(3) 企业微信私域运营

场景：客户分层管理

工具组合：通义生成互动文案+企微自动打标签

技巧：根据聊天关键词自动推送产品资料包

(4) 竞品营销策略分析

场景：市场进入前期调研

工具组合：Kimi 抓取全网信息+文心一言生成对标报告

技巧：建立"价格/卖点/渠道"三维度分析模型

(5) 案例分析/研讨互动

产品线上推广实战：分组用 AI 工具设计从种草到转化的全链路

第二讲：营销内容爆发式生产

(1) 爆款图文批量生成

场景：电商大促活动宣传

工具组合：文心一言产出文案+通义万相设计海报

技巧：输入产品图自动生成 50 版营销文案

(2) 短视频工业化生产

场景：抖音/视频号内容更新

工具组合：Kimi 分析热门结构+剪映自动剪辑

技巧：设置行业关键词自动关联热点 BGM

(3) 直播话术智能辅助

场景：带货直播间实时互动

工具组合：DeepSeek 提供实时数据+豆包弹幕应答

技巧：预设产品卡点击数据触发话术调整

(4) 多平台内容适配

场景：同一活动多渠道发布

工具组合：智谱生成主文案+DeepSeek 进行平台化改写

技巧：设置"小红书/公众号/朋友圈"差异化风格模板

(5) 案例分析/研讨互动

新品上市 PK 赛：用 AI 工具 2 小时产出全渠道物料包

第三讲：精准活动策划执行

(1) 场景化活动创意生成

场景：会员日主题策划

工具组合：Kimi 分析历史数据+通义产出创意方案

技巧：输入往期 ROI 数据优化活动预算分配

(2) 线下活动智能支持

场景：展会客户接待

工具组合：企业微信签到+DeepSeek 实时生成洽谈纪要

技巧：名片扫描自动调取客户画像辅助沟通

(3) 裂变活动自动化

场景：老带新奖励计划

工具组合：豆包设计裂变路径+通义生成邀请话术

技巧：设置阶梯式奖励规则自动触发提醒

(4) 跨界联名方案设计

场景：品牌联合营销

工具组合：智谱分析用户重合度+文心一言策划主题

技巧：用 AI 生成 10 组 CP 组合提案快速测试

(5) 案例分析/研讨互动

节日营销：设计从核心产品到周边产品的 AI 创意组合

第四讲：数据驱动营销进化

(1) 营销漏斗智能诊断

场景：转化率异常分析

工具组合：DeepSeek 定位流失环节+Kimi 提出优化方案

技巧：建立"访问-咨询-成交"全链路监测看板

(2) 客户 LTV 预测模型

场景：用户价值分层运营

工具组合：智谱清洗数据+通义生成价值曲线

技巧：关联复购周期自动触发召回策略

(3) 智能 A/B 测试系统

场景：广告投放效果优化

工具组合：豆包生成多版本素材+文心一言分析数据

技巧：用"创意指数+转化成本"双维度优选方案

(4) 舆情危机预判系统

场景：品牌负面信息监控

工具组合：Kimi 全网监测+DeepSeek 生成应对预案

技巧：设置情绪值阈值启动分级响应机制

(5) 案例分析/研讨互动

私域社群复活计划：用 AI 工具诊断沉默社群并制定激活策略

第五讲：合规与创新平衡术

(1) 广告法合规审查

场景：宣传物料审核

工具组合：DeepSeek 初筛+文心一言复核

技巧：内置"最/一"等违禁词实时拦截系统

(2) 客诉预处理系统

场景：批量售后问题处理

工具组合：Kimi 分析历史工单+豆包生成应答模板

技巧：设置情绪识别模型匹配响应等级

(3) 数字资产安全管理

场景：营销素材归档管理

工具组合：通义自动打标签+企业微信云端存储

技巧：建立版本控制系统防止误用过期素材

(4) 营销流程自动化留痕

场景：审计材料准备

工具组合：剪映关键帧提取+智谱生成过程报告

技巧：设置关键动作自动截图存档

(5) 案例分析/研讨互动

直播翻车模拟演练：设计 AI 实时监控方案防范营销事故