

AI大模型技术在需求管理领域的落地实践

课程名称：	AI大模型技术在需求管理领域的落地实践
授课时长：	1~2天
课程大纲：	<p>一. 需求管理</p> <ol style="list-style-type: none">1. 需求来源：来自异常数据、来自投诉、来自事故、来自痒点、来自建议、来自环境变化、来自新技术、来自新人群、来自竞品、来自政策2. 需求挖掘：场景细化、目标了解3. 需求辨别：需求真伪、需求普适性、需求严重性、需求根源、数据支撑4. 需求分类：商务规则、服务模式、产品技术5. 需求引导：拒绝需求、转移需求、接受需求、拖延需求6. 需求流转管理：背景记录充分、类别定位、不添油加醋、工单跟踪、排期方法、不忘初心、有始有终 <p>二. 需求文档撰写</p> <ol style="list-style-type: none">1. 用户分析

2. 场景分析
3. 竞品和市场分析、 SWOT分析
4. 资源分析
5. 商业 / 体验目标
6. 业务流程
7. 页面结构脑图
8. 数据字段定义
9. 功能描述
10. 原型图
11. 逻辑可视化：流程图、泳道图、时序图
12. 测试用例

三. 大模型赋能需求管理和工具实操

1. Prompt 提示词技巧：角色 + 需求 + 数据化
2. 快速掌握新业务知识：秘塔 AI搜索
3. 快速读多篇报告： kimi
4. AI文档：AI化的 Word

5. AI思维导图：树图
6. AI生成问卷：AI化的 WPS
7. 快速撰写需求文档：PMAI 平台
8. 快速画原型图：即时 AI
9. 快速数据可视化：智谱 AI
10. AI辅助生成思维导图、时序图、流程图、页面结构图

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

一、 讲师介绍

卢森煌 Lucas



- 毕业于北京邮电大学
- 曾任职于阿里巴巴产品经理。
- 前啊喔科技 CEO，18 个月完成 3 轮融资，上过 CCTV2。
- 互联网营销服务公司“好个科技”创始人，提供 AI 解决方案。
- 创业故事被央视 CCTV2、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。

- 著有《产品经理面试攻略》《Prompt 魔法》，均机械工业出版社出版，国家图书馆收录。
- 三节课导师，量子教育导师，起点学院导师、逆行求职导师、爱思益导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。
- 持有软著 25 个，专利 3 个。

二、 历史授课（年授课量 60 场）

客户	课题
中国移动	互动式营销的产品设计
中国联通	产品经理多的需求管理
中国电信	产品经理 2B 技能素养提升
招商银行	AI 大模型和高效办公
浦发银行	大模型产品与银行业结合
中原地产	房地产行业提效的信息化赋能
中信证券	AI 产品及产业发展布局在证券行业的应用
中海物业	数字化转型与物业行业 GPT 技能
乐事	社交电商产品对快消的应用