

AI赋能品牌传播实践与案例

一、 课程大纲

课程名称：	AI赋能品牌传播实践与案例
培训时长：	3小时
课程大纲：	<p>第一部分 AI大模型</p> <ul style="list-style-type: none">一. 体验大模型二. 多模态三. AIGC 、 PGC 、 UGC <p>第二部分 AI赋能品牌案例</p> <ul style="list-style-type: none">一. 妙鸭：照片美化二. 硅基智能：数字人直播三. 循环智能：营销会话洞察、智能辅助四. ImageStoryAI：AIGC 的儿童绘本五. 弥知科技 AIKiviGPT：社交媒体

六. 计算美学 AIYeahpix : 游戏影视

第三部分 AI如何融入到品牌的工作流

七. 找选题

八. 出标题

九. 写大纲

十. 写文章 (新闻、书评、影评、电商好评、品牌故事、诗歌)

十一. 写FAQ

十二. 写营销短信

十三. 写短视频脚本

十四. 写直播脚本

十五. 写社群运营话术 (微信、小红书、知乎、 B 站)

十六. 出活动策划

十七. 关键词优化

第四部分 AI如何融入到营销的工作流

十八. 行业研究

十九. 竞品分析

	二十. 案例研究
	二十一. 品牌定位
	二十二. 做营销日历
	二十三. 找传播渠道
	二十四. 创意罗列
	二十五. 营销方案细化
	第五部分 课程总结

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

【课程收益】

1. 对 ChatGPT 有通识性理解；
2. 熟知运营 / 营销 / 销售领域对 ChatGPT 的应用场景；
3. 掌握一些 ChatGPT 对话来实现运营 / 营销 / 销售工作降本提效的方法；
4. 对运营 / 营销 / 销售领域的 ChatGPT 未来发展有常识理解。

【课程特点】

1. 紧贴当前最新 ChatGPT 的趋势；

2. 结合运营 / 营销 / 销售行业案例来讲解 ChatGPT 实践；
3. 注重学员操作，感知最佳实践；
4. 讲师为 ChatGPT 从业者、营销公司创始人，有丰富的AI应用于互联网营销的经验。

二、 历史授课

客户	课题
中原地产	房地产行业必掌握的 ChatGPT 技能
中信证券	ChatGPT 技术与商业模式及产业发展布局在证券行业的应用
阿里云	ChatGPT 原理与互联网场景的应用
招商银行	ChatGPT 原理与金融场景的应用
北京师范大学	ChatGPT 原理与科研 / 教育从业者必备 GPT 技能
中海物业	ChatGPT 原理与物业行业 GPT 技能
乐事	ChatGPT 原理与运营 / 营销 / 销售场景的应用
广东华附高中	ChatGPT 原理与中小学 GPT 技能
快手公益	ChatGPT 原理与养老的结合
康恩贝	医药行业必掌握的 ChatGPT 技能
中国移动	ChatGPT 带来的技术变革与客服行业应用
携程	ChatGPT 和数字人在文旅的应用

三、 讲师介绍

卢森煌



- 毕业于北京邮电大学，自动化专业。
- 前阿里巴巴产品经理。
- 啊喔科技 CEO ，公司 18 个月完成 3 轮融资，公司旗下有基于 ChatGPT 的应用“万能 AI助手”“ AI英语口语陪练”“ AI短视频脚本”“ AI装修效果图生成”。
- 创业故事被央视 CCTV2 、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者、AI对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。
- 被三节课（IDG投资）、量子教育（腾讯投资）、起点学院邀请研发了 ChatGPT 视频课且已上架，2 万人付费学习。被多所高中邀请举办 ChatGPT 科普讲座。
- 逆行求职特邀导师、爱思益特邀导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。
- 持有软著 25 个，专利 3 个。
- 授课风趣幽默，喜欢用故事和段子调动氛围，特别是行业八卦让大家越听越精神。

