

ChatGPT 前世今生及在金融场景的应用

一、 课程大纲

课程名称：	ChatGPT前世今生及在信用卡场景的应用（银行定制版）
培训时长：	2小时
课程大纲：	<ol style="list-style-type: none">1. 引入：ChatGPT技术简介<ol style="list-style-type: none">1.1 体验ChatGPT和ChatGPT技术略讲1.2 为什么金融是 ChatGPT落地的重要场景？2. 微观：信用卡中心各个业务场景怎么用到 ChatGPT等 AIGC 技术<ol style="list-style-type: none">2.1 如何辅助推广部门获客2.2 如何辅助市场部门营销2.3 如何辅助品牌部门打造品牌2.4 如何辅助电话营销2.5 如何辅助客服部门2.6 如何辅助风控部门进行信贷审批2.7 如何辅助风控部门搭建风控模型3. 宏观：全球各地使用 ChatGPT等 AIGC 技术的尝试和创新<ol style="list-style-type: none">3.1 摩根士丹利和 OpenAI 的合作

3.2 摩根大通开发的 IndexGPT

3.3 彭博社训练的金融领域大模型 BloombergGPT 介绍

3.4 目前 AIGC 在金融领域的应用方向介绍

4. 落地：开放讨论探讨 AI技术和大金融的结合落地

4.1 大公司如何进行 AI创新管理

4.1.1 创新者的困境：大公司面对突破性技术时引发的失败

4.1.2 通过内部创业来实现 AI的创新管理：机会和挑战

4.1.3 全球范围内可以借鉴的案例

4.2 AIGC落地过程的风险和应对

4.2.1 AIGC落地存在的风险

4.2.2 国外AI相关政策分享

4.2.3 中国AI相关政策解读

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

二、 讲师介绍

丁博生 Rich Ding

- 阿里巴巴达摩院和南洋理工大学联培博士
- 专业方向是深度学习和自然语言处理，AIGC 包括Stable Diffusion，ChatGPT 有较深的理解在顶级人工智能会议上发表多篇论文，并曾多次担任过各种人工智能会议的评审员，包括 EMNLP、ACL和 WSDM。
- 新加坡社科大学数字营销客座讲师
- 读博前在新加坡普华永道咨询担任咨询师，客户包括新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、南非、澳大利亚等多国大型金融机构