

ChatGPT 前世今生及在运营 / 营销 / 销售场景的应用

一、 课程大纲

课程名称：	ChatGPT前世今生及在运营 / 营销 / 销售场景的应用
培训时长：	2小时
课程大纲：	<p>第一部分 ChatGPT 的前世今生</p> <ul style="list-style-type: none">一. 体验 ChatGPT二. ChatGPT是怎么来的？<ul style="list-style-type: none">1. AI的基本研究框架2. 发展趋势3. ChatGPT提升的核心点4. 基于人类反馈的强化学习（ RLHF ）5. 大模型的发展史6. OpenAI vs 其他大厂三. ChatGPT是不是真的理解人类的意图？

四. 这一波 ChatGPT和前面两次 AI破圈有什么不一样？

五. ChatGPT和之前的聊天机器人有什么区别？

第二部分 AI的 iPhone 时刻

六. ChatGPT vs iPhone

七. 人机交互的范式改变

八. ChatGPT标志着一个新的时代的到来

九. 人会不会被 ChatGPT替代？

第三部分 ChatGPT 如何融入到新媒体运营的工作流

1.

找选题

2.

出标题

3.

写大纲

4.

写文章（新闻、书评、影评、电商好评、故事、诗歌）

5.

写FAQ

6.

写营销短信

7.

写短视频脚本

8.

写直播脚本

9.

写社群运营话术（微信、小红书、知乎、 B 站）

10. 出活动策划

11. 关键词优化

第四部分 ChatGPT 如何融入到营销的工作流

12. 行业研究

13. 竞品分析

14. 案例研究

15. 品牌定位

16. 做营销日历

17. 找传播渠道

18. 创意罗列

19. 营销方案细化

第五部分 课程总结

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

【课程收益】

1. 对 ChatGPT 有通识性理解；

2. 熟知运营 / 营销 / 销售领域对 ChatGPT 的应用场景；
3. 掌握一些 ChatGPT 对话来实现运营 / 营销 / 销售工作降本提效的方法；
4. 对运营 / 营销 / 销售领域的 ChatGPT 未来发展有常识理解。

【课程特点】

1. 紧贴当前最新 ChatGPT 的趋势；
2. 结合运营 / 营销 / 销售行业案例来讲解 ChatGPT 实践；
3. 注重学员操作，感知最佳实践；
4. 讲师为 ChatGPT 从业者、营销公司创始人，有丰富的AI应用于互联网营销的经验。

【课程对象】

1. 运营 / 营销 / 销售高管
2. 运营 / 营销 / 销售经理
3. 运营 / 营销 / 销售专员

【学员基础】

- 具备一定的IT基础

二、 讲师介绍

卢森煌

- 毕业于北京邮电大学，自动化专业
- 前阿里巴巴产品经理
- 啊喔科技 CEO ，公司 18 个月完成 3 轮融资，公司旗下有基于 ChatGPT 的应用“万能 AI助手”
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者，机械工业出版社出版
- 起点学院特邀讲师、逆行求职特邀导师、爱思益特邀导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师，咨询服务过 65 家企业进行互联网化转型。