

商超行业AI企业品牌推广宣传与营销

一、 课程大纲

课程名称：	商超行业 AI企业品牌推广宣传与营销
培训时长：	1 天
课程大纲：	<p>第一部分 AI和大模型的解读</p> <ul style="list-style-type: none">一. 原理说明二. 各大大模型的介绍三. AIGC 核心能力四. 不同岗位的 AI结合点 <p>第二部分 ChatGPT 精准对话</p> <ul style="list-style-type: none">一. Prompt 提示词技巧二. 多轮对话三. 角色 + 需求 + 细节四. 大模型：百度文心一言、科大讯飞星火、智谱清言、月之暗面 kimi

第三部分 AI赋能 word 文档生成

- 一. AI找热门选题
- 二. AI提供特定格式文档
 1. 邮件
 2. 会议记录
 3. 商业计划书
 4. 调研报告
 5. 读书笔记
 6. 活动策划
- 三. AI完成文档关键信息的提取

第四部分 AI赋能 PPT制作

- 四. AI生成大纲
- 五. AI一键生成 PPT
- 六. PPT模板选择
- 七. 批量换配色
- 八. AI生成插图

九. AI生成每一页的演讲稿

第五部分 AI赋能 Excel 使用

一. 用文字 AI控制表格做分析

1.
筛选

2.
计算

3.
比对

二. 用文字 AI完成复杂公式运算

三. 用文字 AI控制生成数据透视表

四. AI辅助数据分析

4.
获取分析思路

5.
获取辅助数据

6.
获取数据分析方法和公式

7.
字段解读

8.
数据清洗

9.
报表生成

10. AI生成数据可视化

第六部分 AI赋能图片设计

- 一. 文生图方法
- 二. 图生图方法
- 三. AI抠图、艺术字、证件照、 logo
- 四. AI做海报、 banner、详情图、做场景广告图
- 五. AI辅助服装设计、工业设计、建筑设计、装修设计、包装设计

第七部分 AI赋能视频和直播

- 六. AI找优质选题
- 七. AI生成视频大纲
- 八. AI生成剧本
- 九. AI生成字幕
- 十. AI生成配乐
- 十一. AI一键成片
- 十二. AI数字人视频

第八部分 AI在企业品牌推广宣传与营销的应用场景

- 一. 找选题、出标题、写大纲

二.	写文章（新闻、书评、影评、电商好评、故事、诗歌）
三.	写FAQ、营销短信、短视频脚本、直播脚本
四.	写社群运营话术（微信、小红书、知乎、B站）
五.	出活动策划
六.	关键词优化
七.	行业研究、竞品分析、案例研究
八.	品牌定位
九.	做营销日历
十.	营销方案细化

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

二、 历史授课

客户



中国移动

课题

AI 智能工具和对中移在线的客服赋能



中国联通

AI 在短视频直播带货的赋能



中国电信

AI 赋能数字人业务



京东金融

AI 时代下的办公效率提升



龙湖地产

房地产行业必掌握的 ChatGPT 技能



中信证券

ChatGPT 技术与商业模式及产业发展布局在证券行业的应用



阿里云

ChatGPT 原理与互联网场景的应用



招商银行

大模型原理与金融场景的应用



北京师范大学

大模型原理与科研 / 教育从业者必备 GPT 技能



中海物业

ChatGPT 原理与物业行业 GPT 技能



乐事

ChatGPT 原理与运营 / 营销 / 销售场景的应用



广东华附高中

AI 原理与中小学 GPT 技能



快手公益

ChatGPT 原理与养老的结合



康恩贝

医药行业必掌握的 ChatGPT 技能



携程

ChatGPT 和数字人在文旅的应用

三、 讲师介绍

卢森煌



- 毕业于北京邮电大学，自动化专业。
- 前阿里巴巴产品经理。
- 啊喔科技 CEO ，公司 18 个月完成 3 轮融资，公司旗下有基于 ChatGPT 的应用“万能 AI 助手”“ AI 英语口语陪练”“ AI 短视频脚本”“ AI 装修效果图生成”。
- 创业故事被央视 CCTV2 、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者、AI 对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。
- 被三节课（IDG 投资）、量子教育（腾讯投资）、起点学院邀请研发了 ChatGPT 视频课且已上架，2 万人付费学习。被多所高中邀请举办 ChatGPT 科普讲座。
- 逆行求职特邀导师、爱思益特邀导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。
- 持有软著 25 个，专利 3 个。
- 授课风趣幽默，喜欢用故事和段子调动氛围，特别是行业八卦让大家越听越精神。