

数字化转型与新质生产力

一、 课程大纲

课程名称：	数字化转型与新质生产力
培训时长：	1-2 天
课程大纲：	<p>第一部分 时代背景催生中国数字化转型需求</p> <ol style="list-style-type: none">一. 中美对抗，推动中国内循环、中国制造二. 内忧外患，产业转移和回流必须产业升级三. 经济下行，制造业是国家经济底座四. 劳力不足，急需科技解决五. 产业结构失衡，需要系统性优化六. 供需市场均需要转型升级七. 中国转型历史：政策、投入、资本八. 欧美日韩已经领先数字化转型九. 国际知名数字化转型服务商案例介绍<ol style="list-style-type: none">1. 法国达索

2.

德国西门子

3.

日本发那科

第二部分 数字化转型基础概念

十. 目标：开源、节流、提效

十一. 全行业产业图谱介绍

十二. 数字化转型常见的七大坑

1.

IT咨询“买椟还珠”

2.

采购实施“拜新踩旧”

3.

落地实施“好大求全”

4.

IT部分“墨守成规”

5.

员工学习“目中无人”

6.

技术应用“舍本逐末”

7.

行业生态“过河拆桥”

十三. 数字化转型避坑

8.

避开“慌不择路”

9.

避开“赶鸭上架”

10. 应对“不破不立”

第三部分 数字化转型和新质生产力概念辨别

一. 工业互联网

二. 工业 4.0

三. 中国制造 2025

四. 两化融合

五. 智能制造

六. 自动化

七. 信息化

八. 数字化

九. 新能源

十. 新材料

十一. 新技术

第四部分 数字化转型实施关键常识

十二. 选对实施方类型

1.

科技类：IBM、华为、阿里云、SAP

2.

咨询类：埃森哲、麦肯锡、BCG、德勤

十三. 实施的全貌图

十四. 业务流视角的实施图

十五. 政策理解

3.

十三五规划解读

4.

十四五规划解读

5.

国家智能制造标准体系建设指南 -2018

6.

国家智能制造标准体系建设指南 -2021

十六. 最新科技技术基础

十七. 软件领域发展迅猛

十八. 企业、政府、学校三者推动实施繁荣

第五部分 数字化转型产业链解读

十九. 四层结构与模块划分

二十. 全产业链知名企业介绍

二十一. 基础层详解：运营商、网络硬件、云服务商、工业网络、大数据、AI服务、工业安全

二十二. 硬件层详解：工业机器人、智能机床、3D 打印、XR 相关、监测终端

二十三. 软件层详解：达索、西门子、SAP、用友、金蝶、中望龙腾、宝信软件

二十四. 平台层详解：装备自动化、边缘设备、传统 IT 厂商 & 电信运营商、互联网巨头、软件类、数据服务

第六部分 数字化转型细分场景

二十五. 仿真模拟

二十六. 生成制造环节重构

二十七. 采销打通

第七部分 市面解决方案概览

二十八. 覆盖范围概览

二十九. 数字化成熟度评价体系

三十. 交付流程概览

第八部分 数字化转型步骤

三十一. 产品选型

1. 确定数字化工具
2. 重点关注 ERP
3. 初期可以从 SaaS 起步

三十二. 组织升级

4. 外包模式
5. 内部结合低代码
6. 变革过程的信息通畅

三十三. 场景切入

7. 数字营销入手
8. 供应链改造
9. 全局数字化

第九部分 数字化转型实施难点

三十四. 供需信息不对称

三十五. 跨部门配合

三十六. “钱 - 效 - 全”难兼顾

三十七. 数据采集、处理、应用难

三十八. 人 & 机、机 & 机之间的融合

第十部分 数字化转型实施经验

三十九. 企业内部自省、外查并行

四十. 理清转型目标，不贪大求全

四十一. 做好长期两化的准备

四十二. 找出适合自己的转型模式：探索式、协调式、集中式

四十三. 绘制复杂性热力图

四十四. 理解最新技术对转型的帮助

四十五. 拓展下沉市场

第十一部分 国内数字化转型案例

1. 华为
2. 美的

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

【课程收益】

1. 对数字化转型有通识性理解；
2. 熟知数字化转型的现状和步骤；
3. 具备企业内部落地数字化转型的能力。

【课程特点】

1. 紧贴当前最新数字化转型的趋势；
2. 结合丰富的真实案例来讲解；
3. 讲师为数字化转型从业者、公司创始人。给多家企业和单位培训过，包括：山东工信厅、上海人社局、重庆人社局、上海交通大学、重庆五一职业技术学院、联想集团、李宁体育、集友烟草股份、蒙格维阀门等。

二、 讲师介绍

卢森煌

- 毕业于北京邮电大学，自动化专业。
- 前阿里巴巴产品经理。
- 好个科技 CEO ，公司 18 个月完成 3 轮融资，公司有企业数字化转型系统“企增长”，客户：联想集团、集友烟草股份、欢乐口腔、康恩贝医药、北大荒等 120 家。创业故事被央视 CCTV2 、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者、AI对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。

- 被三节课（IDG投资）、量子教育（腾讯投资）、起点学院邀请研发了多格IT视频课且已上架，2万人付费学习。被多所高中邀请举办 ChatGPT 科普讲座。
- 华为 ICT 学院特邀讲师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。

持有软著 25 个，专利 3 个。