

线上教学能力提升

课程名称：	线上教学能力提升
培训时长：	1天
课程大纲：	<p>第一部分：线上教学环境的构建</p> <ol style="list-style-type: none">1. 选择合适的线上教学平台2. 课程准备：技术检查与环境设置3. 学员参与度的初步提升策略 <p>第二部分：互动的基本原则</p> <ol style="list-style-type: none">1. 学员中心的教学法2. 互动式学习的理论基础3. 互动与学习效果的关系 <p>第三部分：互动技巧与策略</p> <ol style="list-style-type: none">1. 提问技巧：开放式与封闭式问题的使用2. 反馈机制：及时与建设性的反馈3. 利用讨论区和聊天工具进行互动

4. 多媒体材料的互动使用

第四部分：线上互动活动设计

1. 小组讨论的组织与引导
2. 角色扮演与模拟演练
3. 互动式游戏和竞赛的设计
4. 案例研究与问题解决

第五部分：技术工具与辅助软件

1. 屏幕共享与演示技巧
2. 投票与调查工具的使用
3. 互动白板与思维导图工具
4. 视频和音频编辑软件的简单应用

第六部分：评估与反馈

1. 设计有效的线上评估方法
2. 收集和分析学员反馈
3. 持续改进教学互动的的方法

第七部分：特殊情境下的互动策略

1. 处理技术问题和网络延迟
2. 应对学员参与度低的情况
3. 跨文化教学中的互动技巧

第八部分：实践与反思

1. 学员实践：设计一个线上互动环节
2. 互动环节的演示与反馈
3. 课程总结与行动计划制定

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

讲师介绍

卢森煌 Lucas

- 毕业于北京邮电大学
- 曾任职阿里巴巴
- 前啊喔科技 CEO，18 个月完成 3 轮融资，上过 CCTV2
- 互联网营销咨询公司“好个科技”创始人：服务 60 家上市企业和央企：联想集团、集友股份、山东省体育局、优学派、北大荒、欢乐口腔、康恩贝、阿克塞文旅集团
- 孵化过 30 个账号，单条百万播放视频过 100 条
- 0-1 策划多个传播量过亿的互联网营销案例



- 操盘互联网渠道销售金额累计 10 亿
- 著有互联网畅销书 2 本，均机械工业出版社出版
- 三节课导师，量子教育导师，起点学院导师、逆行求职导师、爱思益导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师

历史授课 (年授课量 60 场)

客户	课题
江苏工信厅	品牌自媒体账号如何打造
上海自贸区	电商新零售选品爆款策略
快手	短视频涨粉和直播带货
中国联通	AI 无人直播带货的商业化实践
好慷在家	家政行业如何短视频涨粉
高德思	玩具直播带货方法论
山东人社厅	农产品直播带货增量打法