

## 互动化营销产品设计

### 一、互动化是什么？

(1) 发展历史

(2) 内核原理

a . 成瘾机制：难度系数、随机奖励、面包屑引导

b . 行为经济学原理

c . B=MAT

(3) 商业结合和价值

### 二、情景引入-互动化营销

(1) 用户思考-快与慢（丹尼卡尼曼理论）

(2) 互动游戏-选择与风险

### 三、互动化营销产品设计

(1) 互动营销活动解密

a . 众筹变种玩法

b . 拼团变种玩法

c . 砍价变种玩法

d . 打卡变种玩法

e . 免单变种玩法

(2) 互动营销产品关键指标

a . k 值

b . AARRR 转化率和新模式：AR、AR 互相融合、RARRA

(3) 产品框架与节点设计

a . 动机：威逼、利诱

b . 容易：示例、可视、路径、讨喜

c . 刺激：榜样、阶梯、提醒、排行榜

d . 使用编辑器设计

四、案例学习 (结合数据)

(1) 微信的新版开场使用了“小飞机游戏”

(2) 蚂蚁森林

(3) [历次双十一的空间互动游戏](#)

(4) [中国平安 APP 内嵌 H5 互动游戏](#)

(5) [跳龙门的互动](#)

五、互动化营销产品落地

(1) 核心技术能力储备

a . 游戏策划

b . 数值分析

- c. 画面效果渲染和动画
- d. 加载速度优化
- e. 风险控制：识别羊毛党、预警机制、熔断机制

## (2) 如何高效应用图形互动技术

## (3) 团队组织与分工设计

# 六、互动化营销产品趋势探索

## (1) 3D 互动营销游戏化

## (2) AR 互动式营销场

## (3) 互动式数字品牌人

## (4) 低代码设计逻辑

## (5) RPA 和 AI

# 卢森煌 Lucas

- 毕业于北京邮电大学自动化专业
- 前阿里巴巴产品经理。
- 前啊喔科技 CEO，18 个月完成 3 轮融资，上过 CCTV2。
- 互联网转型咨询公司“好个科技”创始人，公司旗下有基于 ChatGPT 的应用“万能 AI 助手”。
- 创业故事被央视 CCTV2、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者，AI 对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。
- 获得“快手公益卓越讲师”称号（全国仅 6 人），三节课导师，量子教育导师，起点学院导师、逆行求职导师、爱思益导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。
- 持有软著 25 个，专利 3 个。

**老师经历：创始人视角、500 强背景、60 家大客户服务经验**

## 一、职业经历

1. 阿里巴巴产品经理
2. 啊喔科技 CEO，获得俞敏洪和联想的 300 万天使轮投资，后被并购在母公司任互联网总经理，母公司 18 个月完成 3 轮融资
3. 互联网转型咨询公司“好个科技”创始人，服务 60 家上市企业和央企：联想集团、集友股份、山东省体育局、优学派、北大荒、欢乐口腔、康恩贝、阿克塞文旅集团
4. 发布接入多家大模型的 ChatGPT 的应用“万能 AI 助手”，2000 名代理商分销。
5. 与咪咕、移动云、联通陕西直播产业研究院有业务合作。

## 二、历史授课（年授课量 60 场）

客户	课题
中国移动	AI 带来的技术变革与客服行业应用
中国联通	直播产品技术结合 AI
中国联通	产品经理多层次能力模型
中国电信	产品经理 2B 技能素养提升
起点学院	电商产品的增长黑客策略
中国银行	大模型技术与银行业结合
中原地产	房地产行业必掌握的 ChatGPT 技能
中信证券	AI 技术与商业模式及产业发展布局在证券行业的应用
阿里云	ChatGPT 原理与互联网场景的应用
北京师范大学	大模型原理与科研/教育从业者必备 GPT 技能
中海物业	AI 原理与物业行业 GPT 技能
乐事	ChatGPT 原理与运营/营销/销售场景的应用
广东华附高中	大模型原理与中小学 GPT 技能
快手公益	ChatGPT 原理与养老的结合
康恩贝	医药行业必掌握的 ChatGPT 技能
携程	ChatGPT 和数字人在文旅的应用