

# 营销裂变的 18 种兵器

## 一、 课程大纲

课 程 名 称：	营销裂变的 18 种兵器
培 训 时 长：	2 小时
课 程 大 纲：	<p>第一部分 基础概念</p> <ol style="list-style-type: none"><li>一. 拼团</li><li>二. 秒杀</li><li>三. 众筹</li><li>四. 分销</li><li>五. 打卡</li><li>六. 任务宝</li><li>七. 限时折扣</li><li>八. 砍价</li><li>九. 买优惠券</li><li>十. 订金膨胀</li></ol>

十一. 买赠

十二. 储值

十三. 积分

十四. 会员

十五. 第二个半价

十六. 买一送一

十七. 打包一口价

十八. 返现

**第二部分** 各个裂变玩法的核心精髓

**第三部分** 各个裂变玩法的规则升级

**第四部分** 各个裂变玩法的风控

**第五部分** 各个裂变玩法的适用场景

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

## 【课程收益】

1、了解 18 种裂变营销模式的适用场景

2、掌握策划 18 中裂变营销模式的能力

### **【课程特点】**

1. 紧贴当前最新社交电商的趋势；
2. 结合快消品、奢侈品行业案例来讲解；
3. 注重学员操作，感知最佳实践；
4. 讲师为科技营销公司创始人，有丰富的分销代理制度设计的经验。

### **【课程对象】**

1. 企业高管
2. 销售部门经理
3. 营销部门经理
4. 财务

### **【学员基础】**

- 具备一定的IT基础

## 二、 讲师介绍

### 卢森煌 **Lucas**

- 毕业于北京邮电大学自动化专业
- 前阿里巴巴产品经理。
- 前啊喔科技 CEO ，公司 18 个月完成 3 轮融资。
- 互联网转型咨询公司“好个科技”创始人，服务 60 家上市企业和央企：联想集团、集友股份、山东省体育局、优学派、北大荒、欢乐口腔、康恩贝、阿克塞文旅集团
- 发布接入多家大模型的 ChatGPT 的应用“万能 AI助手”， 2000 名代理商分销
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者，AI对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。
- 三节课导师，量子教育导师，起点学院导师、逆行求职导师、爱思益导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。