

---

# 行业主流用户促活及付费的手段、渠道及操作模式

## 一、促活

- (1) 抽奖
- (2) 优惠券
- (3) 新人礼包
- (4) 集卡
- (5) 合成
- (6) 养鸡
- (7) 种树
- (8) 好友瓜分
- (9) 打卡

## 二、付费

- (1) 定金膨胀
- (2) 降价拍
- (3) 加价购
- (4) 第二件半价
- (5) 众筹

---

(6) 拼团

(7) 砍价

(8) 免单

### 三、渠道

(1) 应用内

(2) 应用内消息

(3) 微信私聊

(4) 微信群

(5) 微信朋友圈

(6) 公众号

(7) 微信小程序

(8) 抖音小程序

(9) 支付宝小程序

(10) 各大手机浏览器中的小程序

(11) 各大自媒体平台：抖音、快手、视频号、小红书、知乎等

### 四、最新的互联网渠道运营底层逻辑

(1) 成瘾机制：难度系数、随机奖励、面包屑引导

---

(2) B=MAT

(3) 用户思考-快与慢 (丹尼卡尼曼理论)

(4) 行为经济学

a . 损失厌恶心理

b . 框架效应

c . 锚定效应

d . 代表性偏差

e . 可获得性偏差

f . 心理账户

g . 禀赋效应

h . 交易效用

i . 沉没成本效应

j . 热手谬误

## 五、案例学习

(1) 微信的新版开场使用了“小飞机游戏”

(2) 蚂蚁森林

(3) 历次双十一的空间互动游戏

- a . 2019 年盖楼
- b . 2020 年养猫
- c . 2022 年喵糖
- d . 2023 幻想岛总动员

## 卢森煌 Lucas

- 毕业于北京邮电大学自动化专业
- 前阿里巴巴产品经理。
- 前啊喔科技 CEO，18 个月完成 3 轮融资，上过 CCTV2。
- 互联网转型咨询公司“好个科技”创始人，公司旗下有基于 ChatGPT 的应用“万能 AI 助手”。
- 创业故事被央视 CCTV2、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者，AI 对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。
- 获得“快手公益卓越讲师”称号（全国仅 6 人），三节课导师，量子教育导师，起点学院导师、逆行求职导师、爱思益导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。
- 持有软著 25 个，专利 3 个。

### 老师经历：创始人视角、500 强背景、60 家大客户服务经验

#### 一、职业经历

1. 阿里巴巴产品经理
2. 啊喔科技 CEO，获得俞敏洪和联想的 300 万天使轮投资，后被并购在母公司任互联网总经理，母公司 18 个月完成 3 轮融资
3. 互联网转型咨询公司“好个科技”创始人，服务 60 家上市企业和央企：联想集团、集友股份、山东省体育局、优学派、北大荒、欢乐口腔、康恩贝、阿克塞文旅集团
4. 发布接入多家大模型的 ChatGPT 的应用“万能 AI 助手”，2000 名代理商分销。
5. 与咪咕、移动云、联通陕西直播产业研究院有业务合作。

#### 二、历史授课（年授课量 60 场）

客户	课题
中国移动	互动式营销的最新打法
中国联通	直播产品技术结合 AI
中国联通	产品经理多层次能力模型
中国电信	产品经理 2B 技能素养提升

---

起点学院	电商产品的增长黑客策略
中国银行	大模型技术与银行业结合
中原地产	房地产行业必掌握的 ChatGPT 技能
中信证券	AI 技术与商业模式及产业发展布局在证券行业的应用
阿里云	ChatGPT 原理与互联网场景的应用
北京师范大学	大模型原理与科研/教育从业者必备 GPT 技能
中海物业	AI 原理与物业行业 GPT 技能
乐事	ChatGPT 原理与运营/营销/销售场景的应用
广东华附高中	大模型原理与中小学 GPT 技能
快手公益	ChatGPT 原理与养老的结合
康恩贝	医药行业必掌握的 ChatGPT 技能
携程	ChatGPT 和数字人在文旅的应用