

卓越产品经理进阶之路课程大纲

课程名称：	卓越产品经理进阶之路：道法势术器
培训时长：	3天
课程大纲：	<p>第一天</p> <p>一. 卓越产品经理的案例分析</p> <ol style="list-style-type: none">1. 张小龙的克制2. 傅盛的商业化3. 梁宁的结构化思维4. 马占凯的用户体验5. 罗永浩的工匠精神 <p>二. 大厂的高阶产品经理定义</p> <ol style="list-style-type: none">1. 职级能力划分2. 岗位说明书分析3. 工作日常案例分享4. 晋升考核标准 <p>三. 成长慢的原因</p>

1. 战术勤奋，战略懒惰
2. 不抓主要矛盾，尽解次要矛盾
3. 智商高，情商低
4. 只会做，不会说
5. 会迎合，不创新
6. 很完美，不赚钱

四. 卓越产品经理的“道”

1. 科学思维：统计学、第一性原理、因果性和相关性、控制变量法
2. 结构性思维：象限分割、时间线、层级图、辩证
3. 常用的分析框架：PEST、SWOT、精益创业画布、供需连、点线面
4. 美的修养：美学、艺术史、潮流文化

第二天

五. 卓越产品经理的“法”

1. 人性美的洞察：好美、善良、团结、成就感、契约精神、超越自我
2. 人性恶的洞察：傲慢、嫉妒、暴怒、懒惰、贪婪、**暴食**和**色欲**

3. 商业洞察：经济学、金融学、行为经济学、产业链思维
4. 社会洞察：社会学、人类学、心理学、组织行为学
5. IT行业发展洞察：摩尔定律、AI奇点、区块链
6. 需求洞察：需求真伪、需求根本、需求转换
7. 供给定位：痛点（三角模型）、痒点、爽点
8. 体验打造：峰终定律、心流、行为引导
9. 业务逻辑解耦：数据、引擎、算法、场景业务

六. 卓越产品经理的“术”

1. 企业战略拆解能力：华为 BLM
2. 战术落地方法：金字塔、鱼骨图
3. 资源不足的应对：要、抢、借、薅、激
4. 财务分析：收入成本表、动态测算
5. 竞争策略：时空策略、围魏救赵、舆情引导、把握稀缺
6. 产品生命周期管理：萌芽期、高速发展期、顶峰期、下滑期
7. 产品研发周期管理：立项、策划、开发、测试、内测、上线、运营
8. 个人影响力构建：业务权威、魅力展示、会来事儿、左右

逢源

- 9. 向上管理：要资源、要重视、要预期
- 10. 平级管理：技术、设计、测试、法务、财务、营销、运营、内容
- 11. 向下管理：分解、合作、赛马
- 12. 外部管理：用户、客户、供应商、媒体
- 13. 复杂产品项目的管理要义：目标 SMART、执行 PDCA
- 14. 高阶市场洞察力：跨学科融合、人性把握、商业思维
- 15. 数据化指导工作：埋点、漏斗、页面热点、宏观数据解读
- 16. 增长黑客方法实践：AARRR、疯传
- 17. 不同领域的心法：商业化、工具类、重技术、SAAS、平台
- 18. 不同客户的心法：2C、2B、2G、2B2C
- 19. 不同形式的心法：APP、小程序、PC网页、移动端网页、VR

第三天

七. 卓越产品经理的“势”

- 1. 经济下行的社会趋势

2. 消费降级与升级
3. 中美博弈的国产化时代机遇
4. AI时代的机会与挑战
5. 互联网下半场的竞争格局
6. 出海时代的政策、竞争、技术、文化
7. 强化信息安全背景下的边界思维
8. 反垄断与互联网马太效应的平衡
9. 新基建的应用点：大数据、云计算、 5G
10. 老基建的新概念：支付、地图、搜索、推荐、输入
11. 互联网开始改造“隐晦行业”

八. 卓越产品经理的“器”

1. 认知破圈的固定动作：新信息来源、认识大咖、隐形教练
2. 时间管理：把 80%时间用在人上、高阶产品经理的年 / 月 / 周 / 日安排
3. ChatGPT辅助：调研、文档生成、头脑风暴
4. 高阶项目管理工具实践：飞书、钉钉
5. 高阶原型 / UI 团管理实践：Figma、sketch、墨刀

	<ol style="list-style-type: none">6. 高效测试的工具实践7. 数据分析工具和方法8. AB 测试9. 风险控制：边际上限、总额上限、问题追踪10. 灾难 / 事故应对11. 标准化开会技巧：调动参与、方向引领、共识达成、信息传达12. 演讲技巧：环境打造、走位动作、情绪感染13. 一对一沟通技巧：STAR、6W2H14. 商业计划书思维15. 高阶 PPT 展示技巧
--	---

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

【课程特点】

1. 讲师从产品专员到 40 人产品团队领导到科技企业 CEO 的实践经验
2. 丰富的最新案例植入，好理解
3. 不光讲方法还讲你们听不到的东西！

一、 讲师介绍

- 毕业于北京邮电大学自动化专业。
- 前阿里巴巴产品经理。
- 前啊喔科技 CEO，18 个月完成 3 轮融资，上过 CCTV2。
- 互联网转型服务公司“企增长”CEO，打造了整套社交电商系统，业界最全面的分销代理平台，服务百家企业，包括上市企业、外企、国企。
- AI 应用公司“好个科技”创始人，公司旗下有基于 ChatGPT 的应用“万能 AI 助手”“AI 英语口语陪练”“AI 装修图”“AI 短视频脚本生成”。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者，AI 对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版，国家图书馆收录。
- 从事产品经理培训 7 年，多套视频课上架三节课、量子教育、起点学院等。逆行求职导师、爱思益导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。