

移动 ToBToG产品经理中级课程大纲

课程名称：	ToBToG 产品经理中级：法势术
培训时长：	6天
课程大纲：	<ul style="list-style-type: none">一. 优秀 ToBToG 产品胜出之道<ul style="list-style-type: none">1. 钉钉 - 综合办公：“老板思维”做产品2. 北森 - 人才管理：一体化解决方案3. 卡奥斯 - 智慧工厂：从生产一线倒推系统支撑4. 广联达 - 智慧园区：硬科技突破带来超级体验5. 珍岛 - 营销管理：超细颗粒度的灵活度二. 大厂的中级产品经理定义<ul style="list-style-type: none">1. 职级能力划分2. 岗位说明书分析3. 工作日常案例分享4. 晋升考核标准三. ToBToG 产品经理要避免的缺陷

1. 战术勤奋，战略懒惰

2. 不懂业务，只做功能

3. 不解耦，拼速度

4. 只会做，不会说

5. 会迎合，不创新

6. 很完美，不赚钱

四. 产品经理的“法”

1. 结合案例：中国移动企业视频彩铃

2. 人性美的洞察：好美、善良、团结、成就感、契约精神、超越自我

3. 人性恶的洞察：傲慢、嫉妒、暴怒、懒惰、贪婪、**暴食和色欲**

4. 商业洞察：经济学、金融学、行为经济学、产业链思维（重点讲）

5. 社会洞察：社会学、人类学、心理学、组织行为学（重点讲）

6. IT行业发展洞察：摩尔定律、AI奇点、区块链（重点讲）

7. 需求洞察：需求真伪、需求根本、需求转换（重点讲）

8. 供给定位：痛点（三角模型）、痒点、爽点
9. 体验打造：峰终定律、心流、行为引导
10. 业务逻辑解耦：数据、引擎、算法、场景业务（重点讲）

五. 产品经理的“术”

1. 结合案例：中国移动智能硬件与物联网
2. 企业战略拆解能力：华为 BLM
3. 战术落地方法：金字塔、鱼骨图
4. 资源不足的应对：要、抢、借、薅、激（重点讲）
5. 财务分析：收入成本表、动态测算
6. 竞争策略：时空策略、围魏救赵、舆情引导、把握稀缺
7. 产品生命周期管理：萌芽期、高速发展期、顶峰期、下滑期
8. 产品研发周期管理：立项、策划、开发、测试、内测、上线、运营（重点讲）
9. 个人影响力构建：业务权威、魅力展示、会来事儿、左右逢源
10. 向上管理：要资源、要重视、要预期
11. 平级管理：技术、设计、测试、法务、财务、营销、运营、内容

12. 向下管理：分解、合作、赛马
13. 外部管理：用户、客户、供应商、媒体
14. 复杂产品项目的管理要义：目标 SMART、执行 PDCA
15. 高阶市场洞察力：跨学科融合、人性把握、商业思维
16. 数据化指导工作：埋点、漏斗、页面热点、宏观数据解读
17. 增长黑客方法实践：AARRR、疯传
18. 不同形式的心法：APP、小程序、PC 网页、移动端网页、VR

六. 产品经理的“势”

1. 结合案例：中国移动政企云
2. 中美博弈的国产化时代机遇
3. AI时代的机会与挑战
4. 强化信息安全背景下的边界思维
5. 新基建的应用点：大数据、云计算、5G
6. 互联网开始改造“隐晦行业”

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

一、 历史授课

客户	课题
中国移动	ChatGPT 带来的技术变革与客服行业应用
中信证券	产品经理的道法势术器
阿里云	高阶产品经理的能力四大模型
招商银行	金融产品经理的数据思维
快手	AI 助力短视频营销
康恩贝	医药行业必掌握的 ChatGPT 技能
携程	ChatGPT 和数字人在文旅的应用

二、 讲师介绍

- 毕业于北京邮电大学自动化专业。
- 前阿里巴巴 ToB 商业化高级产品经理。
- 前啊喔科技 CEO，18 个月完成 3 轮融资，上过 CCTV2。
- 互联网转型服务公司“企增长”CEO，打造了整套社交电商 SAAS 系统，业界最全面的分销代理平台，服务百家企业，包括上市企业、外企、国企，年资金流水过十亿。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者，AI 对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版，国家图书馆收录。
- 从事产品经理培训 7 年，多套视频课上架三节课、量子教育、起点学院等。逆行求职导师、爱思益导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。
- 持有软著 25 个，专利 3 个。

