

数字化思维

一、 课程大纲

课程名称：	数字化思维
培训时长：	6小时
课程大纲：	<p>第一部分 时代背景催生中国数字化转型需求</p> <ul style="list-style-type: none">一. 欧美日韩已经领先数字化转型二. 数字化是国家竞争关键，不懂数字化的职员终将被边缘化三. 劳力不足，各个行业急需数字化赋能四. 产业结构失衡，需要系统性优化五. 国际知名数字化转型案例介绍 <p>第二部分 数字化概念辨别</p> <ul style="list-style-type: none">一. 数字化二. 两化融合三. 自动化

四. 信息化

五. 工业 4.0

六. 中国制造 2025

七. 大数据

第三部分 数字化基础概念

六. 目标：开源、节流、提效

七. 全行业产业图谱介绍

八. 数字化转型常见的七大坑

1. IT咨询“买椟还珠”
2. 转型实施“拜新踩旧”
3. 落地实施“好大求全”
4. IT部分“墨守成规”
5. 员工学习“目中无人”
6. 技术应用“舍本逐末”
7. 行业生态“过河拆桥”

第四部分 各行业数字化案例

- 八. 政务 - 深圳政府
- 九. 制造业 - 海尔集团
- 十. 工业 - 中国石化
- 十一. 物流业 - 京东物流
- 十二. 营销业 - 腾讯营销
- 十三. 教育业 - 新东方
- 十四. 医疗业 - 左手医生
- 十五. 娱乐业 - 字节跳动

第五部分 数字化的关键技术

- 十六. AI
- 十七. 5G
- 十八. 大数据
- 十九. 云计算
- 二十. 区块链

二十一. 边缘计算

二十二. 元宇宙

第六部分 地铁中数字化的关键场景

二十三. 流量监控

二十四. 轨道运行安全监控

二十五. 安防监控

二十六. 防灾监控

二十七. 数字化管理

二十八. 地铁大数据分析

第七部分 地铁人必掌握的数字化思维

二十九. 真理掌握在有数据的人手中

三十. 避免被数据误导

1. 只看绝对值或相对值
2. 折线图放大颗粒度导致斜率过大
3. 统计口径不严谨

三十一. 利用 ChatGPT 完成数据分析和可视化

4. AI做数据表
5. AI做筛选、合并、计算
6. AI生成数据可视化
7. AI解读数据报表
8. AI辅助建设数据化监控体系

三十二. 数据分析方法

9. 数据穿透：宏观数据 - 业务数据 - 细节数据
10. 对比分析：同比、环比
11. 公式拆解法：转化率、分类组合

三十三. 数据分析的坑

12. 选择性偏差
13. 混淆相关性和因果性

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

二、 历史授课（部分）

客户	课题
山东省工信厅	制造业数字化转型的机遇与挑战
携程	文旅数字化转型的应用
中国移动	ChatGPT 原理与移动通信的结合
招商银行	金融行业数字化转型
快手	ChatGPT 原理与营销的结合
重庆市人社局	AI 原理与人物形象设计
快鱼服装	最新 AI 技术与服装设计
康恩贝	医药行业必掌握的 ChatGPT 技能

三、 讲师介绍

卢森煌

- 毕业于北京邮电大学，自动化专业。
- 前阿里巴巴产品经理。
- 好个科技 CEO，公司 18 个月完成 3 轮融资，公司有企业数字化转型系统“企增长”，上市企业 / 国企客户包括：联想集团、集友股份、北大荒、康恩贝、优学派。

- 创业故事被央视 CCTV2 、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者、AI对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。
- 被三节课（IDG投资）、魔学院（红杉投资）、量子教育（腾讯投资）、起点学院邀请研发了多种IT视频课且已上架，2万人付费学习。被多所高中邀请举办ChatGPT 科普讲座。
- 逆行求职特邀导师、爱思益特邀导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。
- 持有软著 25 个，专利 3 个。