

数字经济基础和企业数字化转型

一、 课程大纲

| | |
|-------|--|
| 课程名称： | 数字经济基础和企业数字化转型 |
| 培训时长： | 1-2 天 |
| 课程大纲： | <p>第一部分 数字经济基础概念</p> <ol style="list-style-type: none">一. 以数据资源为关键要素二. 以现代信息网络为主要载体三. 以信息通信技术融合应用四. 全要素数字化转型为重要推动力五. 推进云网协同和算网融合发展六. 数字农业 / 工业 / 服务业七. 算力、算法、数据、应用资源协同的全国一体化大数据中心体系八. 丰富业态：电商、移动支付、在线学习、远程会议、视频直播九. 物流数字化 <p>1.</p> |

需求、库存和物流信息的实时共享

2.

探索推进电子提单应用

3.

建设智能仓储体系

十. 金融数字化：

4.

合理推动大数据、人工智能、区块链等技术在银行、证券、保险等领域的深化应用

5.

发展智能支付、智慧网点、智能投顾、数字化融资等新模式

6.

稳妥推进数字人民币研发，有序开展可控试点

第二部分 数字化转型基础概念

十一. 目标：开源、节流、提效

十二. 全行业产业图谱介绍

十三. 数字化转型常见的七大坑

1.

IT咨询“买椟还珠”

2.

采购实施“拜新踩旧”

3.

落地实施“好大求全”

4.

IT部分“墨守成规”

5.

员工学习“目中无人”

6.

技术应用“舍本逐末”

7.

行业生态“过河拆桥”

十四. 数字化转型避坑

8.

避开“慌不择路”

9.

避开“赶鸭上架”

10. 应对“不破不立”

第三部分 数字化转型概念辨别

一. 工业互联网

二. 工业 4.0

三. 中国制造 2025

四. 两化融合

五. 智能制造

六. 自动化

七. 信息化

八. 数字化

第四部分 数字化转型实施关键常识

九. 选对实施方类型

1.

科技类：IBM、华为、阿里云、SAP

2.

咨询类：埃森哲、麦肯锡、BCG、德勤

十. 实施的全貌图

十一. 业务流视角的实施图

十二. 政策理解

3.

十三五规划解读

4.

十四五规划解读

5.

国家智能制造标准体系建设指南 -2018

6.

国家智能制造标准体系建设指南 -2021

十三. 最新科技技术基础

十四. 软件领域发展迅猛

十五. 企业、政府、学校三者推动实施繁荣

第五部分 数字化转型产业链解读

十六. 四层结构与模块划分

十七. 全产业链知名企业介绍

十八. 基础层详解：运营商、网络硬件、云服务商、工业网络、大数据、AI服务、工业安全

十九. 硬件层详解：工业机器人、智能机床、3D 打印、XR 相关、监测终端

二十. 软件层详解：达索、西门子、SAP、用友、金蝶、中望龙腾、宝信软件

二十一. 平台层详解：装备自动化、边缘设备、传统 IT 厂商 & 电信运营商、互联网巨头、软件类、数据服务

第六部分 数字化转型步骤

二十二. 产品选型

1. 确定数字化工具
2. 重点关注 ERP
3. 初期可以从 SaaS 起步

二十三. 组织升级

4. 外包模式
5. 内部结合低代码
- 6.

变革过程的信息通畅

二十四. 场景切入

7.
数字营销入手

8.
供应链改造

9.
全局数字化

第七部分 数字化转型实施难点

二十五. 供需信息不对称

二十六. 跨部门配合

二十七. “钱 - 效 - 全”难兼顾

二十八. 数据采集、处理、应用难

二十九. 人 & 机、机 & 机之间的融合

第八部分 数字化转型实施经验

三十. 企业内部自省、外查并行

三十一. 理清转型目标，不贪大求全

三十二. 做好长期两化的准备

三十三. 找出适合自己的转型模式：探索式、协调式、集中式

三十四. 绘制复杂性热力图

三十五. 理解最新技术对转型的帮助

三十六. 拓展下沉市场

第九部分 国内数字化转型案例

1. 华为
2. 美的

二、历史授课（年授课 60 场）

客户

课题



山东工信厅

制造业数字化转型



新世界百货

新时代的零售业数字化转型



中国移动

运营商数字化转型之路



中国联通

AI 赋能数字化



中国电信

数字经济对电信的需求



龙湖地产

房地产行业必掌握的数字化技能



中信证券

数字经济对证券行业的时代机遇



阿里云

数字化转型中阿里云的销售拓展

三、 讲师介绍

卢森煌



- 毕业于北京邮电大学，自动化专业。
- 前阿里巴巴产品经理。
- 好个科技 CEO ，公司 18 个月完成 3 轮融资，公司有企业数字化转型系统“企增长”，客户：联想集团、集友股份、山东省体育局、优学派、北大荒、欢乐口腔、康恩贝、阿克塞文旅集团。
- 创业故事被央视 CCTV2 、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者、AI对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。
- 被三节课（IDG投资）、量子教育（腾讯投资）、起点学院邀请研发了多堂IT视频课程且已上架。
- 逆行求职特邀导师、爱思益特邀导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。

- 持有软著 25 个，专利 3 个。