

数智化转型与移动通信行业发展

一、 课程大纲

课程名称：	数智化转型与移动通信行业发展
培训时长：	6小时
课程大纲：	<p>第一部分 时代背景催生中国数智化转型需求</p> <ol style="list-style-type: none">一. 中美对抗，推动中国内循环二. 内忧外患，产业转移和回流必须产业升级三. 失业增长，数智化对就业贡献明显四. 劳力不足，各个行业急需科技解决五. 产业结构失衡，需要系统性优化六. 供需市场均需要转型升级七. 中国数智化转型历史：政策、投入、资本八. 欧美日韩已经领先数智化转型九. 国际知名数智化转型服务商案例介绍<ol style="list-style-type: none">1. 华为云

2.

阿里云

3.

IBM

第二部分 数智化转型基础概念

十. 目标：开源、节流、提效

十一. 全行业产业图谱介绍

十二. 数智化转型常见的七大坑

1.

IT咨询“买椟还珠”

2.

转型实施“拜新踩旧”

3.

落地实施“好大求全”

4.

IT部分“墨守成规”

5.

员工学习“目中无人”

6.

技术应用“舍本逐末”

7.

行业生态“过河拆桥”

十三. 数智化转型避坑

8.

避开“慌不择路”

9.

避开“赶鸭上架”

10. 应对“不破不立”

第三部分 数智化转型概念辨别

一. 数字化和数智化的区别

二. 工业 4.0

三. 中国制造 2025

四. 两化融合

五. 智能制造

六. 自动化

七. 信息化

第四部分 各行业数智化转型案例

八. 政务 - 深圳政府

九. 制造业 - 海尔集团

十. 工业 - 中国石化

十一. 物流业 - 京东物流

十二. 营销业 - 腾讯营销

十三. 教育业 - 新东方

十四. 医疗业 - 左手医生

十五. 娱乐业 - 字节跳动

第五部分 数智化转型关键常识

十六. 选对实施方类型

1.

科技类：IBM、华为、阿里云、SAP

2.

咨询类：埃森哲、麦肯锡、BCG、德勤

十七. 实施的全貌图

十八. 业务流视角的实施图

十九. 政策理解

3.

十三五规划解读

4.

十四五规划解读

二十. 最新科技技术基础

二十一. 软件领域发展迅猛

二十二. 企业、政府、学校三者推动实施繁荣

第六部分 数智化转型步骤

二十三. 产品选型

1. 确定数智化工具
2. 重点关注 ERP
3. 初期可以从 SaaS 起步

二十四. 组织升级

4. 外包模式
5. 内部结合低代码
6. 变革过程的信息通畅

二十五. 场景切入

7. 数字营销入手
8. 供应链改造
9. 全局数智化

第七部分 数智化转型实施难点

二十六. 供需信息不对称

二十七. 跨部门配合

二十八. “钱 - 效 - 全”难兼顾

二十九. 数据采集、处理、应用难

三十. 人 & 机、机 & 机之间的融合

第八部分 数智化转型实施经验

三十一. 企业内部自省、外查并行

三十二. 理清转型目标，不贪大求全

三十三. 找出适合自己的转型模式：探索式、协调式、集中式

三十四. 理解最新技术对转型的帮助

1.

AI

2.

5G

3.

大数据

4.

云计算

5.

区块链

6.

边缘计算

7.

元宇宙

8.

数字身份

第九部分 数智化转型给移动通信行业带来的机遇

三十五. 5G 需求激增

三十六. 精准营销的用户大数据

三十七. 智慧城市的整体解决方案

三十八. 物联网底层解决方案

三十九. 工业互联网底层解决方案

四十. 无人驾驶底层解决方案

四十一. 远程医疗底层解决方案

四十二. 量化交易底层解决方案

四十三. 信创时代机遇

四十四. 国家数据局成立

四十五. 出海服务

第十部分 数智化转型中移动通信行业面临的挑战

四十六.	中美博弈带来科技封锁
四十七.	AI领域的英伟达显卡封锁
四十八.	芯片领域的技术封锁
四十九.	各国数据更加封闭

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

【课程收益】

1. 对数智化转型有通识性理解；
2. 熟知数智化转型的现状和步骤；
3. 具备企业内部落地数智化转型的能力。

【课程特点】

1. 紧贴当前最新数智化转型的趋势；
2. 结合丰富的真实案例来讲解；
3. 讲师为数智化转型从业者、公司创始人。长期给中国移动中移在线培训AI和ChatGPT、代表华为给山东省工信厅完成数智化转型授课2天。

二、 历史授课（部分）

客户 课题

山东省工信厅	制造业数智化转型的机遇与挑战
携程	文旅数字化转型的应用
中国移动	ChatGPT 原理与移动通信的结合
招商银行	金融行业数字化转型
快手	ChatGPT 原理与营销的结合
重庆市人社局	AI 原理与人物形象设计
快鱼服装	最新 AI 技术与服装设计
康恩贝	医药行业必掌握的 ChatGPT 技能

三、 讲师介绍

卢森煌

- 毕业于北京邮电大学，自动化专业。
- 前阿里巴巴产品经理。
- 好个科技 CEO ，公司 18 个月完成 3 轮融资，公司有企业数智化转型系统“企增长”，上市企业 / 国企客户包括：联想集团、集友股份、北大荒、康恩贝、优学派。
- 创业故事被央视 CCTV2 、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者、AI对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。

- 被三节课（IDG投资）、魔学院（红杉投资）、量子教育（腾讯投资）、起点学院邀请研发了多种IT视频课且已上架，2万人付费学习。被多所高中邀请举办ChatGPT 科普讲座。
- 逆行求职特邀导师、爱思益特邀导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。
- 持有软著 25 个，专利 3 个。