

商海奇谋-企业的管理创新

课程背景

创新，是组织的活力，是企业发展的动力，也是应对环境变化，不断适应的必要能力。

组织当中的创新，人的因素是第一位的。从固有思维、固有观点、固有认知的角度，帮助沙盘参与者理清现状，发现自己的思维、认知、观点，通过讨论复盘，找到突破口，学会创新的工具和方法。

在这样的背景下，根据组织健康可持续发展的理论，结合大量的实地调研和组织发展案例，马亮老师及团队开发了以“组织健康系列”主题的系列沙盘，更全面的解决组织对于执行力的需求。更高效改变组织中的困局，提升在市场竞争中的组织竞争力。

课程收益

- **高层战略创新**：从战略和商业模式的角度思考创新的意义和价值。创新的实践是需要持续不断开展的，面对环境、行业的快速迭代和创新，激发想象力，打造竞争力。
- **中层管理创新**：从中层管理者的管理理念、管理行为、管理沟通等多个方面思考创新的可能性，让学员打开思路，学会方法。
- **基层思维创新**：从认知层面给予基层学员思考和反馈，通过沙盘看到创新思维的价值和结果，快速的链接自己的工作，让创新成为工作中的重要选项。

组织收益

1. **拥抱变革**：通过沙盘中探索新海域的过程，让参与者感受到面对未知的时候，应该具有勇于进取的精神和态度。
2. **认知升级**：通过沙盘推演，让团队成员感受到原有认知领域的层级，通过沙盘体验感受到：“原来还可以这样！”
3. **主动**

动迭代：在沙盘推演中，感受到自己和组织发展之间的差距，认识到自己与同事的思维差距和不同，通过思维模式的不断迭代，减少在实际工作中的阻力。

4. 开放沟通

：小组与小组之间在沙盘中的定位应该是合作关系，在合作的过程中不断感受到沟通的力量和价值，促成实际工作中的主动沟通，主动反馈的思维。

5. 通过模拟运营

，各个职能部门需要明白，企业的资源是有限的，应该以客户的需求满足为目标，合理的分配资源，减少内部因为资源偏向而产生的冲突。

6. 提升组织中的大局观意识

。沙盘模拟的环境需要 8 个角色紧密配合，资源流通，才能



让组织的效率达到最大化。

课程结构

课程时长：1 天，6 小时/天

课程对象：企业全员等

教学方法：讲授法、沙盘推演、小组讨论等

课程大纲

第一阶段：1~3轮

- 解规则模拟推演
 - 角色划分：舰队司令、舵手、工程师、防御官、财务官等。
 - 键资源：岛屿、辅助设施、舰队、防御。
 - 场分析：航向、防御力量、辅助设施发挥作用。
 - 略决策：市场方针、经营目标、联盟策略等。
- 一阶段分享主题：心流的力量

1. 注意力集中一处，努力探索未知时的心流状态。
2. 戏化思维带来的启示。
3. 馈的及时性打造心流体验

第二阶段：4~6轮

- 练掌握规则，顺畅推演
 - 前手中资源的合理和高效利用
 - 组之间关系建立，联盟或攻占
- 二阶段分享主题：创新的四个层级

- 营创新
-

讲
角
关
市
战
将
游
反
熟
目
小
运
产

品、服务创新	
•	商
业模式创新	
•	管
理创新	
第三阶段：7~10轮	
•	验
证战略决策的效果	
•	创
新思维、行为的结果反馈	
•	协
同达成最终目标	
三阶段分享主题：创新九彩蛋	
•	阳
光心态	
•	联
系不想干的词汇激发创意	
•	头
脑风暴：六顶思考帽	
•	细
致观察寻找机会	
•	营
造有创意的环境	
•	约
束催生创意	
•	好
制度带来好创意	
•	激
发团队创新能力	
•	大
胆尝试	