

《沙漠掘金》课程简介

----大型室内管理课程----

【课程背景】

- ✓ 已被清华大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学列入 EMBA 课程；
- ✓ 已被 Coco-cola 、 Philips 、 Johnson & Johnson、Pepsico、ABB、Unisono、BP-Secco、Lanxess、Rhodia、首创置业、联想科技、浦发银行浙江分行、上汽集团等多家公司采用作为内训；
- ✓ 据反馈统计，90%的参与者承认“沙漠掘金”与自己平时的行事方法吻合度极高。

【课程形式】

本课程是国内最新体验式培训课程。体验式培训起源于西方，通常以游戏和情景模拟演练的方式把生活中、工作中种种问题，诸如组织形态、人性问题通过游戏折射出来，受训者通过选择、决策、行动导致的结果，引发思索，从而自觉引导自身行为的改变。

本培训课程让学员深入启发学习，完全不同于拓展训练和演讲式培训。除了需要课堂小队协作竞争外，还要学员全身心的投入和参与，更需要有专业的资深讲师，引导学员进入更深层次的体验和讨论之中，从而挖掘出公司内部存在的根本问题，并试图找出相应的解决方法，是一种高度深入体验的课程。

【课程特点】

“沙漠掘金”课程是针对团队成员在实现公司战略或目标时可能出现的计划、组织、执行、控制等问题进行深度挖掘并找到解决方法的全新体验式培训课程。透过游戏的体验和引导，参训学员不仅理解了目标设定及目标管理的重要性，还掌握了战略执行或达成目标

的方法和工具，对于公司管理层还可以训练领导能力。更重要的是，“沙漠掘金”课程运用团体游戏的方式，使参训学员和参训企业在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的实质，最终找到有效的解决方法。

本课程适用于公司内部培训、公司季度或年度会议、以及与合作伙伴的会议或活动。

【课程收益】

- ✓ 促进学员明确目标愿景，锁定目标，坚持不懈的工作态度
- ✓ 提升学员团队协作、群策群力能力
- ✓ 培养学员精益求精、追求卓越的理念
- ✓ 学习如何更好的应对压力、危机和变化
- ✓ 理解管理的四大职能：计划、组织、领导、控制
- ✓ 理清行动和产出的关系，使学员学会“how to work smarter, not harder”
- ✓ 运用以终为始的思想促进结果导向的行为
- ✓ 明确资源的内涵，提高资源配置的能力

【针对课题】 执行力、计划、组织、沟通、领导力、团队、目标/结果导向

【授课时间】 1 或 0.5 天

【游戏介绍】

课堂上分好小队后，几支探险队去沙漠寻金，从地图的大本营出发，每支队伍所处条件相同，他们经过的地方有大本营、沙漠、村庄、绿洲、王陵、大山。

探险队 = 经营中的企业；金子 = 企业利润；水和食物 = 企业的生产成本；天气 = 外部市场；老人 = 外部的咨询机构

每个小队能得到 1000 元预备金。这 1000 元现金可以在大本营购得等价的帐篷、指南针、水、食物，另外配有一头骆驼，它每天的负重是 1000 磅。整个探险之旅行程 25 天，其中有些天数是在来回的路上，有些天数可以在目的地的山上掘金（具体天数均由各小队根据进程自行掌握）。一只帐篷在整个行程中可用三次，一只指南针只可用一次。

在前行的路上，有绿洲，探险队可汲取尽可能多的水（免费的，在骆驼负重许可的情况下）；在村庄，探险队无法买到帐篷、指南针，但可以买到水和食物，其价格是大本营的一倍。在沙漠里，将会遇到四种天气，有晴天、高温、沙风暴、沙风暴加高温，每种天气情况下所需食物和水各不相同。另外，在大本营外还有一位老人（他只在大本营出现并回答问题，前提是你要花费一天的时间），能根据你的问题告诉你有关沙漠的情况（问题必须具体，而且数量有限，仅仅一个而已）。

最早返回大本营的第一支探险队，带回金子每磅能兑换 100 元；第二支返回的探险队，带回的金子，每磅能兑换 90 元；第三支返回的探险队，带回的金子，每磅能兑换 85 元；第四支返回的探险队，带回的金子，每磅能兑换 80 元；其他返回的探险队，带回的金子，每磅能兑换 75 元；

兑换回的现金最多的队为获胜队

【课程大纲】

一、计划执行与任务分配

- 考验你计划的执行力

- 展现你在团队的个人魅力

- 如何进行有效的调整

二、资源运用与管理

- 必要的信息与资料收集

三、目标设定与评估

- 目标的制定

- 目标的执行

- 目标的跟踪与反馈

- 目标的评估

四、风险管理与压力处理

- 机遇、风险、资源等相关因素分析

- 如何减少风险

- 压力发生的过程和结果

- 纾解工作压力的对策

- 工作压力之管理

五、团队运作与领导

- 什么是团队
- 团队共识
- 造成团队冲突与反对的行为
- 团队的管理
- 发挥团队的影响力
- 团队的激励

六、组织沟通与建立

- 沟通的关键因素
- 部门与部门间的沟通
- 解决沟通中的冲突
- 通过沟通达到目的

七、策略规划与影响

- 决策的制定
- 决策的分析

- 决策的评估
- 决策的实施
- 决策的影响