

TTT 内训师培训系列课程 1 :

磨杵成针——课程设计与开发

培训师：李罡

● 课程背景：

越来越多的企业开始注重内训师队伍的建设与培养。因为内训师不仅熟悉本企业文化，而且还能联系企业实际需求传授知识和技能，达成有针对性的培训成果。

从广义而言，任何一位管理者都是内训师，任何一位操作岗位的精英骨干都是重要的传播者。他们需要在组织内部的各种场合培训员工和开发员工内在的职业动机。

从狭义而言，内训师是由组织在内部专门选拔一批人员，对他们进行培训师的系统培训，逐步承担起执行内部培训课程体系的重担。

本课程是 TTT 内训师培训系列课程的第一课——课程设计与开发。主要帮助企业内训师明确课程设计与开发的整体流程，课程采用一讲一练的方式展开，让学员在学习完理论知识后立即应用于自己课程的设计与开发。通过课后作业的继续完善，形成完整的课程设计与开发的要件。

● 课程目标：

- 掌握课程开发的基本流程，达到清晰课程开发的流程步骤；
- 掌握课程开发中每个步骤的工具、方法，并能够独立开发出完整的课程包；
- 通过现场练习实操、讲师现场辅导，让学员能够掌握每个步骤的方法、技巧；
- 提高课程设计的能力，让课程达到对学员实际工作有帮助、课堂氛围学员喜欢、愿意参与的效果。

● 授课时间：3 天（每天 6 小时）

时间	培训内容	课时/小时
第 1 天	09:00-12:00 一、明定位：课程五定明方向 ● 定方向、定内容、定目标、定命名、定时间 ● 当堂辅导完成五定内容	3
	14:00-17:00 二、搭结构：整体设计搭结构 ● 每位学员完成课程结构图 ● 现场辅导修改结构图 ● 完成课程大纲的初步整理	3
第 2 天	09:00-12:00 三、找资源：资源素材要丰富 ● 理性资源的内容设计	3

		<ul style="list-style-type: none"> ● 感性素材的收集 ● 完成《课程设计与开发表》此部分 	
	14:00-17:00	四、精设计：教学设计细琢磨 <ul style="list-style-type: none"> ● 教学策略选择 ● 完成《课程设计与开发表》中引——思——讲——练——结的设计 ● 现场辅导修改 	3
第3天	09:00-12:00	精设计：教学设计细琢磨 <ul style="list-style-type: none"> ● 教学方法选择：引、思、讲、练、结的教学方法 ● 现场练习并展示 	3
	14:00-17:00	伍、优课件：优化课件显专业 <ul style="list-style-type: none"> ● 学员完成课件的美化修改 	3

● **授课方式：**

- 课堂讲授 + 工具练习 + 成果展示；
- 课堂中以小组为单位，通过小组讨论、小组内成果展示等形式，让学员形成浓烈的学习氛围；
- 让学员在轻松、愉悦的氛围中进行有效的学习与成长。

● **课程大纲：**

一、明定位：课程五定明方向

1、定方向：确定课程选题

- 确定问题：培训的最终目的是为了解决绩效问题
- 绩效的含义与影响绩效的原因
- 课程选题原则：小、实、专、新

示例：销售部新员工流失率升高问题

区分问题是否培训能够解决

2、定内容：梳理学习要点

工具表单：绩效现状——期望绩效——学习需求——学习要点

课堂练习：每位学员完成学习要点分析。

3、定目标：编写学习目标

- 教学目标编写 CBD 法

课堂练习：运用 CBD 法则编写课程的学习目标。

4、定命名：确定课程命名

- 课程命名三要素
A——对象；B——收益；C——内容
- 课程命名四种方式
C；A+C；A+B+C；双标题

课堂练习：各组运用课程命名四种方式写出本组的课程命名。

5、定时间：

- 课程时间决定课体量
- 内容的重要级别决定课程时间分配

课堂练习：根据课程时间筛选学习要点。

二、搭结构：整体设计搭结构

游戏导入：记忆力测试

1、结构思维谋全局

结构化搭建课程的三级目录

2、金字塔图建结构

- 金字塔原理四个特点
结论先行：规划学习单元标题
上下对应：对应单元标题细分学习要点
分类清楚：学习要点分类
排序逻辑：内容排序有逻辑
- 课程常见逻辑模型
 - WWH：为什么——是什么——怎么做
现状——原因——措施
概念——原理——应用
 - 流程型：按完成任务的时间顺序
 - 要素型：解决问题各个关键要素
 - 线索型：以案例或电影为线索展开课程结构
 - 课程总结构是多模型的组合
 - 课程结构设计提示

课堂练习：每位学员运用课程逻辑模型画出课程金字塔结构图，小组分享，彼此提出完善意见。

- 课程大纲初步整理
-

三、找资源：资源素材要丰富

小测试：你是左脑人还是右脑人？

左脑右脑功能图

1、理性内容设计

工具：知识分类法

信息——概念——原理——流程

课堂练习：请将左边的知识分类与右边的课题边线。

运用知识分类进行理性内容设计

课堂练习：在课程设计开发表上，运用知识分类对每个三级目录内容进行理性内容设计。

2、感性素材收集

视频导入：重庆小面的做法

□ 常用感性素材类型

案例、故事、图片、视频、角色扮演、游戏

□ 素材收集九宫格

四、精设计：教学设计细雕琢

导入：教学设计的重要性

1、教学策略选择

□ 引——思——讲——练——结策略

戴维·梅瑞尔五星教学法

示例：引思讲练结的应用举例

□ 四讲法策略

讲述、讲解、讲析、讲授

2、教学方法选择

导入：学习金字塔、教学方法波动图

1) 引的教学方法

说：故事吸引、案例导入

案例呈现的 SCQA 结构

应用示例：管理者如何做好垂直协调

案例分析教学流程

看：图片引题、视频引入

图片引题举例

视频教学流程

动：游戏互动

游戏设计七要素

2) 思的教学方法

- 封闭式问题

连线题、选择题、判断题

- 开放式问题：**TFW 提问法**

课堂练习：区分 15 个问题的类型

课堂练习：每位学员根据自己的课题内容设计问题

- 讨论四种形式

小组讨论、小范围讨论、邻座讨论、个人思考

讨论七步曲

课堂练习：每个小组设计一个问题讨论，并展示。

3) 讲的教学方法

举实例、做区分、打比方、用图说话

4) 练的教学方法

三类课程的练习方法

轮着练、分着练、带着练、对着练

5) 结的教学方法

原理：艾宾浩斯遗忘曲线

- 说的方法

复述串讲法、分享收获法

- 动的方法

串讲接力法、车轮战问答、抢答竞赛法

3、课程大纲细整理

练习：每位学员完成《课程说明书》的内容。

五、优课件：优化课件显专业

1、PPT 不当的表现

导入示例：这样的 PPT 你能看懂吗？

文字过多、颜色杂乱、字体字号变化太多、排版不对齐、图片低劣、层次太多

2、课件结构化思考

- 开场 PPT 结构

课程封面页、自我介绍页、开场引题页、课程目标页、课程目录页

- 主体 PPT 结构

单元过渡页、课程内容页、单元小结页

- 收尾 PPT 结构

课程回顾页、行动计划页、封底口号页

课堂练习：每位学员完善自己的授课 PPT 结构。

3、课件视觉化呈现

- 页面排版，对齐对正

- 对齐三条线
- 七种页面排版布局

- 文字精炼，化繁为简

示例：这样的 PPT 应该怎样修改？

- 文字呈现的“魔法 7”原则
- 页面内容要短小精炼

案例：文字太多如何修改？

- 文字大小要保证学员看清
- 页面文字大小要求
- 改变字体突出关键

- 课堂练习：每位学员检查自己的课件，对课件文字进行简化。**

3、配色协调，风格统一

- 三色原则：PPT 配色最好三种颜色以内

4、配上好图，视觉呈现

70%的人都是视觉思维

- 配图要点：尽可能化文为图
- 配图要点：写实图片>抽象图片
- 配图要点：使用图片三点注意

<到此结束>
