

## TTT 内训师培训系列课程 3 :

# 炼经成金——组织经验萃取

培训师：李罡

### ● 课程背景

企业最大的浪费是经验的浪费。企业里各类优秀人员身藏最佳实践，应用经验萃取技术，可以高效快速提炼和总结组织经验，传承经验培养内部员工，传播经验提高工作绩效。

**经验萃取可以解决以下问题：**

- 1、一个员工调岗或离职时，能够“将经验能留存下来”确保岗位工作的传承过渡；
- 2、管理者、老员工、高绩效员工的经验可以转化成集体智慧，提升团队整体能力；
- 3、将零散经验系统化、偶然经验标准化，避免“个人经验主义”和重复错误发生；
- 4、将隐性经验显性化，成为组织内的最佳实践成果，优化工作中的执行标准；
- 5、外部知识转化为符合企业内部 DNA 的内容，结合内部经验，建立自主知识体系。

本课程将采用经验萃取的表单工具，引导学员进行工具演练、小组分享、成果呈现。运用组织经验萃取的三步法，将学员头脑中的隐性经验显性化，显性经验工具化，并将经验能通过案例的形式呈现出来，以便应用于课程教学当中。

### ● 课程目标

- 通过识矿认知经验和经验萃取的概念，明确经验萃取的价值，提升对组织经验萃取的理解；
- 通过选矿、找矿、炼矿三个步骤完成经验萃取的选题、内容萃取、提炼建模，形成经验萃取的精华；
- 通过成金明确经验的载体形式，明确企业经验萃取推广传播的形式，促进组织经验的共享复制。

### ● 授课时间：2 天（每天 6 小时）

- 授课方式:

课程将通过一讲一练的方式，运用经验萃取的工具引导学员进行演练，让学员在轻松、愉悦、互动的氛围中进行有效学习。

- 课程大纲：

## 一、识矿：循着经历看经验

### 案例导入：老张的宝贵经验

- 1、 经验含义认知清
  - 经验的定义
  - 具有萃取价值的经验特征
  - 经验的作用
- 2、 经验萃取定义明

体验活动：数一数有多少个正方形？

  - 经验萃取举例：小笼包的做法和吃法
  - 经验萃取定义
  - 经验萃取的形式
- 3、 萃取价值赋能定
  - 组织层面
  - 业务部门层面
  - HR 层面
  - 员工层面

## 二、选矿：循着经验选主题

- 1、 选方向：明确选题方向
  - 选取萃取主题路径图
  - 选方向：新、关、痛
- 2、 选场景：描述任务场景

导入问题：哪种场景中开车比较难？

  - Why：为什么要定义任务场景
  - What：如何描述任务场景

工具：输入——加工——输出
- 3、 选专家：选择萃取专家

导入：炒菜普通厨师与高手厨师有什么区别？

  - 新手与专家的区别
  - 向专家学什么内容
- 4、 选主题：选取萃取主题
  - 拆解——工作拆解三方法  
因素法、公式法、流程法
  - 评估——主题价值评估

工具：主题价值评估表

- 描述——萃取主题描述  
规划预期产出  
分析受益对象

### 三、找矿：循着主题萃内容

- 1、 内萃：还原经历深挖掘  
导入：《我的兄弟叫顺溜》影视片段
  - 经验学习圈理论
  - 还原专家经历——STORY 故事曲线  
选故事的三个要求  
工具：经验萃取表
  - 访谈技术——深度访谈四步法  
工具：引导发问 TFW 提问法
- 2、 外取：文人书课取精华  
文人书课的含义  
工具：外取资源评估表

### 四、炼矿：循着内容成标准

- 1、 明道：炼矿道法术器  
道法术器的含义
- 2、 取法：炼矿四种方法
  - 构建模型  
并列逻辑、层级逻辑、递进逻辑、交叉逻辑  
四种逻辑类型应用举例
  - 公式表达  
加、减、乘、除公式示例
  - 口诀提炼  
口诀提炼四种方式
  - 设计模板  
四种类型模板示例

### 五、成金：循着标准出成果

- 1、 成果：经验传承载体
  - 不同形式的经验载体特点
  - 不同类型企业/部门经验萃取应用形式
- 2、 传播：推广传播策略
  - 学——练——用——评

<到此结束>