

# AI 驱动企业降本增效和运营升级

主讲老师：刘华鹏

## 【课程亮点】

- (1) 融合 Deepseek 等多款前沿 AI 工具，实战演示赋能企业运营。
- (2) 深入剖析 AI 在市场预测、用户画像中的应用，助力战略决策。
- (3) 涵盖 AI 在风险管理、合规性管理的独特视角，保障企业安全。
- (4) 展望未来 AI 与企业运营融合趋势，提供前瞻性战略规划建议。

## 【课程收益】

- (1) 掌握 AI 工具提升企业运营效率，有效降低运营成本的方法。
- (2) 学会利用 AI 进行市场预测，优化产品策略与定价决策。
- (3) 深入了解 AI 在用户画像构建中的应用，提升市场营销精度。
- (4) 掌握 AI 在风险管理与合规性管理中的实践技巧，确保企业安全。
- (5) 获得 AI 与企业运营融合发展的前瞻视角，助力企业长远规划。

## 【课程形式】

- (1) 理论讲解 (1/4 是理论)，深入浅出，刘老师富有激情和互动性；
- (2) 案例分析，每一讲都会有一个比较完整且深入的本行业案例分析；
- (3) 提问互动，就案例进行启发式提问互动，挖掘背后可用的方法论；
- (4) 工具应用，课程中尽可能给学员能够直接应用的工具和数学模型；
- (5) 操作演示，现场操作演示相关工具或系统的应用及操作方法技巧。

## 【课程大纲】 (可根据具体需求进一步针对性微调大纲和案例)

### 第一讲：AI 提升运营效率与成本控制

- (1) 智能客服系统在企业中的应用

场景：企业日常客户咨询与服务

工具组合：DeepSeek 理解客户需求 + 智谱生成快速回复

技巧：训练行业特定对话模型，提升响应效率

- (2) AI 助力企业知识管理

场景：新产品信息、政策快速传达

工具组合：Kimi 抓取最新资讯+文心一言整理知识库

技巧：构建自动化更新机制，确保信息时效性

### (3) AI 情绪识别在客户服务中的实践

场景：处理客户反馈时的情绪智能

工具组合：DeepSeek 分析语音情感+豆包提供应对话术

技巧：实时监控情绪变化，优化客户体验

### (4) AI 辅助员工绩效评估

场景：企业员工工作表现量化评估

工具组合：阿里通义分析工作数据+智谱生成绩效报告

技巧：设定全面评估维度，促进员工成长

### (5) 案例分析/研讨互动：

AI 在运营效率提升中的实战案例：分组讨论企业应用 AI 的成效与挑战

## 第二讲：AI 降低运营成本与风险管理

### (1) AI 自动化流程在企业运营中的应用

场景：重复性工作自动化处理

工具组合：智谱清言识别任务类型+Kimi 执行自动化脚本

技巧：减少人工干预，降低运营成本

### (2) AI 优化供应链管理

场景：供应链效率提升与成本控制

工具组合：DeepSeek 分析供应链数据+文心一言提出优化建议

技巧：实现供应链透明化，降低库存成本

### (3) AI 在风险管理中的角色

场景：企业风险识别与预防

工具组合：阿里通义分析市场数据+豆包生成风险预警

技巧：提前识别潜在风险，制定应对措施

### (4) AI 助力企业合规性管理

场景：法规遵循与内部审计

工具组合：智谱清言整理法规要求+DeepSeek 监控合规性

技巧：确保企业运营符合法规要求

### (5) 案例分析/研讨互动：

AI 如何帮助企业降低运营成本与风险：分享成功案例与经验交流

## 第三讲：AI 市场预测助力战略决策

### (1) AI 分析市场动态与趋势预测

场景：行业发展趋势洞察

工具组合：DeepSeek 抓取市场数据+文心一言分析趋势

技巧：提供数据支持，辅助战略规划

### (2) AI 预测产品需求与市场变化

场景：企业产品策略调整与优化

工具组合：阿里通义分析消费者行为+智谱生成需求报告

技巧：精准预测市场需求，指导产品开发

### (3) AI 在竞争对手监测中的应用

场景：竞争对手动态跟踪与分析

工具组合：Kimi 抓取竞品信息+豆包整理竞争情报

技巧：掌握竞争对手动态，制定竞争策略

### (4) AI 辅助企业定价策略制定

场景：基于市场需求的定价优化

工具组合：智谱清言分析成本结构+DeepSeek 预测价格反应

技巧：实现科学定价，提升市场竞争力

### (5) 案例分析/研讨互动：

AI 如何助力企业制定市场战略：探讨实际应用与策略调整

## 第四讲：AI 用户画像分析深化市场洞察

### (1) AI 构建客户画像与行为分析

场景：客户特征与购买偏好洞察

工具组合：DeepSeek 抓取客户数据+文心一言生成画像

技巧：全面了解客户，提供个性化服务方案

### (2) AI 分析客户生命周期价值

场景：客户维护与忠诚度提升策略

工具组合：阿里通义分析客户行为+智谱生成价值报告

技巧：延长客户生命周期，提高客户价值

### (3) AI 在市场营销策略中的应用

场景：精准营销与广告投放优化

工具组合：Kimi 分析营销数据+豆包制定营销策略

技巧：提高营销效率，降低获客成本

#### (4) AI 助力企业客户细分与定位

场景：目标客户群体划分与策略制定

工具组合：智谱清言分析客户特征+DeepSeek 生成细分策略

技巧：实现精准定位，优化资源配置

#### (5) 案例分析/研讨互动：

AI 如何深化企业对市场的洞察：分享实践案例与策略探讨

### **第五讲：AI 在企业运营的未来展望**

#### (1) AI 技术最新进展与企业应用前景

场景：探索 AI 在企业运营的未来趋势

工具组合：Kimi 分析技术动态+文心一言整理应用前景

技巧：把握技术前沿，引领企业创新

#### (2) AI 与企业运营融合发展的路径

场景：AI 技术如何推动企业运营变革

工具组合：阿里通义分析行业趋势+智谱生成发展路径

技巧：规划融合发展路径，实现企业升级

#### (3) AI 赋能企业战略规划与建议

场景：企业业务发展与战略调整策略

工具组合：豆包提供战略规划咨询+DeepSeek 分析实施可行性

技巧：制定科学规划，助力企业长远发展

#### (4) AI 在企业运营中的风险管理与合规挑战

场景：面对新技术带来的风险与合规问题

工具组合：智谱清言分析风险点+Kimi 提供合规解决方案

技巧：识别并应对风险，确保企业合规运营

#### (5) 案例分析/研讨互动：

AI 在企业运营的未来展望与实践探索：分享观点与经验交流