

AI 赋能职场办公效能

——Deepseek 开启智能办公新时代

【课程背景】

随着人工智能技术的迅猛发展，AI 已经不再是未来的概念，而是当下职场中不可或缺的工具。未来，淘汰你的可能不是 AI 本身，而是那些善于使用 AI 的人。AI 技术正在深刻改变我们的工作方式，从文档处理、数据分析到图像设计，AI 的应用场景越来越广泛。本课程旨在帮助职场人士快速掌握 AI 工具，尤其是国内领先的 Deepseek 大模型，提升办公效率，推动企业数字化转型。通过两天的深入学习，学员将掌握 AI 在文档、表格、图像处理等核心办公场景中的应用技巧，显著提升工作效率，开启智能办公新时代。

【课程模块】

第一部分：AI 基础与 Deepseek 核心应用

1. AI 技术概述与 Deepseek 解析

- AI 的四大要素：算法、算力、数据、场景
- Deepseek 的技术内核与发展路径
- Deepseek 与 ChatGPT 等主流 AI 模型的对比
- Deepseek 在企业办公中的应用实例

2. AI 提示词编写与沟通技巧

- AI 提示词的四个等级与编写技巧
- 100 个精准提示词的快速掌握
- 如何通过提示词提升与 AI 的沟通效率
- 万能公式打造优秀 Prompt 的技巧

第二部分：AI 在文档处理与汇报中的应用

1. 文档自动化生成与摘要提炼

- 自动生成工作报告、会议纪要、市场分析等文档
- 文档摘要提炼与二次创作技巧
- 如何通过 AI 提升文档处理效率与准确性

2. AI 辅助 PPT 制作

- 利用 AI 快速生成 PPT 大纲与内容的三大诀窍
- 自动化生成精美 PPT 的核心技巧
- 从文档到 PPT 的全流程自动化处理

第三部分：AI 在数据分析与可视化中的应用

1. 自动化数据分析

- 数据清洗、建模、分析与决策的全流程自动化
- 利用 AI 生成可视化图表（柱状图、折线图、雷达图等）
- 数据透视与深度分析技巧

2. AI 辅助代码编写

- 利用 AI 自动化编写 Python 脚本与 VBA 代码
- 解决批量办公难题的代码编写技巧
- Deepseek 在代码编写中的应用实例

第四部分：AI+新媒体营销内容创作应用

1. 图像文字识别与编辑

- OCR 技术的基本原理与应用
- 扫描文档、PDF、名片的文字识别与编辑
- 图像内容的自动理解与描述生成

2. AI 绘画（文生图、图生图技巧）与数字人设计

- AI 绘画提示词的结构与编写技巧
- 利用 AI 生成精美图片与企业宣传海报
- 虚拟数字人的三种设计方式与五大新媒体应用场景

3. AI 视频生成与编辑

- 国内外主流 AI 视频生成工具介绍：sora、可灵、智谱等
- 文生视频、图生视频技术的七大应用技巧
- 企业市场企业人员利用 AI 生成宣传视频的五大流程

第五部分：AI 在办公中的创新应用与未来趋势

1. AI 智能体与个性化训练

- 如何训练 AI 成为个性化办公助手
- 智能体的设计与应用场景
- 利用智能体解决复杂工作难题
- 只此一招，教你快速创作专属于自己的智能体！

2. AI 在办公中的创新应用

- 利用 AI 激发创意灵感，拓宽设计视野
- AI 在思维导图、流程图设计中的应用
- AI 在客户服务、品牌营销中的创新应用

【课程价值】

1. 提升办公效率，降低运营成本

- 掌握 AI 大模型在文档、表格、图像处理中的自动化应用，显著减少手工操作时间，降低出错率，提升整体办公效率。

2. 掌握 AI 工具，推动企业创新

- 通过 AI 工具的应用，提升员工的技术能力，推动企业在技术应用上的创新与发展。

3. 优化工作流程，增强团队协作

- 利用 AI 优化和简化办公流程，提升各部门之间的协作效率，推动更高效的团队合作。

4. 直接应用于工作，提升工作成果

- 学成后可直接将 AI 工具应用于实际工作，满足企业日常办公需求，提升工作成果。

5. 掌握 AI 提示词编写与沟通技巧

- 通过精准的提示词编写，提升与 AI 的沟通效率，最大化 AI 工具的应用效果。

【学员对象】

1. 企业中高层管理人员

- 希望通过 AI 工具提升管理效率，推动企业数字化转型的管理者。

2. 行政、秘书、文职等办公室工作人员

- 日常工作中需要处理大量文档、表格、图像等事务的办公人员。

3. 技术支持与研发团队人员

- 希望通过 AI 工具提升技术开发与数据分析效率的技术人员。

4. 有意提升办公效率的员工

- 所有希望通过 AI 工具提升工作效率、降低工作负担的职场人士。

【授课形式】

- 课程时间：1-2 天，每天 6 小时

- 课程形式：讲授式教学、小组讨论、实战演练、案例研讨

- 课程工具：Deepseek、Kimi、通义千问、文心一言、豆包、智谱清言等国内主流 AI 工具

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨 + 实操演练

【讲师介绍】



骏君

实战派新媒体营销专家 | AI+新媒体应用专家

“人格品牌化”营销体系理论创建者

清华大学、北京大学、上海交通大学、南京大学、浙江大学、中国人民大学、中欧国际工商学院等22所大学总裁班授课专家。

《微信营销方法1+2+3》《流量营销》《直播营销》《玩转轻营销》《新媒体营销方法》五本畅销书作者。

专注于移动互联网新媒体营销与AI应用领域的研究与实战

擅长微信营销、短视频营销、社群营销、直播营销、小红书营销、全网营销、AI+新媒体内容创作、AI+企业办公智能化应用

全年企业课量超220场，为众多百强央企、国企、民企、外企提供培训和落地咨询辅导，线上+线下学员总人数超过80万人。

被搜狐、名师在线、时代光华、评为“年度最佳网络营销专家”

被中国讲师网评为“中国十佳讲师”和“培训行业领军人物”

骏君，资深互联网人，实战派新媒体营销专家，AI+新媒体应用专家，短视频及直播运营实战派专家，“人格品牌化”营销体系创建者，全网营销体系金牌讲师，曾在北京大学、清华大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、中国人民大学、中山大学、华中科技大学、南开大学、中欧国际工商学院、四川大学、中南大学、武汉理工大学、南京财经大学、上海财经大学、浙江财经大学等22所知名大学院校的新媒体营销及总裁班课堂上精彩授课，擅长微信营销、短视

频营销、直播营销、社群营销、全网营销、创新品牌营销。着重从视野、观点、知识、实战化操作等层面，全方位地培育学员们的线上营销思维，打造落地实操的新媒体营销方法体系。2014年12月，骏君老师被名师在线、时代光华、搜狐评为“年度最佳网络营销专家”。2014年12月，骏君老师被名师在线、时代光华、搜狐评为“年度最佳网络营销专家”。2022年9月，骏君老师被中管院学术委聘为互联网行业“新媒体营销领域智库专家”。2023年4月，骏君老师被中国讲师网和中国讲师联盟委员会评为“中国十强讲师”和“培训行业领军人物”奖项。

骏君老师的主要作品：《流量营销》、《微信营销方法 1+2+3》、《玩转轻营销》、《直播营销》、《颠覆与变革：新媒体营销方法》、《微信营销：从入门到实战》、《传统行业的微营销落地执行》。



作为一名资深互联网人和业内知名的新媒体营销讲师、咨询导师，骏君从2005年涉足互联网营销行业，拥有近20年的线上线下整合营销推广经验，独创“人格品牌化”营销体系、“新媒体营销四步法”系统，服务过的客户有：中国移动、中国电信、中国邮政、中国石化、中国石油、万科、绿地、保利、华侨城、碧桂园、华润、联想、顺丰、京东、苏宁、宝洁、美的、佳能、TCL、博世西门子、海尔集团、飞利浦、立邦漆、五粮液、新华网、红牛、雪花啤酒、周大福、辉瑞、欧派、本田、雅迪、雅马哈、雅培、美赞臣、倍乐生、平安集团、宝钢集团、海澜之家、中联重科、世纪联华、百联集团、顶新国际集团、神舟数码、奥马电器、金地集团、中粮集团、中信集团、华夏幸福、国安集团、上

港集团、中国联通、中烟集团、首旅集团、鲁商集团、苏美达集团、江中集团、
国药集团、红豆集团、创维集团、红星美凯龙、欧派家居、德基广场、链家地
产、上海汽车集团、上汽通用、一汽集团、广汽集团、北汽集团、雷诺、奇瑞、
长安汽车、东风悦达起亚、东风雪铁龙、东风标致、广汽本田、长安马自达、
汇众汽车、蔚来汽车、永达集团、工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、
交通银行、农业银行、招商银行、浦发银行、兴业银行、平安普惠、恒天财富、
中华财产保险、中国人民财产保险、建信人寿、安信证券、信达证券、招商证
券、北辰集团、融侨集团、江苏省建集团、中智集团、新城控股、南方航空、
深圳航空、东方航空、海南航空、吉祥航空、华信集团、中信建投、柳桥集团、
重庆小康集团、上海城开集团、湖南粮食集团、北展集团、置信集团、全聚德、
东来顺、首汽集团、康辉集团、神舟国旅、上海联交所、广州港集团、广东省
机场集团、广州地铁集团、农工商超市集团、杭州交投集团、央广新媒体文化
传媒（北京）有限公司、北方实业集团、深港集团、视觉中国、时尚传媒集团、
自然阳光、苏豪集团、金箔集团、升华集团、香江集团、国发集团、大昌行集
团、大汉控股集团、金成控股、广电集团、南山集团、世纪金源集团、三湘集
团、天泓集团、中铁二十二局集团、长江经济联合发展集团（长发集团）、中
国航天科技集团、中国铁塔股份公司、中金国礼、新世界地产、好享购股份有

限公司、重庆惠工集团、税友集团、诺仕达集团、邦成集团、爱发集团、敦煌
文旅集团等知名企业，涉足地产、金融、通信、汽车、零售、快消品、家居、
餐饮、医药、教育等多个行业。

【课程好评】



