

AI 破局——Deepseek 赋能企业 新媒体营销内容创新与升级

【课程背景】

在人工智能时代，新媒体营销已成为企业突破增长瓶颈的核心战略。然而，传统内容生产模式效率低下、创意匮乏，难以满足快速变化的市场需求和用户个性化偏好。Deepseek 作为领先的国产大模型，凭借其强大的自然语言处理与多模态生成能力，为企业新媒体营销提供了智能化解决方案。

本课程聚焦 Deepseek 如何赋能企业实现新媒体内容的高效创新与精准触达。通过技术解析、行业案例、实战演练与工具实操，帮助学员掌握利用 Deepseek 快速生成高转化率内容的核心技能，优化营销策略、提升创作效率，最终在竞争激烈的市场中抢占先机。

【课程模块】

一、Deepseek 大模型：企业新媒体营销的智能引擎

1. AIGC 的核心技术与应用

- 概念、发展历程、技术原理（大模型、多模态、Prompt 工程、API 集成等）。

- Deepseek 的核心能力：文本生成、创意激发、数据分析、用户画像洞察。

2. Deepseek 与主流大模型对比

- 与 ChatGPT、文心一言、豆包等工具的差异化优势分析及适用场景。

3. 跨行业 AIGC 工具选择策略

- 不同营销场景下的工具匹配逻辑与实战案例解读（如零售、教育、科技、快消等）。

4. Prompt 工程实战指南

- 角色定义、任务拆解、指令优化的方法论与技巧。

二、Deepseek 赋能企业内容创作实战

1. 新媒体文案生成公式与技巧

- 5+2 Prompt 公式：快速生成高转化文案的通用方法论。
- 跨平台文案实战：
 - 社交媒体：节日营销、活动预热、产品推广的文案生成。
 - 种草平台（如小红书、抖音）：产品卖点包装、用户场景化种草。
- 公众号/博客：行业洞察、产品价值解读、知识科普类内容。
- 社群运营：裂变活动、互动话题、用户留存话术。

- 销售转化：个性化客户沟通话术与 FAQ 自动生成。

2. 视觉内容升级：AI 驱动的创意设计

- 文生图 & 图生图：生成营销海报、配图、封面等视觉素材。
- 视频脚本自动化：短视频创意脚本、直播流程设计的 AI 辅助。

3. 活动策划与数据分析

- “八度法则”+Deepseek：快速生成活动主题、流程、物料清单。
- 数据驱动优化：历史活动效果分析、预测与策略建议。

三、Deepseek 跨行业实战演练与场景应用

1. 小组挑战：AI 内容创作 PK 赛

- 场景模拟：新品发布、节日促销、热点借势等通用营销场景。
- 任务目标：使用 Deepseek 生成多平台（微信、抖音、小红书）营销内容。
- 成果点评：讲师优化建议与行业最佳实践分享。

2. 视觉创意工作坊

- 任务示例：为某品牌设计社交媒体营销素材（海报+短视频脚本）。
- 工具联动：Deepseek+多模态工具（如可灵、剪映）的搭配实操。

3. 行业场景深度应用

- 产品卖点提炼：AI 辅助快速生成核心价值与差异化话术。

- 直播与短视频优化：脚本创意提升、互动话术设计。
- 全链路内容生成：从文案到视觉的一站式 AI 营销方案。

【课程收益】

- 1、系统地了解 Deepseek 等 AI 工具 的基本原理和应用方法。
- 2、掌握 Deepseek 等 AI 工具的应用技巧：学员将能够熟练使用国内外主流 AIGC 工具，进行多平台、多类型的新媒体内容创作。
- 3、提升内容创作效率和质量：使用 Deepseek 等 AI 工具助力学员快速生成大量优质内容，节省时间和人力成本，提升内容质量和传播效果。
- 4、构建 AIGC 内容矩阵：学员将能够利用 AIGC 工具构建全渠道内容矩阵，提升品牌影响力和市场竞争力。
- 5、开启 AI 创作新思路：AIGC 技术将为学员带来全新的内容创作思路，激发创意灵感，提升内容创作水平。
- 6、结合案例分析，针对本行业的特征和具体产品，开展大量的课堂互动演练和工具应用，使学员们快速掌握 AIGC 生成新媒体内容的全方位技巧，达到融会贯通，学以致用

【目标学员】

本课程适合对 Deepseek 等 AIGC 工具和新媒体营销感兴趣的企业中高层管理者、市场营销人员、一线销售人员，以及希望了解 AIGC 在新媒体营销中应用的人士。

【标准课时】

1-2 天

【授课形式】

- 课程形式：讲授式教学、小组讨论、实战演练、案例研讨
- 课程工具：Deepseek、Kimi、通义千问、文心一言、豆包、智谱请言等国内主流 AI 工具

【讲师介绍】



骏君

实战派新媒体营销专家 | AI+新媒体应用专家

“人格品牌化”营销体系理论创建者

清华大学、北京大学、上海交通大学、南京大学、浙江大学、中国人民大学、中欧国际工商学院等22所大学总裁班授课专家。

《微信营销方法1+2+3》《流量营销》《直播营销》《玩转轻营销》《新媒体营销方法》五本畅销书作者。

专注于移动互联网新媒体营销与AI应用领域的研究与实战

擅长微信营销、短视频营销、社群营销、直播营销、小红书营销、全网营销、AI+新媒体内容创作、AI+企业办公智能化应用

全年企业课量超220场，为众多百强央企、国企、民企、外企提供培训和落地咨询辅导，线上+线下学员总人数超过80万人。

被搜狐、名师在线、时代光华、评为“年度最佳网络营销专家”

被中国讲师网评为“中国十强讲师”和“培训行业领军人物”

骏君，资深互联网人，实战派新媒体营销专家，AI+新媒体应用专家，短视频及直播运营实战派专家，“人格品牌化”营销体系创建者，全网营销体系金牌讲师，曾在北京大学、清华大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、中国人民大学、中山大学、华中科技大学、南开大学、中欧国际工商学院、四川大学、中南大学、武汉理工大学、南京财经大学、上海财经大学、浙江财经大学等22所知名大学院校的新媒体营销及总裁班课堂上精彩授课，擅长微信营销、短视频营销、直播营销、社群营销、全网营销、创新品牌营销。着重从视野、观点、

知识、实战化操作等层面，全方位地培育学员们的线上营销思维，打造落地实操的新媒体营销方法体系。2014年12月，骏君老师被名师在线、时代光华、搜狐评为“年度最佳网络营销专家”。2014年12月，骏君老师被名师在线、时代光华、搜狐评为“年度最佳网络营销专家”。2022年9月，骏君老师被中管院学术委聘为互联网行业“新媒体营销领域智库专家”。2023年4月，骏君老师被中国讲师网和中国讲师联盟委员会评为“中国十强讲师”和“培训行业领军人物”奖项。

骏君老师的主要作品：《流量营销》、《微信营销方法1+2+3》、《玩转轻营销》、《直播营销》、《颠覆与变革：新媒体营销方法》、《微信营销：从入门到实战》、《传统行业的微营销落地执行》。



作为一名资深互联网人和业内知名的新媒体营销讲师、咨询导师，骏君从2005年涉足互联网营销行业，拥有近20年的线上线下整合营销推广经验，独创“人格品牌化”营销体系、“新媒体营销四步法”系统，服务过的客户有：中国移动、中国电信、中国邮政、中国石化、中国石油、万科、绿地、保利、华侨城、碧桂园、华润、联想、顺丰、京东、苏宁、宝洁、美的、佳能、TCL、博世西门子、海尔集团、飞利浦、立邦漆、五粮液、新华网、红牛、雪花啤酒、周大福、辉瑞、欧派、本田、雅迪、雅马哈、雅培、美赞臣、倍乐生、平安集团、宝钢集团、海澜之家、中联重科、世纪联华、百联集团、顶新国际集团、神舟数码、

奥马电器、金地集团、中粮集团、中信集团、华夏幸福、国安集团、上港集团、中国联通、中烟集团、首旅集团、鲁商集团、苏美达集团、江中集团、国药集团、红豆集团、创维集团、红星美凯龙、欧派家居、德基广场、链家地产、上海汽车集团、上汽通用、一汽集团、广汽集团、北汽集团、雷诺、奇瑞、长安汽车、东风悦达起亚、东风雪铁龙、东风标致、广汽本田、长安马自达、汇众汽车、蔚来汽车、永达集团、工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、交通银行、农业银行、招商银行、浦发银行、兴业银行、平安普惠、恒天财富、中华财产保险、中国人民财产保险、建信人寿、安信证券、信达证券、招商证券、北辰集团、融侨集团、江苏省建集团、中智集团、新城控股、南方航空、深圳航空、东方航空、海南航空、吉祥航空、华信集团、中信建投、柳桥集团、重庆小康集团、上海城开集团、湖南粮食集团、北展集团、置信集团、全聚德、东来顺、首汽集团、康辉集团、神舟国旅、上海联交所、广州港集团、广东省机场集团、广州地铁集团、农工商超市集团、杭州交投集团、央广新媒体文化传媒（北京）有限公司、北方实业集团、深港集团、视觉中国、时尚传媒集团、自然阳光、苏豪集团、金箔集团、升华集团、香江集团、国发集团、大昌行集团、大汉控股集团、金成控股、广电集团、南山集团、世纪金源集团、三湘集团、天泓集团、中铁二十二局集团、长江经济联合发展集团（长发集团）、中

国航天科技集团、中国铁塔股份公司、中金国礼、新世界地产、好享购股份有限公司、重庆惠工集团、税友集团、诺仕达集团、邦成集团、爱发集团、敦煌文旅集团等知名企业，涉足地产、金融、通信、汽车、零售、快消品、家居、餐饮、医药、教育等多个行业。

【课程好评】



