

《银行品牌传播新动力：新媒体与 AI 实战》

(定制开发)

主讲：金天野老师

课程背景

在数字化转型的浪潮中，银行业务与新媒体的结合日益紧密。银行青年员工需要掌握新媒体工具和 AI 技术，以提升工作效率和服务质量。本课程旨在通过实操训练，使学员熟练运用新媒体工具进行内容创作和品牌传播，同时了解 AI 在新媒体中的应用。

课程目标

- 掌握新媒体工具的使用，包括长图文制作、短视频剪辑、图片制作和 H5 制作。
- 学习 AI 工具在新媒体内容创作中的应用。
- 提升新媒体内容创作和品牌传播的能力。

课程特色

- 实操为主，理论为辅，确保学员能够上手操作。
- 结合银行业务场景，提供针对性的新媒体解决方案。
- 引入 AI 技术，提高内容创作的效率和质量。

课程收益

- 提升新媒体内容创作的专业技能。
- 增强银行品牌形象的新媒体传播效果。
- 掌握 AI 工具在新媒体创作中的应用技巧。

学员对象

银行青年员工，特别是营销、客服、运营等相关岗位的员工。

培训时长

1天 (6小时/天)

课程大纲

第一部分：新媒体工具概览 (0.3 小时)

1. 新媒体工具介绍

长图文制作工具：秀米、排版

短视频剪辑工具：剪映、快影

图片制作工具：快图、创客贴

H5 制作工具：微传单、易企秀

2. 新媒体工具的选择与应用场景分析

第二部分：长图文制作与排版实操 (1.5 小时)

1. 长图文的设计理念与技巧

2. 秀米和排版工具的使用教程
3. 实操练习：制作一篇银行产品介绍的长图文

第三部分：短视频剪辑实操（1小时）

1. 短视频内容策划与剪辑技巧
2. 剪映和快影工具的使用教程
3. AI 视频剪辑工具的使用：剪映 AI 功能
4. 实操练习：剪辑一段银行服务介绍的短视频

第四部分：图片制作实操（1.2小时）

1. 图片设计的基本要素
2. 快图和创客贴工具的使用教程
3. 实操练习：设计一张银行活动的宣传图片

第五部分：H5 制作实操（0.6小时）

1. H5 内容策划与设计流程
2. 微传单和易企秀工具的使用教程
3. 实操练习：制作一个银行活动的 H5 页面

第六部分：AI 工具银行业中的应用（0.4小时）

1. AI 在新媒体内容创作中的应用
2. AI 写作工具的使用：新华妙笔、星火公文写作助手
1. AI 工具在报告、会议方案、公文写作中的应用
2. 实操练习：使用 AI 工具撰写一份银行业务报告

第七部分：课程总结与互动问答（0.5小时）

1. 课程重点回顾
2. 学员作品展示与点评
3. 互动问答，解决学员疑问