

# 《AI 在媒体行业的应用》

主讲-金天野老师

## 一、课程背景

在当今数字化时代，人工智能（AI）技术正以惊人的速度发展，深刻地改变着各行各业的工作模式和创新路径。媒体行业作为信息传播的核心领域，更是首当其冲地受到 AI 技术的冲击与重塑。从内容创作到视频制作，从日常媒体方案策划到运营执行，AI 的应用不仅极大地提升了工作效率，还为创作者带来了前所未有的便利和无限的创意空间。面对这一技术浪潮，媒体从业者必须紧跟时代步伐，积极拥抱 AI 技术，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。本课程应运而生，旨在为学员们提供一个系统学习和深入探索 AI 在媒体行业应用的平台，帮助他们掌握关键技能，开启媒体创作与运营的新篇章。

## 二、课程目标

- 知识传授：**使学员全面了解 AI 在媒体行业的应用现状，包括内容创作、视频制作、媒体运营等各个方面的具体应用案例和技术原理，以及 AI 技术的发展趋势和未来前景，让学员对 AI 在媒体行业的应用有清晰、深入的认识。
- 技能培养：**通过实操环节，让学员熟练掌握 AI 工具在文稿编写、视频主题策划与创作、海报设计等方面的应用技巧，能够独立运用 AI 技术完成媒体内容的创作和制作，提升工作效率和质量，增强学员在媒体行业中的竞争力。
- 思维拓展：**激发学员的创新思维，引导他们利用 AI 技术突破传统媒体创作的局限，探索新的内容表达形式和创意策划思路，培养学员在 AI 时代下的媒体创新能力和策划能力，为媒体行业的创新发展注入新的活力。
- 实践应用：**帮助学员将所学的 AI 知识和技能应用到实际的媒体项目中，解决实际工作中遇到的问题，提高学员解决实际问题的能力，促进学员在媒体行业中的职业发展，使他们能够更好地适应 AI 时代媒体行业的发展需求。

## 三、课程特色

- 系统性与全面性：**本课程涵盖了 AI 在媒体行业的多个关键应用领域，从基础的文稿编写到复杂的视频制作和海报设计，从理论知识到实操技能，从现状分析到未来展望，为学员提供了一个系统、全面的学习框架，确保学员能够全方位地掌握 AI 在媒体行业的应用。
- 实操性强：**课程设计注重实践操作，每个模块都设置了丰富的实操环节，让学员在实际操作中深入理解和掌握 AI 工具的使用方法和技巧。通过大量的案例分析、小组讨论和实战演练，学员可以将理论知识转化为实际操作能力，快速提升自己的技能水平，真正做到学以致用。
- 前沿性与创新性：**紧跟 AI 技术的最新发展动态，引入前沿的 AI 应用案例和技术理念，让学员接触到行业内最新的研究成果和创新实践。同时，鼓励学员在学习过程中发挥创新思维，探索 AI 技术在媒体行业的更多创新应用，培养学员的创新意识和创新能力，

引领媒体行业的创新发展潮流。

4. **针对性与实用性**：针对媒体行业从业者的需求和特点，课程内容精心设计，突出实用性和针对性。无论是媒体内容创作者、视频制作人员还是媒体运营人员，都能在本课程中找到与自己工作密切相关的内容和技能，直接应用于实际工作中，解决实际问题，提升工作效率和质量，具有很强的实用价值。
5. **互动性与参与性**：采用互动式教学方法，鼓励学员积极参与课堂讨论、小组合作和项目实践，营造良好的学习氛围。通过与讲师和其他学员的交流互动，学员可以拓宽思路，分享经验，共同解决问题，增强学习效果，同时也培养了学员的团队协作能力和沟通能力。

### 三、学员对象

公司全员

### 四、授课时间

一天 (6 小时)

### 五、课程大纲

## 模块一：AI 在媒体行业的应用现状和前景

### 一、AI 在媒体行业的发展趋势与前景

#### 1、技术创新驱动下的深度融合发展：

多模态融合：实现多种媒体形式的融合与交互。

2、生成式 AI 的持续进化：生成内容质量、创意水平提升，学习适应能力增强。

## 模块二：AI 工具介绍与演示

### 一、什么是提示词

1、高质量编写提示词五大重点：明确具体、给出背景信息、设定格式要求、提供例子、使用问题导向

### 二、提示词公式

1、万能 AI 提示词公式:角色、背景、任务、要求四要素解析

2、提示词提问方式:指令式提问、角色扮演式提问、关键词提问、示例式提问、引导提问  
发散提问

3、避免常见误区 1 过于简短或者模糊 2 输入过多信息 3 缺少上下文

4、优秀提示词参考与实操 AI 工具

### 三、AI 大模型工具

- **大模型**：Deekseek、科大讯飞星火、智谱清言、月之暗面 kimi、字节豆包等
- **办公软件**：微软办公和 WPS、百度文库、aippt、秒出 ppt 等
- **AI 绘画与视频**：可灵、即梦、通义万相等

- **AI 数字人**：heygen、did、剪映、蝉镜等
- **创客贴**：智能海报生成

## 模块三：AI 文生图片

### 一、AI 文生图片概述

#### 1、AI 文生图片的定义与原理

AI 文生图片技术的基本概念。

生成式对抗网络（GAN）和扩散模型（如 Stable Diffusion）的基本原理。

#### 2、应用场景与优势

展示 AI 文生图片在艺术创作、设计、教育等领域的应用案例。

### 二、主流 AI 绘画工具介绍（现场实操）

#### 1、工具选择与功能

介绍 LiblibAI、可灵、即梦、智谱等主流 AI 绘画工具。

对比各工具的特点与适用场景。

#### 2、工具注册与使用

指导学员完成工具的注册与登录。

展示工具的基本操作界面。

### 二、AI 文生图片实操（现场实操）

#### 1、提示词（Prompt）的编写技巧

提示词的核心概念及其对生成效果的影响。

提示词的语法结构与优化方法。

#### 2、生成图片的步骤（现场实操）

演示如何通过提示词生成图片。

操作流程：输入提示词、选择参数、生成图片。

#### 3、参数设置与调整（现场实操）

讲解常见参数（如分辨率、风格、细节程度）的设置。

实操练习：学员尝试生成图片并调整参数。

## 模块四：AI+视频

### 一、定主题：AI 定视频主题（现场实操）

1. 定选题：关键词组合选题法，提前引爆爆款内容
2. 定目的：明确短视频制作方向
3. 定形式：6 种创意短视频形式（口播、宣传片、Vlog、小剧场、过程展示、活动宣传）
4. 定标题：4 种爆款标题设计技巧+ AI 选题
5. 现场演练：关键词组合+AI 工具快速写出爆款选题

### 二、写：撰写脚本（现场实操）

1. 短视频脚本的 3 性原则：故事性、实用性、刺激性
2. AI 生成视频案例赏析+小组讨论
3. 常见视频开头技巧
4. 常见视频结构技巧

5. 常见视频结尾技巧
6. 脚本撰写：AI 写出视频脚本、拍摄分镜、台词
7. 练习：写出你要拍的视频脚本、拍摄分镜、台词

### 三、创：创作视频（现场实操）

1. 文生视频：案例赏析、操作要领、提示词要领
2. 图生视频：案例赏析、操作要领、提示词要领
3. 数字人视频：案例赏析、操作要领、推荐平台
4. AI 工具一键成片与智能成片

### 四、组：组合视频（现场实操）

1. 剪映组合视频：多个短片组合视频导入
2. 视频开场、结尾视频制作技巧
3. 视频配音、字幕、音乐、特效
4. 画中画技巧&关键帧技巧&蒙版技巧&常规变速与曲线技巧

### 五、. 视频作品成果展示

1. 学员视频制作与辅导
2. 视频作品优化与导出
3. 视频作品展示与点评

## 模块五：AI+媒体文稿

### 一、AI 辅助文稿编写（现场实操）

1. AI 在新闻初稿、通讯稿、公文写作生成中的应用
2. AI 在文本编辑和校对中的作用
3. 实操环节：使用 AI 工具辅助撰写企业新闻初稿、通讯稿、公文写作

### 二、AI 辅助公众号文稿、会议文稿输出文章（现场实操）

1. AI 在公众号文稿、会议文稿输出文章生成中的应用
2. AI 对话、反馈调试文章
3. 实操环节：使用 AI 工具辅助撰写公众号文章、会议记录文稿生成文章

### 三、AI 助力媒体部门策划、运营（现场实操）

1. AI 在媒体策划案、运营方案应用、AI+PPT 生成
2. AI 提示词撰写
3. 实操环节：使用 AI 工具助力媒体策划案、AI+ppt 生成