

《AI 驱动的内容创新：助力华丰世纪投资产业运营与营销的智能工具箱》

主讲-金天野老师

一、课程背景

在当今数字化时代，人工智能（AI）技术正深刻地改变着各个行业的工作方式，尤其在产业运营、营销以及日常办公领域，AI 的应用能够极大地提升工作效率、优化工作流程，并为企业创造新的价值。华丰世纪投资作为一家在产业物业和地产领域具有重要影响力的企业，引入 AI 技术培训，将有助于其管理人员和职能部门人员更好地适应时代发展，提升企业的整体竞争力。

二、课程目标

- AI 在视频制作中的应用**：学员将学会利用 AI 工具从选题到成品的全过程，包括主题确定、脚本撰写、视频创作和后期编辑，能够制作出用于产业运营招商、项目宣传等用途的高质量视频内容。
- AI 在 PPT 设计中的应用**：学员将掌握通过 AI 辅助的 PPT 设计方法，快速搭建结构、生成内容和优化设计，提升 PPT 在产业项目汇报、营销推广等场景中的表现力和专业性。
- AI 在营销中的应用**：学员将了解如何利用 AI 工具进行市场趋势分析、客户画像构建、营销策略制定等，提升营销活动的精准度和效果，助力企业拓展市场份额。
- AI 在产业运营中的应用**：学员将学习如何运用 AI 技术优化产业运营流程，如通过 AI 数据分析实现精准招商、通过 AI 智能监控提升园区管理效率等，推动企业产业运营的智能化升级。

三、课程特色

- 实战导向**：结合华丰世纪投资的产业运营和营销实际需求，通过现场演练和实际操作，让学员在实践中学习和掌握 AI 工具的使用技巧，确保培训成果能够直接应用于日常工作。
- 模块化学习**：课程分为 AI+视频、AI+PPT、AI+营销和 AI+产业运营四个模块，每个模块都有明确的学习目标和实操练习，学员可以根据自身工作重点选择重点关注的模块。
- 工具与理论并重**：不仅教授如何使用 AI 工具，还讲解背后的原理和策略，帮助学员深入理解并灵活应用，提升学员对 AI 技术的整体认知水平。
- 个性化辅导**：针对学员的不同需求和背景，提供个性化的指导和建议，确保每个学员都能获得最大的学习收益，尤其是对于产业运营和营销工作中遇到的实际问题，提供针对性的解决方案。
- 互动性强**：课程中包含小组讨论、案例分析和互动问答，鼓励学员之间的交流和合作，促进知识共享和经验交流，同时邀请行业专家分享 AI 在产业运营和营销中的成功案例，拓宽学员视野。

四、学员对象

华丰世纪投资产业物业的管理人员以及职能部门、地产部门的人员，共计 300 人。

五、授课时间

2025 年 2 月/3 月，1 天（6 小时）。

六、课程大纲（以下内容可根据需求删减、调整）

模块一：AI+视频（助力产业运营与营销的视频制作）

一、定主题：AI 定视频主题

1. 定选题：运用 Deekseek 工具结合产业运营和营销需求，运用关键词组合选题法，提前引爆爆款内容，如产业项目招商视频、园区活动宣传视频等。
2. 定目的：明确短视频制作方向，如宣传推广、招商引流、客户教育等。
3. 定形式：6 种创意短视频形式（口播、宣传片、Vlog、小剧场、过程展示、活动宣传），根据不同的产业运营场景选择合适的视频形式。
4. 定标题：4 种爆款标题设计技巧+ AI 选题，吸引目标受众关注。
5. 现场演练：关键词组合+AI 工具快速写出与产业运营和营销相关的爆款选题。

二、写：撰写脚本

1. 短视频脚本的 3 性原则：故事性、实用性、刺激性，结合产业运营和营销案例进行讲解。
2. AI 生成视频案例赏析+小组讨论，分析 AI 生成的产业运营和营销视频脚本的优势和不足。
3. 常见视频开头技巧、常见视频结构技巧、常见视频结尾技巧，针对产业运营和营销视频进行重点讲解。
4. 脚本撰写：运用 Deekseek 工具写出视频脚本、拍摄分镜、台词，学员结合自身工作需求进行练习，如撰写产业项目招商视频脚本。
5. 练习：写出你要拍的视频脚本、拍摄分镜、台词（小组共创完成），并进行小组展示和点评。

三、创：创作视频

1. 文生视频：案例赏析、操作要领、提示词要领，展示如何利用 AI 工具生成与产业运营和营销相关的文字内容并转化为视频。
2. 图生视频：案例赏析、操作要领、提示词要领，介绍如何通过 AI 工具将图片素材生成视频内容，如园区环境展示视频。
3. 数字人视频：案例赏析、操作要领、推荐平台，探讨数字人在产业运营和营销视频中的应用，如虚拟招商讲解员。
4. AI 工具一键成片与智能成片，提高视频制作效率，快速生成可用于产业运营和营销的视频作品。

四、组：组合视频

1. 剪映组合视频：多个短片组合视频导入，讲解如何将不同片段的视频进行整合，打造完整的产业运营和营销视频。
2. 视频开场、结尾视频制作技巧，设计吸引人的开场和结尾，增强视频的吸引力和记忆点。
3. 视频配音、字幕、音乐、特效，提升视频的视听效果，使其更符合产业运营和营销的需求。
4. 画中画技巧、关键帧技巧、蒙版技巧、常规变速与曲线技巧，通过这些技巧提升视频的专业性和创意性，如在招商视频中突出关键信息。
5. 视频作品成果展示：学员视频制作与辅导，视频作品优化与导出，视频作品展示与

点评，评选出优秀的产业运营和营销视频作品进行表彰。

模块二：AI+PPT（提升产业运营与营销汇报的专业性）

一、定主题：AI 搭建 PPT 主题

1. 为什么要明确 PPT 演讲主题：在产业运营和营销汇报中，明确主题是成功的关键。
2. 三要求：主题满足三个要求——观众想听的（如产业趋势、客户关注点）、你想说的（如项目优势、营销策略）、场合需要的（如招商路演、项目汇报）。
3. 想类型：8 大内容主题可以分为教育与学术、商业与金融、技术与产品、营销与广告、个人与团队介绍、健康与医疗、法律与政策、娱乐与文化；6 大演示场合可以分为会议室演示、网络研讨会、学术会议、贸易展览、公共演讲、教育课堂，结合产业运营和营销场景进行分析。
4. 思目的：8 大目的可以分为信息传递、教育与培训、说服与影响、报告与总结、创意展示、项目提案、产品推广、会议记录，针对产业运营和营销汇报的目的进行详细讲解。
5. 定风格：7 大形式与风格可以分为正式报告、非正式演讲、故事叙述、信息图表、交互式演示、路演与融资、多媒体集成（包含视频、音频等）；3 大制作复杂度：基础型（简单文本和图片）、标准型（包含图表和基本动画）、高级型（复杂的动画、交互元素和多媒体内容），根据不同的产业运营和营销汇报场景选择合适的风格和复杂度。
6. 具受众：7 大内部员工、管理层、客户与合作伙伴、投资者、学术界、公众、学生，分析不同受众在产业运营和营销汇报中的关注点和需求。
7. 定主题：关键词组合法+AI 创作优化主题，现场演练：AI 策划选题与标题撰写，以产业运营和营销项目为例进行实操练习。

二、搭结构：AI 搭建 PPT 主题框架

1. PPT 结构的重要性：在产业运营和营销汇报中，清晰的结构能够帮助观众更好地理解 and 接受信息。
2. 课题研究报告结构、商业计划书结构、产品演示结构、工作汇报结构、述职报告结构，结合产业运营和营销汇报的常见结构进行讲解。
3. 只需一个指令，就能让 AI 一键完成 PPT 大纲搭建与内容撰写，提高汇报准备效率。
4. 现场演练：每组选一个与产业运营和营销相关的主题结构，每人用 AI 搭建大纲练习，如搭建产业项目招商路演 PPT 大纲。

三、创内容：AI 快速制作 PPT

1. 运用 Deekseek 工具写 ppt 大纲、内容
2. 5 款 AI 制作 PPT 软件推荐（通义千问、chatppt、wpsai（灵犀）、kimi），结合产业运营和营销场景介绍各软件的优势和特点。
3. AI 制作高效制作 PPT 的 6 种方式：
 - o 方式 1：通过导入演讲内容一键生成 PPT，如导入产业运营数据分析报告生成 PPT。
 - o 方式 2：通过一个主题一键生成 PPT，如输入“产业项目招商”主题生成 PPT。
 - o 方式 3：通过 Word 文档一键转化成 PPT，将产业运营和营销相关的 Word 文档快速转化为 PPT 格式。
 - o 方式

模块三：AI+营销（提升产业运营与营销效率）

一、AI 在营销中的应用场景

1. 市场趋势分析与预测

- 利用 AI 工具分析市场动态，预测产业趋势，为招商和营销策略提供数据支持。
- 案例分享：如何通过 AI 预测产业园区的市场需求。

2. 客户画像与精准营销

- 使用 AI 工具构建客户画像，精准定位目标客户群体，提升营销效果。
- 操作演示：如何通过 AI 分析客户数据，生成精准的客户画像。

3. 营销内容生成与优化

- AI 辅助撰写营销文案、广告语、宣传海报等，提升内容吸引力。
- 实操练习：利用 AI 工具生成产业招商文案或项目推广文案。

二、AI 工具在营销中的应用

1. AI 搜索引擎优化 (SEO)

- 如何利用 AI 工具优化关键词，提升企业网站和项目在搜索引擎中的排名。
- 实操练习：使用 AI 工具进行关键词分析和优化。

AI 营销自动化

- 利用 AI 工具实现营销流程自动化，提高营销效率。
- 案例分析：AI 在产业运营招商中的自动化营销应用。

三、AI+营销实战演练

1. 市场趋势分析与客户画像构建

- 分组任务：利用 AI 工具分析当前产业市场趋势，构建目标客户画像。
- 小组讨论：如何根据分析结果调整营销策略。

2. 营销内容创作与优化

- 分组任务：使用 AI 工具生成产业项目招商文案、海报或视频脚本。
- 小组展示：分享创作成果，进行点评和优化。

3. AI 营销工具应用案例分享

- 邀请行业专家分享 AI 在产业运营和营销中的成功案例，提供实操建议。