

《Deekseek 赋能营销宣传：AI+新媒体实战策略与技巧》

主讲：金天野老师

【课程背景】

随着人工智能技术的飞速发展，新媒体营销正经历着前所未有的变革。AI 不仅提升了内容创作的效率，还为用户行为分析和个性化营销提供了新的可能。本课程旨在帮助营销专业人士把握 AI 赋能下的新媒体营销趋势，掌握实战技巧，以应对数字化时代的挑战。

【课程收益】

- 掌握 AI 工具在新媒体营销中的应用
- 学习高效的内容创作和用户运营策略
- 理解并应用新媒体平台的运营规则，提升品牌影响力
- 通过实战项目，获得可直接应用于工作的实际经验
- 学习使用 AI 工具提升内容创作和营销效率
- 掌握新媒体平台的运营策略和优化技巧

【课程特色】

- 深入解析 AI 技术在新媒体营销中的实际应用
- 结合理论讲解与丰富的实操演练，确保学以致用
- 通过案例分析，学习行业内的最佳实践

【课程时长】

1-2 天 (6 小时/天)

【课程对象】

- 营销人员，包括新媒体运营、内容创作者、品牌经理等
- 对 AI 营销感兴趣的企业家和创业者
- 希望提升新媒体营销技能的个人

【课程大纲】

第一部分：AI 发展与赋能营销概览

- 重塑创作：AI 在内容生成中的革命性作用
- 深入浅出：快速掌握生成式 AI 的精髓
- 职场转型：AI 时代下的职业新生态
- 思维与算法：人类智能与人工智能的辨析
- 超越代码：在 AI 时代中保持职业竞争力
- 智能科技的钥匙：精通 AI 的五大关键技能
- 国内外 AI 工具介绍：Deekseek、KIMI、讯飞星火、通义听问、文心一言、wps

ai

第二部分：使用 AI 提问提示词：让你的提问回答更有效

- 什么是提示词
 - 如何编写提示词
- 1 明确具体
 - 2 给出背景信息
 - 3 设定格式要求
 - 4 提供例子

➤ 5 使用问题导向

● 常见 AI 提示词使用场景

- 1 信息获取
- 2 创意写作
- 3 总结与提炼
- 4 专业建议
- 5 学习辅助

● 避免常见误区

- 1 过于简短或者模糊
- 2 输入过多信息
- 3 缺少上下文

● 优秀提示词参考与实操 AI 工具

第三部分：内容创作与 AI

- AI 文案工具的使用与实操演练
快速生成标题、文案、话题标签
- AI 图片/视频制作工具的使用
设计产品图、海报、宣传图
短视频脚本创作与素材剪辑技巧
- AI 辅助的内容个性化推荐系统

第四部分：AI 在 PPT 设计与演示中的应用

● 国产 AI 工具：Deekseek、WPSAI（网页版）、KIMI、讯飞智文、AIPPT、百度文库 AI

● 引人入胜的标题制作

掌握制作引人注目、重点突出的 PPT 标题技巧，让您的演示一开始就抓住观众的注意力。

● 构建清晰的目录框架

学习如何设计一个逻辑清晰、易于跟随的 PPT 目录，让您的演示结构一目了然。

□正文内容的智能撰写

利用 AI 技术自动生成正文文案，节省时间同时确保内容的质量和一致性。

● 内页设计的一键优化

了解如何通过 AI 工具实现内页内容的快速排版和美化，无需繁琐的手动调整。

● 实操演练：AI 辅助的 PPT 快速制作

□现场操作：运用 AI 工具快速制作课件或工作汇报 PPT，将所学技巧付诸实践。

第七部分：AI 视频制作与内容创作

- □Ai 创意文案创作技巧：Deekseek、KIMI、讯飞星火
- □Ai 创意图片生成：创客贴、图怪兽
- □AI 创意视频制作：度加剪辑、剪映、可灵
- □AI 视频剪辑、数字人视频：巨量创意

□使用介绍：

- AI 工具优化提示词，将提示词文本导入工具提问，转换为视频脚本。
- 选择视频模板，AI 辅助添加动画和特效。
- 编辑和导出最终视频。
 - □现场操作：运用 AI 工具生成创意文案、创意图片、创意视频

第八部分：课程总结与实操项目

- 课程知识点回顾与整合
- 实操项目：创建一个基于 AI 的新媒体营销案例
- 项目评审与反馈，提供改进建议