

《DeepSeek 赋能媒体行业的 AI 革命：从创作到传播的全方位重塑》

讲师-金天野

一、课程背景

在当今数字化时代，人工智能（AI）技术正以惊人的速度发展，深刻地改变着各行各业的工作模式和创新路径。媒体行业作为信息传播的核心领域，更是首当其冲地受到 AI 技术的冲击与重塑。从内容创作到视频制作，从日常媒体方案策划到运营执行，AI 的应用不仅极大地提升了工作效率，还为创作者带来了前所未有的便利和无限的创意空间。面对这一技术浪潮，媒体从业者必须紧跟时代步伐，积极拥抱 AI 技术，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。本课程应运而生，旨在为学员们提供一个系统学习和深入探索 AI 在媒体行业应用的平台，帮助他们掌握关键技能，开启媒体创作与运营的新篇章。

二、课程目标

- 知识传授：**使学员全面了解 AI 在媒体行业的应用现状，包括内容创作、视频制作、媒体运营等各个方面的具体应用案例和技术原理，以及 AI 技术的发展趋势和未来前景，让学员对 AI 在媒体行业的应用有清晰、深入的认识。
- 技能培养：**通过实操环节，让学员熟练掌握 AI 工具在文稿编写、视频主题策划与创作、海报设计等方面的应用技巧，能够独立运用 AI 技术完成媒体内容的创作和制作，提升工作效率和质量，增强学员在媒体行业中的竞争力。
- 思维拓展：**激发学员的创新思维，引导他们利用 AI 技术突破传统媒体创作的局限，探索新的内容表达形式和创意策划思路，培养学员在 AI 时代下的媒体创新能力和策划能力，为媒体行业的创新发展注入新的活力。
- 实践应用：**帮助学员将所学的 AI 知识和技能应用到实际的媒体项目中，解决实际工作中遇到的问题，提高学员解决实际问题的能力，促进学员在媒体行业中的职业发展，使他们能够更好地适应 AI 时代媒体行业的发展需求。

三、课程特色

- 系统性与全面性：**本课程涵盖了 AI 在媒体行业的多个关键应用领域，从基础的文稿编写到复杂的视频制作和海报设计，从理论知识到实操技能，从现状分析到未来展望，为学员提供了一个系统、全面的学习框架，确保学员能够全方位地掌握 AI 在媒体行业的应用。
- 实操性强：**课程设计注重实践操作，每个模块都设置了丰富的实操环节，让学员在实际操作中深入理解和掌握 AI 工具的使用方法和技巧。通过大量的案例分析、小组讨论和实战演练，学员可以将理论知识转化为实际操作能力，快速提升自己的技能水平，真正做到学以致用。
- 前沿性与创新性：**紧跟 AI 技术的最新发展动态，引入前沿的 AI 应用案例和技术理念，

让学员接触到行业内最新的研究成果和创新实践。同时，鼓励学员在学习过程中发挥创新思维，探索 AI 技术在媒体行业的更多创新应用，培养学员的创新意识和创新能力，引领媒体行业的创新发展潮流。

- 4. 针对性与实用性：**针对媒体行业从业者的需求和特点，课程内容精心设计，突出实用性和针对性。无论是媒体内容创作者、视频制作人员还是媒体运营人员，都能在本课程中找到与自己工作密切相关的内容和技能，直接应用于实际工作中，解决实际问题，提升工作效率和质量，具有很强的实用价值。
- 5. 互动性与参与性：**采用互动式教学方法，鼓励学员积极参与课堂讨论、小组合作和项目实践，营造良好的学习氛围。通过与讲师和其他学员的交流互动，学员可以拓宽思路，分享经验，共同解决问题，增强学习效果，同时也培养了学员的团队协作能力和沟通能力。

三、学员对象

公司全员

四、授课时间

1天 (6小时)

五、课程大纲

模块一：AI 在媒体行业的应用现状和前景；

一、内容创作：

新闻报道：AI 快速生成新闻初稿，提供选题线索。

文案撰写：生成文案初稿，提供创意表达方式。

社交媒体内容：生成推文、帖子，分析用户评论、热点。

视频制作：选题策划：提供爆款选题方向和创意灵感、视频脚本撰写：生成脚本初稿及分镜、台词等、视频创作与合成：实现文生视频、图生视频、数字人视频创作，一键成片及智能剪辑等功能、视频后期制作：提供多种后期制作特效和技巧，优化导出视频。

二、媒体运营：

用户画像与精准推送：构建用户画像，实现内容精准推送。

数据分析与决策支持：分析数据指标，为运营决策提供依据。

智能客服与用户互动：实现在线服务和智能互动。

三、AI 在媒体行业的发展趋势与前景

1、技术创新驱动下的深度融合发展：

多模态融合：实现多种媒体形式的融合与交互。

2、生成式 AI 的持续进化：生成内容质量、创意水平提升，学习适应能力增强。

3、媒体行业格局的重塑与变革：

内容创作模式转变：从手工创作向人机协作创作转变。

媒体平台竞争格局变化：掌握 AI 技术的平台更具优势，催生新兴平台和商业模式。

媒体行业就业结构调整：部分岗位需求减少，新就业岗位增加，从业者需提升技能转型。

4、面临的挑战与应对策略：

技术挑战：生成内容质量、多模态融合、新兴技术融合等技术瓶颈，需加大研发投入、合作培养人才。

伦理与法律挑战：虚假信息、版权侵犯、隐私泄露、算法偏见等问题，需建立伦理准则、法律法规，加强监管规范。

人才挑战：需培养和引进既懂媒体又掌握 AI 技术的复合型人才。

模块二：AI+媒体文稿（DeepSeek 为例）

一、AI 辅助文稿编写

1.AI 在新闻初稿、通讯稿、公文写作生成中的应用

2.AI 在文本编辑和校对中的作用

3.实操环节：使用 AI 工具辅助撰写企业新闻初稿、通讯稿、公文写作

二、AI 辅助公众号文稿、会议文稿输出文章

1.AI 在公众号文稿、会议文稿输出文章生成中的应用

2.AI 对话、反馈调试文章

3.实操环节：使用 AI 工具辅助撰写公众号文章、会议记录文稿生成文章

三、AI 助力媒体部门策划、运营

1.AI 在媒体策划案、运营方案应用、AI+PPT 生成

2.AI 提示词撰写

3.实操环节：使用 AI 工具助力媒体策划案、AI+ppt 生成

模块三：AI+视频（DeepSeek 为例）

一、定主题：AI 定视频主题

1. 定选题：关键词组合选题法，提前引爆爆款内容

2. 定目的：明确短视频制作方向

3. 定形式：6 种创意短视频形式（口播、宣传片、Vlog、小剧场、过程展示、活动宣传）

4. 定标题：4 种爆款标题设计技巧+ AI 选题

5. 现场演练：关键词组合+AI 工具快速写出爆款选题

二、写：撰写脚本

1. 短视频脚本的 3 性原则：故事性、实用性、刺激性

2. AI 生成视频案例赏析+小组讨论

3. 常见视频开头技巧

4. 常见视频结构技巧

5. 常见视频结尾技巧
6. 脚本撰写：AI 写出视频脚本、拍摄分镜、台词
7. 练习：写出你要拍的视频脚本、拍摄分镜、台词

三.创：创作视频

1. 文生视频：案例赏析、操作要领、提示词要领
2. 图生视频：案例赏析、操作要领、提示词要领
3. 数字人视频：案例赏析、操作要领、推荐平台
4. AI 工具一键成片与智能成片

四、组：组合视频

1. 剪映组合视频:多个短片组合视频导入
2. 视频开场、结尾视频制作技巧
3. 视频配音、字幕、音乐、特效
4. 画中画技巧&关键帧技巧&蒙版技巧&常规变速与曲线技巧

五、.视频作品成果展示

1. 学员视频制作与辅导
2. 视频作品优化与导出
3. 视频作品展示与点评

模块四：AI+媒体海报设计（DeepSeek 为例）

一、AI 海报设计

1. AI 在海报设计生成中的应用
2. AI 自动生成海报、批量设计海报
3. 实操环节：使用 AI 工具完成海报设计

二、AI 工具创作图片

1. AI 在图片创作设计
2. AI 图片生成提示词、注意事项
3. 实操环节：使用 AI 工具生成图片创作