

《DeepSeek 与汽车行业营销深度结合实战课程》

主讲老师-金天野老师

课程背景

随着人工智能技术的飞速发展，汽车行业营销面临着前所未有的机遇与挑战。DeepSeek 作为一款强大的人工智能工具，能够为品牌推广、新媒体运营、内容营销、广告策划和促销活动制定等营销工作提供高效支持。然而，许多营销人员尚未充分掌握如何将 DeepSeek 与日常工作紧密结合，以实现营销效果的最大化。本课程旨在帮助汽车行业营销人员深入理解 DeepSeek 的功能，并通过实战演练，掌握其在营销领域的应用技巧，从而提升工作效率和营销效果。

课程特色

- **实战导向**：课程以实际营销场景为背景，结合汽车行业特点，通过案例分析、小组实操等方式，让学员在实践中掌握 DeepSeek 的应用。
- **深度结合**：不仅讲解 DeepSeek 的基础功能，还深入探讨其在品牌推广、内容创作、广告策划等复杂营销任务中的应用，帮助学员实现工具与业务的深度融合。
- **个性化指导**：针对学员在实操过程中遇到的问题，提供一对一指导，确保每位学员都能掌握核心技能并产出实际成果。
- **成果导向**：课程目标是帮助学员产出具有市场竞争力的营销作品，如爆款文章、创意广告等，并提供后续优化建议。

课程收益

- **技能提升**：学员将熟练掌握 DeepSeek 在营销领域的各项功能，包括内容创作、数据分析、创意生成等。
- **效率优化**：通过 DeepSeek 的应用，学员能够显著提高营销工作的效率，减少重复性劳动，释放更多精力用于创意和策略思考。
- **创意激发**：借助 DeepSeek 的智能生成能力，学员能够获得更多创意灵感，提升内容的吸引力和传播力。
- **实战经验**：通过小组实操和项目演练，学员将积累宝贵的实战经验，增强解决实际问题的能力。
- **成果落地**：课程结束后，学员将产出至少一篇具有市场潜力的爆款文章或其他营销作品，为后续工作提供参考。

课程工具

- **DeepSeek 平台**：作为核心工具，用于内容创作、数据分析、创意生成等。
- **数据分析工具**：如 DeepSeek、KIMI、Excel 等，用于分析营销效果和用户行为。
- **内容创作工具**：如 DeepSeek、KIMI、可灵、即梦、即创、创客贴等，用于设计视觉内容。
- **社交媒体管理工具**：如 Hootsuite、Buffer 等，用于发布和管理新媒体内容。

授课时间

3 天，每天白天 6 小时，共计 18 小时。

学员对象

- 汽车行业营销人员，包括品牌推广专员、新媒体运营人员、内容营销专员、广告策划专员、促销活动策划专员等。
- 对人工智能工具在营销领域应用感兴趣的汽车行业从业者。

课程时间表

日期	上午	下午
第一天	DeepSeek 基础与品牌推广	新媒体运营与文案创作
	行业趋势与工具价值	新媒体平台特点与内容规划
	平台注册与功能介绍	利用 DeepSeek 生成文案
	品牌定位与故事创作	小组实操与互评
第二天	案例分析	总结与答疑
	内容营销与 DeepSeek 应用	广告策划与爆款文章创作
	内容营销策略	广告策划流程
	创意内容生成与优化	利用 DeepSeek 创作文章
第三天	行业案例分析	小组实操与优化
	促销活动策划与 DeepSeek 应用	优秀作品点评总结与答疑
	促销活动目标与策略活动	综合应用与项目总结
	创意生成与设计案例分析	小组策划促销活动
		活动文案与海报设计
		项目成果展示
		未来展望与反馈

说明

- 上午：主要聚焦于理论知识、工具基础和策略讲解，帮助学员建立知识框架。
- 下午：侧重于实操演练、小组讨论和成果展示，让学员通过实践加深理解。
- 总结与答疑：每天下午的最后阶段，安排课程总结和答疑环节，帮助学员巩固所学内容。

课程大纲

第一天：DeepSeek 基础与品牌推广

1. 开场介绍
 - 行业现状与趋势分析
 - DeepSeek 在汽车行业营销中的价值
2. DeepSeek 基础功能介绍
 - 平台注册与账号设置
 - 界面布局与功能模块概览
 - 数据导入与管理
3. 品牌推广策略与 DeepSeek 结合
 - 品牌定位与目标受众分析
 - 利用 DeepSeek 进行品牌故事创作
 - 品牌推广案例分析与讨论
4. 新媒体平台运营基础

- 新媒体平台（小红书、抖音）的特点与用户画像
- 内容规划与发布策略
- 5. **实操演练：品牌推广文案创作**
 - 利用 DeepSeek 生成品牌推广文案
 - 文案优化技巧与案例分享
 - 小组实操：创作品牌推广文案并互评
- 6. **总结与答疑**
 - 当天课程总结
 - 学员提问与答疑

第二天：内容营销与广告策划

1. **回顾与导入**
 - 复习第一天内容
 - 引入内容营销与广告策划主题
2. **内容营销的重要性与策略**
 - 内容营销的定义与目标
 - 汽车行业内容营销的特点与趋势
 - 内容营销案例分析
3. **DeepSeek 在内容创作中的应用**
 - 利用 DeepSeek 生成创意内容
 - 内容优化与润色技巧
 - 如何结合汽车行业特点创作优质内容
4. **广告策划与 DeepSeek 结合**
 - 广告策划流程与关键要素
 - 利用 DeepSeek 进行广告创意生成
 - 广告文案与视觉设计的结合
5. **实操演练：爆款文章创作**
 - 选题与定位：如何找到热门话题
 - 利用 DeepSeek 生成文章框架与内容
 - 文章优化与润色
 - 小组实操：创作爆款文章并进行小组讨论与优化
 - 优秀作品展示与点评
6. **总结与答疑**
 - 当天课程总结
 - 学员提问与答疑

第三天：促销活动制定与综合应用

1. **回顾与导入**
 - 复习前两天内容
 - 引入促销活动制定主题
2. **促销活动策划与执行**
 - 促销活动的目标与策略
 - 促销活动的形式与创意
 - 促销活动的预算与资源分配

3. DeepSeek 在促销活动中的应用

- 利用 DeepSeek 生成促销活动创意
- 活动文案与宣传海报设计
- 活动效果预测与优化

4. 实操演练：促销活动策划

- 小组任务：策划一场促销活动
- 利用 DeepSeek 生成活动文案与宣传海报
- 小组展示与互评
- 优秀作品展示与点评

5. 综合应用与项目总结

- 综合应用 DeepSeek 进行品牌推广、内容营销、广告策划和促销活动
- 项目总结与成果展示

6. 未来展望与持续学习

- DeepSeek 的未来发展趋势
- 持续学习资源与建议
- 学员反馈与课程改进