

《新媒体宣传革新：AI 工具实现十倍效率增长》 (Deepseek)

主讲：金天野老师

【课程背景】

在数字化时代，新媒体已成为信息传播的主要渠道，对企业宣传策略和个人品牌建设产生了深远的影响。随着人工智能技术的飞速发展，AI 工具在新媒体宣传领域的应用日益广泛，从内容创作到数据分析，再到用户互动，AI 正在重塑宣传工作的每一个环节。本课程旨在探讨新媒体环境下的宣传新策略，并深入学习 AI 工具如何助力宣传工作实现质的飞跃。

【课程收益】

- 理解新媒体宣传的最新趋势和 AI 工具的基本原理。
- 掌握利用 AI 工具进行高效内容创作、策划和分发的技巧。
- 学习如何通过 AI 分析工具洞察受众行为，优化宣传效果。
- 掌握 AI 辅助的品牌建设、形象塑造和危机管理策略。
- 获得实际案例分析和实操经验，能够将理论知识转化为实践技能。

【课程对象】

企业宣传部门负责人、市场营销经理和新媒体运营专员。

个人品牌建设者、自媒体运营者和内容创作者。

对新媒体宣传和 AI 应用感兴趣的企业家和管理者。

希望提升宣传效率和效果的团队或个人。

【课程时长】

2 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

模块一：市场需求与新媒体

一. 超级媒体激发无限价值

- 打破常规 - 摒弃无效商业行为，直击交易促成的核心。
- 策略思考 - 深入探索宣传中的交易机制，激活商业潜力。
- 模型构建 - 运用 AISAS 模型，打造全方位的宣传战略蓝图。
- 聚焦曝光 - 初创品牌如何在短短一个月内实现 2 亿次的高效曝光。
- 激发兴趣 - 单条图文如何转化为企业 200+ 的潜在销售机会。
- 形象塑造 - 通过 IP 打造，显著提升企业和社会中的品牌形象。
- 创意转化 - 单一创意策略如何直接撬动 1200 万的销售额。
- 传播优化 - 在新媒体时代，简化老客户转介绍流程，提升传播效率。

二. 深入解析：构建宣传的认知架构

- 媒体演变史 - 纵览两个世纪以来媒体的演进及其对宣传的深远影响。
- 新媒体宣传核心 - 揭示新媒体宣传的三大核心功能及其战略应用。
- 组织变革 - 探讨新媒体如何引领宣传部门结构与职能的革新。

- 传播路径对比 - 分析新媒体与传统广告在信息传播路径上的本质区别。
- 内容成本效益 - 讨论边际成本与信息承载量对宣传内容策略的指导作用。
- 品牌建设新维度 - 阐释多元化途径与双向互动如何塑造品牌形象。
- 平台逻辑解码 - 深入理解抖音、快手、公众号等新媒体平台的运营逻辑与宣传应用。
- 全域宣传体系 - 构建以内容、搜索、社交为核心的企业媒体整合应用策略。

模块二：模式与账号战略

三．目标导向的宣传模式构建

- 品牌影响力模式 - 设计以增强品牌知名度为目的的新媒体宣传策略。
- 用户增长模式 - 构建以扩大用户基础为核心的新媒体宣传方案。
- 业务 GMV 模式 - 规划以提升业务总交易额为目标的宣传行动。
- 三维评估模型 - 采用投入与产出、质量与数量、品牌与效果的多维评估体系，优化宣传策略。
- 市场与行业分析 - 深入解读企业新媒体在现有市场和行业中的表现，提炼应用模式。

四．账号 IP 塑造的关键策略

- 核心逻辑阐释 - 深入解析关系网络如何决定 IP 价值的根本逻辑。
- 时代特征融合 - 探讨个人与官方 IP 在当代媒体中的独特角色与融合方式。
- 四维模型构建 - 介绍构建 IP 的多维度方法论，确保全面性与深度。
- 资料包装精粹 - 利用诊断工具优化 IP 的资料包装，提升形象传达效果。
- 多维发展方向 - 分析并展示 IP 塑造的三个主要方向，结合案例进行深入分析。
- 内容与 IP 的协同 - 探索如何将 IP 维系与宣传内容输出相结合，实现互相促进。
- 个性化 IP 策划 - 引导思考并策划个人或品牌的 IP，确保其独特性、识别度和持久影响力。

模块三：创意与爆款内容的精进之道

五．内容创意的核心技术

- 灵感与局限 - 识别传统创意方法在新媒体时代面临的挑战与机遇。
- 宣传目标支撑 - 运用反向推理四步模型，确保创意与宣传目标的一致性。
- 行为层策略 - 应用 3M 模型设定创意行为层目标，激发受众行动。
- 认知层深化 - 结合马斯洛心理学，匹配创意认知层，满足受众需求。
- 支持层构建 - 利用 BFD 模型，探索创意支持层的理性与感性融合。
- 表达层多样化 - 根据媒介特性，定制创意表达形式，确保信息传递的有效性。
- 跨学科应用 - 融合符号学、心理学、传播学，增强内容创意的深度与广度。
- 创意工作流程 - 利用五步模型，系统化生成 147 条宣传内容创意。

六．爆款内容的优化策略

- 市场现状剖析 - 对当前内容市场及六种常见爆款进行深入拆解分析。
- 内在逻辑解码 - 从交易视角探究爆款内容背后的逻辑与特征。

- 价值创造为先 - 着重内容给受众带来的价值，确保其吸引力。
- 关系经营视角 - 探索内容与用户之间建立的关系类型，增强粘性。
- 平台逻辑契合 - 确保内容与平台逻辑、调性相匹配，提升内容适宜度。
- 圈层影响力 - 评估内容是否含有圈层赋能元素，激发流量潜力。
- 热点借势技巧 - 利用当前热点，增强内容的时效性和关注度。
- 短视频创作管理 - 掌握短视频内容创作的核心流程与精细管理技巧。

模块四：脚本撰写与 AI 创作革新 (Deepseek)

七. 短视频脚本的艺术与技术

- 分镜脚本精粹 - 探索剧情与精作类视频的分镜创作。
- 团队创作的选择 - 分析团队创作者选择分镜脚本的优势。
- 高成本高回报 - 讨论高成本、长周期创作带来的高质量呈现。
- 提纲脚本高效 - 揭示问答与记录类视频的提纲式创作。
- 快速传播的秘诀 - 低成本、短周期提纲脚本的传播优势。
- 文学脚本魅力 - 口播与旁白类视频的文学脚本创作。
- 个人创作者的优选 - 个人创作者如何利用文学脚本来提升作品。

八. AI 助力短视频创作效率飞跃 (Deepseek)

- AI 话题创意器 - 利用 AI 激发话题到内容的创意转化。
- 内容生成器 - 将创意想法快速转化为实际内容。
- 结构组合器 - AI 在内容结构设计中的应用。
- 风格模仿器 - AI 学习并模仿不同风格以创作内容。

模块五：拍摄与剪辑的专业技术

九. 短视频拍摄的核心技术

- 拍摄核心要素 - 掌握短视频拍摄的关键基础。
- 画质控制要素 - 学习影响视频画质的四大要素。
- 镜头稳定性技巧 - 探索保证镜头稳定的有效方法。
- 构图模式应用 - 掌握并应用三种构图模式。
- 景别与运动控制 - 学习不同景别与运动的控制技巧。
- 拍摄角度的艺术 - 利用不同角度增强视觉表达。

十. 短视频剪辑的高效技巧

- 剪辑软件认知 - 了解并选择适合的剪辑软件。
- 基础与同步 - 剪映软件的基础操作与账号同步。
- 界面与功能熟悉 - 认识剪辑软件的界面布局与功能区。
- 基础操作技巧 - 掌握剪辑的三大基础操作。
- 剪辑流程优化 - 通过剪辑流程提升工作效率。
- 剪辑进阶技巧 - 学习画中画、蒙版、关键帧等进阶技巧。

- 剪辑质量评估 - 利用 11 大要素评估剪辑质量。

模块六：图文内容的创意与策划

十一．内容选题与创作策划

- 宣传结合选题 - 根据宣传策划和时间节点制定选题。
- 热点结合选题 - 结合社会热点进行内容策划。
- 系列创作技巧 - 掌握系列内容的创作与策划。
- 标题与封面设计 - 学习吸引眼球的标题与封面设计方法。
- 文案策划结构 - 公众号文案的常见策划结构。
- 图片处理技术 - 掌握图片处理的进阶技术与色彩美学。
- 关键词应用策略 - 学习关键词在内容策划中的应用。

十二．宣传笔记优化与平台策略

- 价值形态理解 - 掌握宣传内容价值的六种形态。
- 算法核心掌握 - 理解并利用算法的两个核心要素。
- 表达视角转换 - 学习转换表达视角以吸引受众。
- 圈层标签应用 - 利用圈层标签增强内容的针对性。
- 热门话题借力 - 借助热门话题提升内容关注度。
- 公众号平台新玩法 - 探索公众号平台的新玩法与宣传策略。

模块七：AI 工具在宣传中的高效应用（Deepseek）

十三．AI 在宣传策划中的关键作用（Deepseek）

- AI 策划案辅助 - 利用 AI 生成宣传策划案和报告。
- 宣传选题生成 - AI 在宣传选题和方案创作中的应用。
- 公文与信息生成 - AI 辅助生成邮件和信息。
- 数据分析与复盘 - 利用 AI 进行数据分析和生成复盘代码。

十四．AI 在内容创作中的创新应用（Deepseek）

- 批量创意生成 - AI 在宣传内容创意批量生成中的应用。
- 文案创作优化 - 利用 AI 优化宣传文案的创作。
- 视频脚本制作 - AI 辅助制作爆款视频脚本。
- 直播脚本辅助 - AI 在完整直播脚本制作中的应用。
- 宣传物料设计 - AI 在宣传图片、海报设计中的辅助作用。
- 工作演说 PPT 制作 - 利用 AI 快速制作工作演说 PPT。