

# 宣讲课程大纲（两天时间）

## 第一天课程

### 《宣讲结构与内容设计》课程大纲（共三部分内容）

主讲人：许安平

#### A：总 纲

本课程主要内容有三大部分

一是如何切入宣讲主题

二是宣讲稿的结构设计与内容组织

三是如何让宣讲的开场和结尾更“吸睛”

#### B：分纲

##### 一、如何切入宣讲主题

##### 1. 从听众出发，引发共鸣

- \* 开场抛出与听众息息相关的问题或现象，引发思考。
- \* 讲述与主题相关的故事或案例，拉近距离。
- \* 引用权威数据或名言，增强说服力。

##### 2. 开门见山，直击主题

- \* 简洁明了地阐述宣讲的核心观点或目标。
- \* 使用关键词或标语，强化主题印象。
- \* 提出引人深思的问题，激发听众兴趣。

### 3. 制造悬念，引发好奇

- \* 提出与常规认知相悖的观点，引发思考。

- \* 设置悬念，逐步揭示答案，吸引注意力。

- \* 使用图片、视频等多媒体手段，增强视觉冲击力。

注：除采用以上（1.2.3）方式外，还可采用以下8种方式：1. 故事切入；2. 质疑切入；3. 悬念切入；4. 演示切入；5. 激情切入；6. 语言切入；7. 幽默切入；8. 流行因素切入。

## 二、 宣讲稿的结构设计与内容组织

### 1. 结构清晰，逻辑严谨：

- \* 开场白：

吸引注意力，引入主题

- \* 主体部分：

一要分层次阐述观点，逻辑清晰，层层递进；

二要使用案例、数据、故事等论据支撑观点；

三要适当运用对比、比喻等修辞手法，增强表达效果。

- \* 结尾部分：

一是可总结升华；

二是可号召行动。

### 2. 内容充实，重点突出：

- \* 围绕主题展开，避免偏离主题。

- \* 内容详略得当，重点内容重点阐述。

- \* 使用图表、数据等可视化工具，增强信息传递效率。

### 3. 语言生动，富有感染力:\*\*

- \* 使用通俗易懂的语言，避免专业术语堆砌。
- \* 运用排比、反问等修辞手法，增强语言气势。
- \* 语调抑扬顿挫，富有感情色彩，增强感染力。

## 三、如何让宣讲的开场和结尾更“吸睛”

### 1. 开场“吸睛”技巧

- 1、讲故事:讲述与主题相关的故事，引发共鸣。
- 2、提问题:提出引人深思的问题，激发兴趣。
- 3、用数据： 引用权威数据，增强说服力。
- 4、放视频: 播放与主题相关的视频，吸引注意力。

### 2. 结尾升华技巧

- 1、总结回顾: 简要回顾宣讲内容，强化记忆。
- 2、号召行动:号召听众采取行动，将宣讲内容付诸实践。
- 3、展望未来: 展望未来发展趋势，激发听众斗志。
- 4、金句结尾:用一句精炼有力的话结束宣讲，令人回味无穷。

注：除采用以上（1.2.3.4）方式外，还可采用以下8种方式：

1. 轻松结尾法, 2. 总结重点法, 3. 编顺口溜法, 4. 章回小说法, 5. 留有余味法, 6. 稳定兴趣法, 7. 布置作业法, 8. 表扬鼓励法.

## 四、其他注意事项

1. 时间控制:严格控制宣讲时间，避免超时。
2. 互动环节:适当设置互动环节，增强参与感。
3. 仪态仪表:保持良好的仪态仪表，展现自信风采。
4. 反复练习:提前进行多次演练，确保宣讲流畅自然。

## 五、案例参考

案例一:以“科技创新”为主题的宣讲，可以从近期科技热点事件切入，引发听众对科技创新的思考。

案例二:以“环境保护”为主题的宣讲，可以从身边的环境问题入手，讲述环境保护的重要性。

案例三:以“青春梦想”为主题的宣讲，可以从自身的成长经历出发，分享追梦路上的心得体会。

### C：总结:

一次效果良好的宣讲、一份优秀的宣讲稿，既需要认真准备，也需要精心设计。这个过程包括宣讲的时间、宣讲的主题和宣讲稿的内容、宣讲稿的结构，同时还需注意运用各种技巧增强表达效果、达到宣讲的预期目标。希望通过这次交流、学习，能够帮助大家，

提高定宣讲知识、提升宣讲能力，从而打造出一场场精彩纷呈的宣讲！

## 第二天课程

《宣讲技巧提升与实战演练》课程大纲（共两部分内容）

主讲人：许安平

### A：总纲

本课程主要内容有四大部分

#### 一、宣讲内容的通俗化与幽默化表达

（旨在提升宣讲吸引力）

#### 二、宣讲课程设计的原理与方法

（如何构建逻辑清晰、内容充实的宣讲框架）

#### 三、演讲技巧与语言表达能力提升（现场指导）

（提升宣讲技巧与语言表达能力，增强宣讲感染力）

#### 四、现场应变能力与互动技巧（现场指导）

（如何提高现场应变能力与互动技巧，有效应对突发情况，调动听众积极性）

### B：分纲

#### 一、宣讲内容的通俗化与幽默化表达

##### 1.1 通俗化表达技巧

\* 案例分析：优秀宣讲案例中的通俗化表达

\* 方法讲解：如何将专业术语转化为通俗易懂的语言

\* 实战演练：针对特定主题进行通俗化表达练习

## 1.2 幽默化表达技巧

\* 案例分析：优秀宣讲案例中的幽默化表达

\* 方法讲解：如何运用幽默元素提升宣讲趣味性

\* 实战演练：针对特定主题进行幽默化表达练习

## 二、宣讲课程设计的原理与方法

### 1. 宣讲课程设计原理

#### 1.1 宣讲课程需求分析：

明确本次宣讲的目标、受众的需求、时间和地点等。

#### 1.2 宣讲课程内容结构设计：

确定本次宣讲课程的主题、框架、内容、案例等。

#### 1.3 宣讲课程课件制作：

搜集资料（包括文字、图片、音视频）后制作宣讲 PPT、讲义等。

#### 1.4 宣讲课程试讲演练：

正式宣讲前进行试讲，收集反馈，完善课程。

#### 1.5 宣讲课程的实施完成：

按照计划进行宣讲，注意现场互动和氛围营造，完成宣讲任务。

### 2. 宣讲课程设计方法

#### 2.1 以听众为中心：

关注听众需求，设计互动环节，提高参与度。

#### 2.2 运用故事化思维：

用故事吸引注意力，传递信息，引发共鸣。

### 2.3 视觉化表达：

运用图片、图表、视频等元素，增强视觉冲击力。

### 2.4 控制节奏：

合理安排时间，避免内容冗长或节奏拖沓。

### 2.5 营造氛围：

运用语言、语调、肢体语言等，营造轻松愉快的氛围。

## 另附：

- \* 案例分析：优秀宣讲课程设计案例
- \* 方法讲解：如何运用思维导图、故事线等工具设计宣讲课程
- \* 实战演练：针对特定主题进行宣讲课程设计练习

## 三、宣讲技巧与语言表达能力（含现场指导）

### 1. 宣讲技巧

- \* 声音控制：音量、语速、语调的运用
- \* 肢体语言：眼神、手势、站姿的运用
- \* 互动技巧：提问、引导、反馈的运用

### 2. 语言表达能力

- \* 语言组织：逻辑清晰、重点突出
- \* 语言表达：生动形象、富有感染力
- \* 实战演练：针对特定主题进行宣讲技巧与语言

## 四、现场应变能力与互动技巧（含现场指导）

（表达能力练习，现场点评）

## 1.现场应变能力

- \* 常见突发情况应对：设备故障、听众提问、时间控制等

- \* 应变技巧：冷静应对、灵活处理、化解尴尬

## 2. 互动技巧

- \* 互动方式：提问、游戏、案例分析等

- \* 互动技巧：引导听众参与、营造轻松氛围、激发听众兴趣

- \* 实战演练：模拟真实宣讲场景，进行现场应变能力与互动技巧练习，并进行现场点评与指导

## 附注

主讲人具有 30 年写作经验、12 年授课经历（其中大学授课 5 年、企事业单位文化讲座经历 7 年），在国家级和省部级报刊公开发表了 38 篇论文并多次获奖，积累了丰富的理论宣讲经验和授课技能经验，故本课程具有如下三个特色：

一是实战性强：课程内容紧密结合实际工作场景，注重实战演练，帮助学员快速提升宣讲能力。

二是互动性强：采用案例分析、小组讨论、角色扮演等多种互动形式，激发学员学习兴趣，提高学习效率。

三是针对性强：根据学员实际需求，提供个性化指导，帮助学员解决实际问题。