

# 《奢侈品文化及鉴赏》线上课程 建议实施方案

主讲人：朱美林

## 【课程背景】

目前，中国成为全球奢侈品消费的最大市场之一，东方购买实力令西方品牌迅速苏醒，很多顶级奢侈品牌面对强大的中国消费市场很快调整策略，迎合中国消费者，抢占中国市场份额。根据瑞士最大私人银行宝盛集团（Julius Baer）在2018年公布的一份亚洲财富报告显示，女性在亚洲奢侈品支出所扮演的角色日益重要，特别是中国女性，这是整份报告的关键发现。

中国持续制霸全球整体奢侈品支出，支出占比高达30%，中国女性买家占了很大一部分，因为她们认为高端奢侈品有助于自己在社会地位和事业上取得提升。宝盛亚太市场及咨询解决方案执行董事珮尔琳翁表示，从购买金额来看，女性占中国奢侈品支出的50%。报告指出这是一个趋势，且过去五年持续发展，中国高端消费的构成已经从男性主导转变成了以女性为中心。

所以，作为现代时尚职业女性，学习和掌握一些鉴赏奢侈品的知识，对我们的工作和生活的都是有幫助的。同时对自身的品味修养、社会地位、精神形象风貌也会有很大的提升，结合得体的言谈举止，还有与时俱进的生活态度，让自己在工作场合、社交场合中都能够彰显出自信、品味、有内涵的个人魅力。

【课程对象】企业女性员工；

## 【课程目标】

帮助女性员工了解奢侈品牌的品牌故事、艺术内涵、设计理念、风格定位等等。

懂得如何选购适合自己的奢侈品，提升女性自身的品味修养，塑造魅力形象、提升生活品质，奠定高端的社交圈层基础。

**【授课方式】** 线上授课分享，图片示例、案例分析、线上解答互动。

**【课程时间】** 2-3 小时

**【课程主题】** 奢侈品文化及鉴赏

一、 我们为何要了解奢侈品

二、 奢侈品的定义与常识

- 1、 什么是奢侈品
- 2、 奢侈品的价值
- 3、 奢侈品的主要出产地

三、 消费者追求奢侈品的动机何在？

四、 解读奢侈品

- 1、 某些奢侈品的品牌的故事
- 2、 国家分布

五、 奢侈品类别

1、 服装之风化无限——时装

- 品牌产地
- 品牌 LOGO
- 品牌个性
- 品牌精神
- 品牌历史
- 品牌鉴赏

2、 品牌精神珠宝之溢彩流光——珠宝

- 品牌产地
- 品牌 LOGO
- 品牌个性

- 品牌历史

- 品牌鉴赏

### 3、 钟表之腕间风云——腕表

- 品牌产地

- 品牌 LOGO

- 品牌精神

- 品牌概述

### 4、 配饰之锦上添花——手袋

- 品牌产地

- 品牌 LOGO

- 品牌精神

- 品牌概述

### 5、 闻香见颜知魅力——香水、化妆品

- 品牌产地

- 品牌 LOGO

- 品牌概述