

-
- **2009年6月**，腾讯企业文化团队参加 7C企业文化突破 公开课，课后研讨优化了理念体系及落实体系，化解了文化被稀释的风险，助推了腾讯的快速成长；**2012年5-12月**，潍柴 900 名中高层分期参加 7C企业文化突破 工作坊，形成的理念体系及落实体系夯实了高速成长的基础，2020 年营业额突破 **3000 亿元**；
 - **2013年11月**，华润集团 7C企业文化突破 咨询项目启动，**2014年1月**，阳光电源引进 7C企业文化突破 工作坊，**2018年11月**，中国铝业引进 7C企业文化突破 内训，**2023年5月**，国药集团引进 7C企业文化突破 内训……，**20 年来**，我们为两千多家优秀企业（包含 **31 家央企、470 家上市公司**）提供了系统有效的 7C企业文化突破 解决方案。

----企业文化如何从模糊到清晰、从核心到末梢、从理念到成长？如何让企业文化更系统、更实操、更有力量？《7C企业文化突破》工作坊，萃取智慧、团队共创，现场出体系方案和落实方案，系统实现文化升级：

把企业文化做实、做透，做出绩效，做成成长

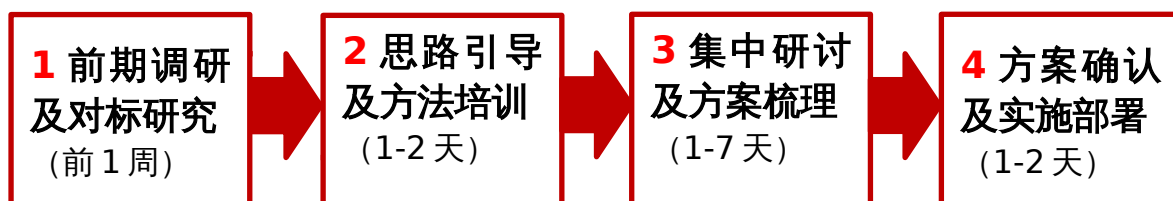
《7C企业文化突破》工作坊

项目简介

- 一、《7C企业文化突破》工作坊 操作思路框架
- 二、《7C企业文化突破》工作坊 首席专家 周建 简介
- 三、《7C企业文化突破》工作坊 部分客户名单
- 四、《7C企业文化突破》工作坊 操作内容及时间安排

一、《7C企业文化突破》工作坊 操作思路框架

- **【融合智慧，系统高效！】** 《7C企业文化突破》工作坊设计和完善历时 20 年，吸收了来自华为、腾讯、华润、潍柴、中集、本田等优秀企业的企业文化精髓，采用培训引导+行动学习+针对性研讨+团队共创等高效技术，运用我们 20 年专业沉淀的 35 项原创企业文化操作方法与工具，与管理团队共同形成一套融合多方智慧、切实有效的企业文化建设整体方案。



- **【全面覆盖，聚焦成长！】** 《7C企业文化突破》工作坊涵盖企业文化体系的提炼、构建、管理、传播、落实、考评和突破七大操作模块（企业可根据实际需求选择），本项目能协助企业梳理出精准实用的企业文化体系内容及运行机制，打造一支掌握企业文化运作和突破能力的管理团队，形成文化共识，落实企业文化，取得实实在在的企业文化成果！



二、《7C企业文化突破》工作坊 首席专家 周建 简介

- 7C企业文化突破研究院首席专家，曾任君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，历任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，20 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C企业文化突破项目》的研发、咨询和培训服务，已为两千多家优秀企业（包含 31 家央企、470 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。



三、《7C 企业文化突破》工作坊 部分客户名单

集团公司综合类

华润集团、腾讯集团、潍柴集团、中国普天、中集集团、中电投集团、一汽集团、格力电器、中国神华、美的、长沙中烟、白云机场、中国移动、南方航空、中国安防、北汽集团……

电子、汽车及高端制造类

创维、康佳、TCL、OPPO、日立电梯、华兴玻璃、中兴通讯、泛仕达机电、超声电子、万宝集团、东风日产、白马轴承、东风本田、亚星汽车、山推机械、长安汽车、宇通客车、江淮汽车、福田雷沃、东方通信、中联重科、欧普照明、金溢科技、万家乐、中京电子、盛路通讯……

有色石油化工类

中国铝业、壳牌石油、中石化、江西铜业、青铜峡铝业、石大胜华、北元集团、延长石油、金一黄金、赤湾石油、延长石油、重庆钢铁、鄂尔多斯电业局、黄河水电、烟台万华……

互联网及综合服务类

顺丰快递、500 网、远光软件、尚品宅配、广州友谊、广州电信、南粤物流、广深高速、广州地铁、中远航运、雅昌艺术印刷、贵州旅游集团、山西规划设计院、流行美……

金融及房地产类

招商证券、建设银行、广发证券、重庆对外经贸集团、金螳螂建筑、湖北清能地产、汇源通管理、深圳能源集团、东江集团、光大地产、宏川集团、越秀集团、华电国际、棕榈园林……

医药健康及消费类

龙大食品、奥赛康药业、罗莱家纺、丹姿集团、健帆生物、达安基因、华润九新药业、雪花啤酒、雅士利、津村药业、克明面业、绝味食品、劲牌酒业、喜之郎集团……

四、《7C 企业文化突破》工作坊 操作内容及时间安排

1. 操作思路、工具、方法培训与研讨

项目开始前对参加研讨的企业中高层管理团队进行 6-12 个小时的企业文化框架和思路培训，形成系统清晰的企业文化建设思路，掌握企业文化建设关键的操作方法与工具（培训中会通过研讨形成部分文化内容素材）。培训提纲参见《7C 企业文化突破培训课程》提纲。**企业参与研讨人员：**企业文化系统人员、人力资源系统人员及中高层管理团队

2. 企业文化核心提炼研讨（C1）

聚焦问题：如何运用价值观推动企业卓越成长？如何运用使命凝聚人心？如何运用愿景驱动全体员工？使命、愿景、价值观如何精准界定和阐述？……

研讨时间：企业文化内容体系已成型的企业：3-6 小时，企业文化内容体系未成型的企业：6-12 小时。

企业参与研讨人员：企业文化系统、人力资源系统及中高层管理团队

项目	运用工具及方法	研讨成果
----	---------	------

核心价值观提炼	7C 核心价值观提炼工具	企业核心价值观词条及阐述
使命提炼	7C 使命提炼工具	企业使命词条及阐述
愿景提炼	7C 愿景提炼工具	企业愿景词条及阐述
文化核心共识研讨	7C 企业文化核心研讨工具	企业文化核心共识
文化核心内涵剖析	7C 企业文化核心分析工具	企业文化核心内涵及落实思路

3. 企业文化体系构建研讨 (C2)

聚焦问题：如何提炼出融合内外智慧的文化理念？文化理念如何融入组织运营体系？如何运用理念行为体系推动业绩增长？……

研讨时间：企业文化内容体系已成型的企业：3-6 小时，企业文化内容体系未成型的企业：12-24 小时。**企业参与研讨人员：**企业文化系统、人力资源系统及相关部门经理

项目	运用工具及方法	研讨成果
理念体系整理	7C 理念体系整理工具	理念体系框架及内容
行为体系整理	7C 行为体系整理工具	行为体系框架及内容
形象体系整理	7C 形象体系框架	形象体系框架
文化体系共识研讨	7C 企业文化体系研讨工具	企业文化体系共识
文化体系内涵剖析	7C 企业文化体系分析工具	企业文化体系内涵及落实思路

4. 企业文化管理体系研讨 (C3)

聚焦问题：文化理念如何与具体工作挂钩、如何与部门岗位挂钩？企业文化培训如何提升业务绩效？如何将文化理念转化成员工的自觉行动？……

研讨时间：6--12 小时。**企业参与研讨人员：**企业文化系统、人力资源系统及中高层管理团队

项目	运用工具及方法	研讨成果
措施化	7C 企业文化措施化操作模块	企业文化措施化操作模板与核心成果
职责化	7C 企业文化职责化操作模块	企业文化职责化操作模板与关键成果
培训化	7C 企业文化培训化操作模块	企业文化培训化操作模板与核心成果
激励化	7C 企业文化激励化操作模块	企业文化激励化操作模板与关键成果
机制化	7C 企业文化机制化操作模块	企业文化机制化操作模板与关键成果

5. 企业文化传播体系研讨 (C4)

聚焦问题：如何运用企业文化影响员工及公司中高层？如何运用企业文化提升企业公众形象？如何将企业文化转化为员工下意识行动？……

研讨时间：6-12 小时。**企业参与研讨人员：**企业文化系统、市场品牌公关系统及相关部门经理

项目	运用工具及方法	研讨成果
口号化	7C 企业文化口号标语化操作模块	企业文化口号化操作模板与核心成果
故事化	7C 企业文化故事化操作模块	企业文化故事化操作模板与核心成果
沟通化	7C 企业文化沟通化操作模块	企业文化沟通化操作模板与关键成果
广告化	7C 企业文化广告化操作模块	企业文化广告化操作模板与核心成果

重复化	7C企业文化重复化操作模块	企业文化重复化操作模板与关键成果
-----	---------------	------------------

6. 企业文化落实体系研讨 (C5)

聚焦问题：如何让企业文化融入员工身心？如何让企业文化行动长期坚持？如何提升企业氛围？如何形成企业信仰？……

研讨时间：6-12 小时。**企业参与研讨人员：**企业文化系统、人力资源系统及相关部门经理

项目	运用工具及方法	研讨成果
氛围化	7C企业文化氛围化操作模块	企业文化氛围化操作模板与关键成果
活动化	7C企业文化活动化操作模块	企业文化活动化操作模板与关键成果
文艺化	7C企业文化文艺化操作模块	企业文化文艺化操作模板与核心成果
感觉化	7C企业文化感觉化操作模块	企业文化感觉化操作模板与关键成果
感情化	7C企业文化感情化操作模块	企业文化感情化操作模板与关键成果

7. 企业文化考评体系研讨 (C6)

聚焦问题：企业文化建设工作如何考核和评价？如何准确把握企业文化的水平和绩效？如何准确判断企业文化的缺陷和瓶颈？……

研讨时间：6-12 小时。**企业参与研讨人员：**企业文化系统、人力资源系统及中高层管理团队

项目	运用工具及方法	研讨成果
考试化	7C企业文化考试化操作模块	企业文化考试化操作模板与关键成果
测评化	7C企业文化测评化操作模块	企业文化测评化操作模板与关键成果
检查化	7C企业文化检查化操作模块	企业文化检查化操作模板与关键成果
考核化	7C企业文化考核化操作模块	企业文化考核化操作模板与关键成果
体系诊断	7C企业文化体系诊断操作模块	企业文化体系诊断报告

8. 企业文化突破体系研讨 (C7)

聚焦问题：如何让企业文化与企业同步成长？如何制定企业文化建设规划？如何打造一个具有自我优化能力的企业文化体系？……

研讨时间：6-12 小时。**企业参与研讨人员：**企业文化系统、人力资源系统及中高层管理团队

项目	运用工具及方法	研讨成果
年轻化	7C企业文化年轻化操作模块	企业文化年轻化操作模板与关键成果
系统化	7C企业文化系统化操作模块	企业文化系统化操作模板与关键成果
组织化	7C企业文化组织化操作模块	企业文化组织化操作模板与关键成果
成果化	7C企业文化成果化操作模块	企业文化成果化操作模板与关键成果
持续化	7C企业文化持续化操作模块	企业文化持续化操作模板与关键成果

9. 企业文化方案发布培训会、后期工作计划安排及企业中长期企业文化建设规划

项目结束前根据企业文化建设现状和需求，召开企业文化方案发布培训会、部署后期工作计划安排，并协助企业按照《7C企业文化突破》操作方案 5 年规划模板制定企业中长期企业文化建设规划。研讨时间：6-12 小时。**企业参与研讨人员：**企业文化系统、人力资源系统及中高层管理团队。
