

【如何激发出员工和企业的原子能？】

- 华为从 1987 年 6 个人筹资 21000 元创立，到 2020 年，成长到员工数量 19 万，全年销售额近 9000 亿。华为的成长壮大增强了中国企业的信心，成为中国企业学习的标杆，通过学习华为，增强企业的发展动力，促进企业健康成长，是众多优秀企业的一致选择。
- “释放出我们 10 多万员工的能量的背景是什么？就是近 20 年来，华为不断推行的管理哲学对全体员工的洗礼。如同铀原子在中子的轰击下，产生核能量一样，你身上小小的原子核，在价值观的驱使下，发出了巨大的原子能。”——华为创始人 任正非

-----学习华为首先需要学习华为文化，学习华为文化不能生搬硬套，需要知其然更需要知其所以然，需要系统消化、打散重组，从骨子里打造华为式成长文化，才能激发出员工和企业的原子能，助力企业成长。本课程通过对华为文化的深度剖析和整理，运用我们历经 20 年沉淀的企业文化操作系统与工具，采用培训+现场操作的方式，带给企业一套切实有效的华为式成长文化建设方案！

系统消化、打散重组，从骨子里打造华为式成长文化

华为文化与核心价值观落地

实操培训课程（培训时间：1-3 天）

【课程推出机构】周建企业文化工作室·培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】董事长、总经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业中高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达 10 年，汇集我们 20 年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、腾讯、阿里巴巴、万科、IBM 等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化建设的各个环节，课程生动，容易掌握。

训战结合，输出成果！

- 资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 培训现场结合课程内容诊断学员企业的企业文化整体状况，规划学员企业的文化建设框架，研讨学员企业的文化管理、传播及落实方案，并给出完善建议。

【主讲专家】：周建 专注《7C 企业文化突破项目》



咨询、培训 20 年

- 7C 企业文化突破研究院首席专家，曾任君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，历任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，20 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训，已为两千多家优秀企业（包含 31 家央企、470 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格**：授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。

【客户名单】：20 年来，7C 企业文化突破解决方案助力了两千多家优秀企业持续成长：

- 华润集团、腾讯集团、潍柴集团、中集集团、神华集团、国药集团、中国安防、中国联合工程、延长石油、中国移动、南方电网、创维、美的、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、OPPO、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

【学员评价】：切实有效、系统超值，7C 企业文化突破方案获得客户一致好评：

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。----天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！----山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。----赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用----优品控股企业文化部任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！----四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性----新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发----广州市邮政局邓局长
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感----东方通信人力资源部周经理
- 《7C 企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！----中京电子人力资源部袁经理 ……

【课程核心内容】（我们会根据企业需求对课程内容作相应调整）

第一部分 持续基因——企业文化的意义、内涵与建设框架：企业文化建设的真正目的是什么？文化建设的最大障碍是什么？文化建设的根本路径在哪里？……

- ◆ 华为是如何学习的？如何向华为学习？--企业文化建设的核心密码
- ◆ 企业文化的意义与内涵：是什么在决定着企业的兴衰成败？
- ◆ 企业文化的四层到位：企业文化如何从虚到实？从理念到成长？
- ◆ 文化更到位，企业更成长--7C企业文化突破方案总体框架

第二部分 华为使命愿景价值观、理念体系、行为体系剖析：华为的核心竞争力从何而来？如何运用使命愿景凝聚人心？如何运用核心价值观引领业绩增长？……

- ◆ 心出一孔，力出一孔--华为企业文化体系的构成与逻辑
- ◆ 华为企业使命、愿景、核心价值观深度剖析
- ◆ 华为企业文化理念体系、行为体系深度剖析
- ◆ 如何激发出员工和企业的原子能？--7C企业文化行动化框架
- 方案实操：学员企业使命愿景价值观、理念体系、行为体系诊断整理

第三部分 华为式企业文化管理体系构建：华为价值理念如何融入业务体系？文化培训如何入心入行？文化理念如何转化成员工的自觉行动？……

- ◆ 如何激发出员工和企业的原子能？--7C企业文化管理思路与框架
- ◆ 知行合一——华为企业文化措施化思路与实操
- ◆ 各尽本分——华为企业文化职责化思路与实操
- ◆ 正己化人——华为企业文化培训化思路与实操
- ◆ 快马加鞭——华为企业文化激励化思路与实操
- ◆ 提纲挈领——华为企业文化机制化思路与实操
- 方案实操：学员企业企业文化管理体系梳理

第四部分 华为式企业文化传播体系构建：华为如何运用文化传播影响员工及社会公众？文化理念如何进入员工的意识和潜意识？……

- ◆ 如何激发出员工和企业的原子能？--7C企业文化传播思路与框架
- ◆ 口诵心惟——华为企业文化口号化思路与实操
- ◆ 温故知新——华为企业文化故事化思路与实操
- ◆ 推心置腹——华为企业文化沟通化思路与实操
- ◆ 名正言顺——华为企业文化广告化思路与实操
- ◆ 水滴石穿——华为企业文化重复化思路与实操
- 方案实操：学员企业企业文化传播体系梳理

第五部分 华为式企业文化落实体系构建：华为如何增强员工在全球业务活动中的“底气”？文化行动如何长期坚持？如何形成企业信仰？……

- ◆ 如何激发出员工和企业的原子能？--7C企业文化落实思路与框架
- ◆ 顺水行舟——华为企业文化氛围化思路与实操
- ◆ 百炼成钢——华为企业文化活动化思路与实操
- ◆ 怡情养性——华为企业文化文艺化思路与实操
- ◆ 心安理得——华为企业文化感觉化思路与实操
- ◆ 心甘情愿——华为企业文化感情化思路与实操
- 方案实操：学员企业企业文化落实体系梳理