

- **2009年6月**，腾讯企业文化团队参加 **7C企业文化突破公开课**，课后研讨优化了理念体系及落实体系，化解了文化被稀释的风险，助推了腾讯的快速成长；**2012年5-12月**，潍柴900名中高层分期参加 **7C企业文化突破工作坊**，形成的理念体系及落实体系夯实了高速成长的基础，2020年营业额突破**3000亿元**；
- **2013年11月**，华润集团 **7C企业文化突破咨询项目**启动，**2014年1月**，阳光电源引进 **7C企业文化突破工作坊**，**2018年11月**，中国铝业引进 **7C企业文化突破内训**，**2023年5月**，国药集团引进 **7C企业文化突破内训**……，**20年来**，我们为两千多家优秀企业（包含**31家央企**、**470家上市公司**）提供了系统有效的**7C企业文化突破解决方案**。

-----企业文化建设需要全员参与、需要全部门参与，培养一批理解企业文化理念、掌握企业文化实操技能的企业文化工作团队是文化建设工作的重中之重。《企业文化工作者核心技能提升》培训课程能有效帮助企业文化工作者升级企业文化认知，掌握企业文化核心操作技能，积极参与企业文化工作，有效助力企业成长。

《7C企业文化突破解决方案》实操培训课程

承载文化职能，宣贯文化理念，助力业务成长

《企业文化工作者核心技能提升》

培训课程（培训时间：1-2天）

【课程推出机构】周建企业文化工作室·培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】企业文化经理、人力资源经理、部门经理及相关企业文化工作人员。

建议企业中高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

文化更到位，企业更成长--卓越企业中高层必修课

- 课程设计和完善历时长达**13年**，汇集我们**20年**的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、腾讯、三星、丰田、英特尔、**Google**、松下、宝洁、惠普、联想、万科、**IBM**等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化管理的各个环节，课程生动，容易掌握。

训战结合，输出成果：

- **20年专业沉淀**，**5大实战操作模块**，**30项原创企业文化操作方法与工具**，一套涵盖企业文化体系构建、落实和突破的**整体解决方案**，一个备受推崇、最系统、最具操作性的实战课程，《企业文化工作者核心技能提升》培训课程，作为《7C企业文化突破解决方案》实操培训课程，采用课程培训+现场辅导操作的方式，培训过程中会**结合企业现状**进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的**培训价值**。

【主讲专家】：周建 专注《7C 企业文化突破项目》咨询、培训 20 年

- 7C 企业文化突破研究院首席专家，曾任君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，历任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，20 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为两千多家优秀企业（包含 31 家央企、470 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格**：授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



【客户名单】：20 年来，7C 企业文化突破解决方案助力了两千多家优秀企业持续成长：

- 华润集团、腾讯集团、潍柴集团、中集集团、神华集团、国药集团、中国安防、中国联合工程、延长石油、中国移动、南方电网、创维、美的、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、OPPO、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

【学员评价】：切实有效、系统超值，7C 企业文化突破方案获得客户一致好评：

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。----天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！----山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。----赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用----优品控股企业文化部主任
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！----四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性----新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发----广州市邮政局邓局长

- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感----东方通信人资部周经理
- 《7C企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！----中京电子人力资源部袁经理 ……

【课程核心内容】

第一部分 持续基因——企业文化的意义、内涵与建设框架：**企业文化建设的真正目的是什么？文化建设的最大障碍是什么？文化建设的根本路径在哪里？……**

- ◆ 企业文化及企业文化建设的核心密码
- ◆ 企业文化的真正内涵：是什么在决定着企业的兴衰成败？
- ◆ 7C企业文化体系内容框架剖析：企业文化如何助推经营管理及具体业务？
- ◆ 企业文化的四重境界：企业文化如何从虚到实？从理念到成长？
- ◆ 7C企业文化突破方案的设计思路与总体框架
- ◆ 企业文化工作者的使命、定位和职能，企业文化与党群工会如何协作？
- 案例分享：腾讯8年实现从700亿到40000亿背后的文化基因……
- 案例分享：跨国公司让中国人遵守制度的秘诀。。。。。

第二部分 C3：企业文化管理——诚意正心，循序渐进：**文化理念如何与具体工作挂钩、如何与部门岗位挂钩？如何将文化理念转化成员工的自觉行动？……**

- ◆ 7C企业文化管理思路与框架
- ◆ 知行合一--7C企业文化措施化流程与方法
- ◆ 各尽本分--7C企业文化职责化方法与工具
- ◆ 正己化人--7C企业文化培训化方法与工具
- ◆ 快马加鞭--7C企业文化激励化方法与工具
- ◆ 提纲挈领--7C企业文化机制化流程与方法
- 案例分享：‘高大上’的管理理念如何由虚到实？……
- 方案实操：学员企业企业文化管理体系梳理

第三部分 C4：企业文化传播——耳濡目染，心领神会：**如何运用企业文化影响员工及公司中高层？如何将企业文化转化为员工下意识行动？……**

- ◆ 7C企业文化传播思路与框架
- ◆ 口诵心惟--7C企业文化口号化流程与方法
- ◆ 温故知新--7C企业文化故事化方法与工具
- ◆ 推心置腹--7C企业文化沟通化方法与工具
- ◆ 名正言顺--7C企业文化广告化方法与工具
- ◆ 水滴石穿--7C企业文化重复化流程与方法
- 案例分享：马云如何运用阿里巴巴文化理念影响政府高官？……
- 方案实操：学员企业企业文化传播体系梳理

第四部分 C5：企业文化落实——春风化雨，落地生根：**如何让企业文化融入员工身心？如何让文化行动长期坚持？如何形成企业信仰？……**

- ◆ 7C企业文化落实思路与框架
- ◆ 顺水行舟--7C企业文化氛围化方法与工具
- ◆ 百炼成钢--7C企业文化活动化方法与工具
- ◆ 怡情养性--7C企业文化文艺化方法与工具

-
- ◆ 心安理得--7C 企业文化感觉化方法与工具
 - ◆ 心甘情愿--7C 企业文化感情化方法与工具
 - 案例分享：创维何以成功战胜危机？如何构筑职业信仰？……
 - 方案实操：学员企业企业文化落实体系梳理