
⇒ 不固根本，则难以成长，不树正气，就必然堕落！本课程专为解决如下管理难题：

- 无信仰、无原则，穷则怨天尤命、富则骄奢淫逸
- 无大志、无大气，时时小肚鸡肠、处处勾心斗角
- 无德行、无操守，轻则损人利己、重则乱纪违法

⇒ 读圣贤之书，养浩然之气，成栋梁之才！企业经营管理必须从博大精深的中华优秀传统文化中吸取养分：

- 《国学智慧在管理中的应用》培训课程，通过独创的7C企业文化操作方法，将国学经典智慧融进人们的日常操行、融进企业的经络血脉，构建宁静和谐的精神家园，塑造健康积极的企业文化。
- 协助企业迅速营造正面向上的企业文化氛围，形成一套能够让员工真心接纳的道德行为标准，取得真正的、可持续的企业经营成果。

《7C企业文化突破解决方案》基础应用课程

传承国学智慧，夯实文化基石，提升管理能力

《国学智慧在管理中的应用》

培训课程（培训时间：1-2天）

【课程推出机构】周建企业文化工作室·培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】董事长、总经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达13年，汇集我们20年的国学经典学习研究成果，吸收了古今中外众多优秀人士的国学经典学习实践心得，从理性客观的视角透彻解读国学经典智慧，创造性的以行动学习、情景练习、多媒体体验和案例剖析来演绎国学经典，课程生动，观点新颖，容易掌握。

训战结合，输出成果！

- 资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。

【主讲专家】：周建 专注《7C 企业文化突破项目》咨询、培训 20 年

- 7C 企业文化突破研究院首席专家，曾任君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，历任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，20 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为两千多家优秀企业（包含 31 家央企、470 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格**：授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



【客户名单】：20 年来，7C 企业文化突破解决方案助力了两千多家优秀企业持续成长：

- 华润集团、腾讯集团、潍柴集团、中集集团、神华集团、国药集团、中国安防、中国联合工程、延长石油、中国移动、南方电网、创维、美的、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、OPPO、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

【学员评价】：切实有效、系统超值，7C 企业文化突破方案获得客户一致好评：

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。----天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！----山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。----赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用----优品控股企业文化部主任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！----四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性----新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发----广州市邮政局邓局长

-
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感----东方通信人力资源部周经理
 - 《7C企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！----中京电子人力资源部袁经理 ……

【课程提纲】

一种管理模式产生必须根植于它所在的社会环境和文化土壤，因为管理是以文化为转移的，并且受其社会价值和传统习俗支配，因而管理越是能够利用当地的社会传统价值与信念，越是能够获得更大的成就，实现管理效果的优化。 ----德鲁克

第一部分 继往开来—国学的定义、内容及意义

- 企业管理面临的挑战与机会
- 凭什么凝聚人心？
- 什么是国学？
- 国学智慧的意义和作用
- 国学智慧与企业文化建设
- 国学智慧与企业管理

第二部分 追本溯源—国学智慧中的六个哲学思考

- 善与恶
- 义与利
- 心与物
- 行与知
- 家与国
- 中与西

● 案例分享：华为的核心竞争力与传统文化的关系

第三部分 以心驭行—国学智慧在员工管理中的具体应用

- 得人心者得天下
- 国学智慧在企业人心管理中的应用思路
- 正己化人—基于国学智慧的自省式管理
- 潜移默化—基于国学智慧的教化式管理
- 推心置腹—基于国学智慧的沟通式管理
- 基于国学智慧的人心管理操作模板

● 案例分享：如何通过‘日常小事’让员工成长

第四部分 众志成城—国学智慧在企业管理中的具体应用

- 千斤重担人人挑
- 国学智慧在企业工作管理中的应用思路
- 上下同欲—基于国学智慧的目标式管理
- 快马加鞭—基于国学智慧的激励式管理

-
- 水滴石穿—基于国学智慧的重复式管理
 - 基于国学智慧的工作管理操作模板
 - 案例分享：如何提升员工自我进取精神？