

- “发展中的企业犹如一只狼。狼有三大特性：一是敏锐的嗅觉。二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神。三是群体奋斗的意识。企业要发展，要扩张，必须要具备狼的这三个特性。” ----华为创始人任正非
- “质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子”，文（人性）可以让企业更稳健、更和谐，质（狼性）可以让企业更进取、更有力量，文有余而质不足会让企业文弱而失去进取心和竞争力，成长型企业必须文质兼备，在建设人性文化的同时，也要始终保持狼性。 ----资深企业文化专家周建

《7C 企业文化突破解决方案》高端应用课程

心出一孔、力出一孔，从骨子里打造狼性团队

狼性文化与团队执行力塑造

实操培训课程（培训时间：1-2 天）

模块一：狼性团队塑造的关键密码——如何为团队注入生长基因？

模块二：狼性团队塑造之工作管理——如何将企业事化为众人事？

模块三：狼性团队塑造之人员管理——如何让普通人成为卓越人？

模块四：狼性团队塑造之组织建设——如何为团队和企业注入狼性？

【课程推出机构】 周建企业文化工作室.培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】 董事长、总经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达 **13** 年，汇集我们 **20** 年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、腾讯、三星、丰田、英特尔、**Google**、松下、宝洁、惠普、联想、万科、**IBM** 等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化管理的各个环节，课程生动，容易掌握。

训战结合，输出成果！

- 资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 本课程应用独创的 7C 企业文化突破方案及相关工具方法，致力于帮助企业增强文化自信，提升团队执行力，打造一个有战斗力的狼性团队，更大程度的激活人才和资源，实现企业的超常规成长和持续健康发展。
- 培训现场剖析学员企业狼性文化和团队执行力塑造思路和框架，现场研讨学员企业狼性文化和团队执行力塑造方案。

【主讲专家】：周建 专注《7C 企业文化突破项目》咨询、培训 20 年

- 7C 企业文化突破研究院首席专家，曾任君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，历任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，20 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为两千多家优秀企业（包含 31 家央企、470 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格**：授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



【客户名单】：20 年来，7C 企业文化突破解决方案助力了两千多家优秀企业持续成长：

- 华润集团、腾讯集团、潍柴集团、中集集团、神华集团、国药集团、中国安防、中国联合工程、延长石油、中国移动、南方电网、创维、美的、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、OPPO、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

【学员评价】：切实有效、系统超值，7C 企业文化突破方案获得客户一致好评：

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。----天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即学即用，非常感谢周老师！----山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。----赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用----优品控股企业文化部任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！----四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性----新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发----广州市邮政局邓局长

- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感----东方通信人力资源部周经理
- 《7C企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！----中京电子人力资源部袁经理 ……

【课程核心内容】

模块一：狼性团队塑造的关键密码——如何为团队注入生长基因？

- ◆ 中国企业面临的挑战与机会
- ◆ 如何打造一个持续强大的企业
- ◆ 企业经营的四种模式与核心本质
- ◆ 自强不息、力出一孔，狼性文化的本质与逻辑
- ◆ 狼性文化与团队执行力塑造的关键理念与价值要素
- ◆ 狼性文化与团队执行力塑造的实操思路和阶段流程
 - 案例分享：华为的核心竞争力是什么？华为的核心竞争力从何而来？
 - 案例分享：为什么中国众多优秀企业外强中干？。。。。。

模块二：狼性团队塑造之工作管理——如何将企业事化为众人事？

- ◆ 狼性团队塑造之工作管理的思路与框架
- ◆ 狼性目标化管理的方法与实操
- ◆ 狼性职责化管理的方法与实操
- ◆ 狼性培训化管理的方法与实操
- ◆ 狼性激励化管理的方法与实操
- ◆ 狼性考核化管理的方法与实操
 - 案例分享：狼性文化理念如何由虚到实？
 - 案例分享：格兰仕梁昭贤如何让一线销售员充满狼性。。。。。

模块三：狼性团队塑造之人员管理——如何让普通人成为卓越人？

- ◆ 狼性团队塑造之人员管理的思路与框架
- ◆ 狼性故事化管理的方法与实操
- ◆ 狼性沟通化管理的方法与实操
- ◆ 狼性氛围化管理的方法与实操
- ◆ 狼性重复化管理的方法与实操
- ◆ 狼性个体化管理的方法与实操
 - 案例分享：华为如何增强员工在全球业务活动中的“底气”？
 - 案例分享：是什么让创维能从容应对危机？。。。。。

模块四：狼性团队塑造之组织建设——如何为团队和企业注入狼性？

- ◆ 狼性团队塑造之组织建设的思路与框架
- ◆ 狼性主题化管理的方法与实操
- ◆ 狼性反面化管理的方法与实操
- ◆ 狼性生活化管理的方法与实操
- ◆ 狼性感觉化管理的方法与实操
- ◆ 狼性感情化管理的方法与实操

- 案例分享：如何帮助员工克服心理危机。。。。。。。
- 案例分享：通用电气公司的情感管理。。。。。。。

我们会根据企业个性及员工特点对课程内容作相应的调整