

-
- 1929年12月，古田会议确立了党的建军路线与组织原则，5天后，毛泽东写下《星星之火可以燎原》，毛泽东及一批优秀的共产党人找到了成功之路，从那时起，无论多少艰难曲折，中国革命的胜利已是必然。
 - 1998年3月，数千名员工历经3年参与研讨的华为基本法定稿，确立了华为公司核心价值观、路线方针和经营管理原则，奠定了华为高速成长的基础，一位专家组专家的评价是：“华为尚未成功，但华为找到了成功之路”。

----如何凝聚一切可以凝聚的力量？如何激发一切可以激发的潜力？如何构建一个能够聚沙成塔集腋成裘的组织平台？如何打造一个高效运行并持续优化的企业系统？《企业基本法暨顶层设计》培训课程，从企业基本法及顶层设计入手，系统整理企业使命愿景价值观及经营管理思想，并通过课程研讨形成文化共识、强化行动决心，带给企业实实在在的价值和成长。

聚焦未来、多管齐下，从底层建构自生长赋能型组织

企业基本法暨顶层设计

实操培训课程（培训时间：1-3天）

【课程推出机构】周建企业文化工作室.培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】董事长、总经理、人力资源经理、企业文化经理、部门经理及相关中高层。

建议企业中高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达10年，汇集我们20年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、腾讯、阿里巴巴、万科、IBM等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化建设的各个环节，课程生动，容易掌握。

训战结合，输出成果！

- 一套涵盖企业文化、战略、组织管理顶层设计的整体解决方案，《企业基本法暨顶层设计》培训课程，采用课程培训+现场辅导操作的方式，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 培训现场结合课程内容诊断学员企业的企业文化整体状况，研讨规划学员企业的企业基本法及顶层设计框架，梳理企业成长纲领及文化建设方案。

【主讲专家】：周建 专注《7C 企业文化突破项目》咨询、培训 20 年

- 7C 企业文化突破研究院首席专家，曾任君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，历任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，20 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为两千多家优秀企业（包含 31 家央企、470 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格**：授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



【客户名单】：20 年来，7C 企业文化突破解决方案助力了两千多家优秀企业持续成长：

- 华润集团、腾讯集团、潍柴集团、中集集团、神华集团、国药集团、中国安防、中国联合工程、延长石油、中国移动、南方电网、创维、美的、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、OPPO、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

【学员评价】：切实有效、系统超值，7C 企业文化突破方案获得客户一致好评：

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。----天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！----山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。----赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用----优品控股企业文化部主任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！----四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性----新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发----广州市邮政局邓局长

- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感----东方通信人资部周经理
- 《7C企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！----中京电子人力资源部袁经理 ……

【课程核心内容】

第一部分 卓越成长的关键密码—企业成长的真正目的是什么？卓越成长的最大障碍是什么？卓越成长的根本路径在哪里？

- ◆ 当前企业面临的挑战与机会
- ◆ 如何打造一个持续强大的企业
- ◆ 企业经营的四种模式与核心本质
- ◆ 如何突破企业成长瓶颈？如何实现第二曲线式增长？
- ◆ 如何形成企业螺旋式增长力量环？
- ◆ 企业基本法暨企业顶层设计的思路和框架
 - 案例分享：为什么中国众多优秀企业外强中干？
 - 案例分享：海尔、三星电子企业文化理念与成长瓶颈剖析

第二部分 使命、愿景、核心价值观顶层设计：如何运用价值观推动企业卓越成长？如何运用使命凝聚人心？如何运用愿景驱动全体员工？

- ◆ 企业文化及企业文化建设的核心密码。
- ◆ 企业文化的真正内涵：是什么在决定着企业的兴衰成败？
- ◆ 7C企业文化核心要素构成与逻辑，如何为企业注入生长基因和免疫基因？
- ◆ 企业使命、愿景的本质内涵与提炼
- ◆ 核心价值观的本质内涵与提炼
- ◆ 使命愿景核心价值观系统剖析与案例研讨
 - 案例分享：腾讯7年实现从700亿到40000亿背后的文化基因。。。。。。
 - 方案实操：学员企业使命愿景价值观顶层设计现场操作

第三部分 经营、管理及组织机制顶层设计：如何让普通人成为卓越人？如何将

企业事化为众人事？如何形成组织合力？如何提升组织活力？

- ◆ 大道至简—赋能型、活力型组织模式顶层设计框架
- ◆ 人出一孔—基于使命愿景价值观的人力资源管理框架设计
- ◆ 事出一孔—基于使命愿景价值观的业务流程管理框架设计
- ◆ 财出一孔--基于使命愿景价值观的财务管理框架设计
- ◆ 品出一孔—基于使命愿景价值观的品牌管理框架设计
- ◆ 权出一孔—基于使命愿景价值观的组织控制管理框架设计
 - 案例分享：华润集团战略管理模式与持续成长。。。。。。
 - 方案实操：学员企业经营、管理及组织机制顶层设计现场操作。。。。。。

第四部分 企业文化管理、传播与落实体系顶层设计：企业文化如何从核心到末梢？如何将文化理念铸成行动和绩效？

- ◆ 企业文化的四重境界：企业文化如何从文化到价值、从理念到成长？
- ◆ 7C企业文化突破方案的设计思路与总体框架
- ◆ 7C企业文化突破方案的阶段流程与实施要点

-
- ◆ 企业化管理--如何将文化理念转成员工的自觉行动？
 - ◆ 企业文化传播--如何将企业文化转化为员工下意识行动？
 - ◆ 企业文化落实--如何让文化行动长期坚持？
 - 案例分享：华为如何增强员工在全球业务活动中的“底气”？
 - 方案实操：学员企业化管理、传播及落实体系顶层设计现场操作。。。。。