

⇒ 蕴价值于人心，化理念为共识！本课程专为解决如下企业文化管理难题：

- 企业文化在高层越讲越多、而中基层却越来越烦，如何把企业文化从‘单口相声’变成‘群体共识’？
- 企业理念随处可见，企业口号随处可闻，而员工却是无动于衷，如何把企业理念转化成企业优势？

⇒ 融使命入行动、促愿景成现实！本课程切实做到让管理人员及关键员工：

- 领会企业文化的内涵、功能和作用，升级企业文化认知，积极参与企业文化工作，加强企业文化的理解及运用。
- 深刻理解公司企业文化核心（使命、愿景、价值观）及企业文化理念，形成文化共识，掌握企业文化体系框架及落实框架。
- 学习标杆企业的企业文化案例与方法，开阔视野，提升企业文化水平。

《7C 企业文化突破解决方案》实操培训课程

升级文化认知，贯彻文化理念，建立文化共识

全员企业文化宣贯与共识研讨

培训课程（培训时间：1-2 天）

【课程推出机构】周建企业文化工作室·培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】总经理、部门经理、企业文化经理、人力资源经理及相关企业文化工作人员。

建议企业中高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化的整体突破！

【厚积薄发，智慧演绎】

- 课程设计和完善历时长达 13 年，汇集我们 20 年的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、腾讯、三星、丰田、英特尔、Google、松下、宝洁、惠普、联想、万科、IBM 等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化管理的各个环节，课程生动，容易掌握。

【训战结合，输出成果】

- 资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会结合企业现状进行有针对性的研讨解决，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 培训现场解构学员企业的企业文化体系框架，深度剖析和演绎学员企业的企业文化核心及理念、行为体系，并形成共识。

【主讲专家】：周建 专注《7C 企业文化突破项目》咨询、培训 20 年

- 7C 企业文化突破研究院首席专家，曾任君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，历任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，20 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为两千多家优秀企业（包含 31 家央企、470 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格**：授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



【客户名单】：20 年来，7C 企业文化突破解决方案助力了两千多家优秀企业持续成长：

- 华润集团、腾讯集团、潍柴集团、中集集团、神华集团、国药集团、中国安防、中国联合工程、延长石油、中国移动、南方电网、创维、美的、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、OPPO、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

【学员评价】：切实有效、系统超值，7C 企业文化突破方案获得客户一致好评：

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。----天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即学即用，非常感谢周老师！----山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。----赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用----优品控股企业文化部主任
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！----四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性----新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发----广州市邮政局邓局长

-
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感----东方通信人资部周经理
 - 《7C企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！----中京电子人力资源部袁经理 ……

【课程核心内容】

第一部分 企业文化的真正内涵与作用：企业文化主要依赖于企业自身的积累与沉淀，企业全体成员实际共享的文化才能称之为企业文化

- ◆ 什么样的人是有文化的人？
- ◆ 企业文化的概念与特征
- ◆ 企业文化的真正内涵
- ◆ 企业的功能与作用
- ◆ 员工与企业文化的关系、企业文化可以带来的利益和好处。

第二部分 企业文化体系框架与核心要素剖析：如何运用价值观推动企业卓越成长？如何运用使命凝聚人心？如何运用愿景驱动全体员工？……

(本部分内容结合公司现有的企业文化体系内容)

- ◆ 企业文化体系框架与关键要素
- ◆ 企业价值观的本质与内涵
- ◆ 企业使命、愿景的本质与内涵
- ◆ 企业理念的本质与内涵
- ◆ 企业文化核心要素构成与逻辑

第三部分 如何将企业文化融入管理和工作：文化理念如何与具体工作挂钩、如何与部门岗位挂钩？如何将文化理念转化成员工的自觉行动？……

(本部分内容结合公司企业文化建设的现状和目标)

- ◆ 什么样的企业才是有文化的企业？
- ◆ 企业文化如何助推具体业务工作？
- ◆ 如何将企业文化融入每个人每一天的学习和工作？
- ◆ 如何在日常工作中传播企业文化？
- ◆ 员工在落实企业文化中的关键行为与技巧

第四部分 企业文化案例剖析及企业文化突破研讨----分享世界级企业的企业文化理念和原则，澄清企业文化问题与挑战，明确企业文化突破思路与方案

(本部分内容结合公司企业文化建设的现状和目标)

- ◆ 统领全局--战略、管理、营销与企业文化的联系与逻辑
- ◆ 海纳百川--世界级企业的企业文化理念和原则
- ◆ 凝聚共识--管理层企业文化理解与操作研讨
- ◆ 继往开来--企业文化理念突破研讨
- ◆ 立足行动--企业文化年度行动方案研讨

我们会根据企业个性及学员特点对课程内容作相应的调整