

- **2009年6月**，腾讯企业文化团队参加 7C企业文化突破公开课，课后研讨优化了理念体系及落实体系，化解了文化被稀释的风险，助推了腾讯的快速成长；**2012年5-12月**，潍柴900名中高层分期参加 7C企业文化突破工作坊，形成的理念体系及落实体系夯实了高速成长的基础，2020年营业额突破**3000亿元**；
- **2013年11月**，华润集团 7C企业文化突破咨询项目启动，**2014年1月**，阳光电源引进 7C企业文化突破工作坊，**2018年11月**，中国铝业引进 7C企业文化突破内训，**2023年5月**，国药集团引进 7C企业文化突破内训……，**20年来**，我们为两千多家优秀企业（包含**31家央企**、**470家上市公司**）提供了系统有效的 7C企业文化突破解决方案。

----一个备受推崇、最系统、最具操作性的实战课程，《企业文化与品牌建设》培训课程，采用课程培训+现场辅导操作的方式，运用我们历经**20年**沉淀的企业文化操作方法与工具，带给企业一套**切实有效的企业文化与品牌建设方案**！

《7C企业文化突破解决方案》实操培训课程

升级文化认知，贯彻文化理念，打造卓越品牌

《企业文化与品牌建设》

实操培训课程（培训时间：**1-2天**）

【课程推出机构】周建企业文化工作室·培训事业部 课程咨询热线：153-2335-1800

【学员对象】董事长、总经理、企业文化经理、人力资源经理、品牌经理及相关企业文化工作人员。建议企业中高层团队集体参加学习，从根本上实现企业文化与品牌建设的整体突破！

厚积薄发，智慧演绎！

- 课程设计和完善历时长达**13年**，汇集我们**20年**的企业文化咨询、研究成果，吸收了来自华为、腾讯、三星、丰田、英特尔、**Google**、松下、宝洁、联想、万科、**IBM**等优秀企业的企业文化智慧，以行动学习、情景练习、多媒体体验和真实案例剖析来演绎文化管理与品牌建设的各个环节，课程生动，容易掌握。

训战结合，输出成果！

- 资深顾问会协助客户做好课前调查与准备，培训过程中会**结合企业现状进行有针对性的研讨解决**，让客户学中做，做中学，带给客户实实在在的培训价值。
- 培训现场研讨学员企业的企业文化与品牌建设内容框架及传播、落实方案。
- 培训现场诊断学员企业的企业文化整体状况，并给出完善建议。

【主讲专家】：周建 专注《7C 企业文化突破项目》咨询、培训 20 年

- 7C 企业文化突破研究院首席专家，曾任君远管理咨询公司合伙人、企业文化咨询总监，历任潍柴集团、华润集团、创维集团企业文化咨询项目首席顾问。
- 拥有 10 余年企业中高层管理经验，20 余年企业文化咨询及培训经验，人文底蕴深厚，思维敏捷，思路开阔，颇具创新意识与魄力，在企业文化建设、组织战略变革及管理创新方面具备资深的综合实力。
- 自 2001 年开始主持《7C 企业文化突破项目》的研发、咨询和培训工作，已为两千多家优秀企业（包含 31 家央企、470 多家上市公司）提供了系统有效的企业文化咨询和培训服务，其高度的责任感和系统的管理创新能力得到了众多客户的一致认可。
- **培训风格**：授课真诚谦和、激情热忱、语言平实、幽默生动、节奏流畅、互动有序。内容充实新颖、深入浅出、结构严谨、系统高效、实战适用、贴近企业。



【客户名单】：20 年来，7C 企业文化突破解决方案助力了两千多家优秀企业持续成长：

- 华润集团、腾讯集团、潍柴集团、中集集团、神华集团、国药集团、中国安防、中国联合工程、延长石油、中国移动、南方电网、创维、美的、湖南中烟、中国电力投资集团、浙江交通、中国普天、OPPO、TCL、中国邮政、万家乐、重庆钢铁、日立电梯、金温铁路、东风本田、亚星客车、南粤物流、中石化、重庆格力、清能地产、一汽集团、壳牌石油、三菱重工、龙大食品、燕京啤酒、鄂尔多斯电业局、广州地铁、南方航空、白云机场、棕榈园林、青铜峡铝业、东风日产、东方通信、四川省人事厅、中山大学管理学院、上海交通大学管理学院……

【学员评价】：切实有效、系统超值，7C 企业文化突破方案获得客户一致好评：

- 7C 企业文化体系是我所接触的最适合集团公司的企业文化体系，体系中的企业文化内容有分有合、有大有小、有核心有支撑，能条理清晰、有针对性的贯彻到集团公司、下属公司、职能部门、业务部门乃至各层次员工，非常难得。----天元集团杨董事长
- 通过《7C 企业文化突破》课程系统的学习到了企业文化建设的模式、框架、思路、工具和方法，受益匪浅，学后即用，非常感谢周老师！----山推集团企业文化部王部长
- 二年前参加完周建老师的课程后，回去做了很多事。再一次来学习，得到了很多新的思路和方法，特别是企业文化落地的工具方法，非常实用。----赛尔富企业文化部王经理
- 课程远远超出期望！课程体系非常好，周老师把复杂的企业文化用最简单的方法做出来，便于操作，非常实用。授课方式也很新颖，即学即用----优品控股企业文化部主任总监
- 类似的企业文化问题我们每天都会遇到，老师的总结和剖析相当到位，让我们耳目一新，豁然开朗，解决思路也油然而生！----四川投资公司李副总经理
- 讲师充满激情和感染力，课程内容丰富生动，具有指导和操作性----新柴控股商董事长
- 课程自成体系，讲师真诚有趣，课程中时常能感受到较大启发----广州市邮政局邓局长

-
- 课程时间紧骤，内容充分，毫无浪费，课后有酣畅淋漓之感---东方通信人资部周经理
 - 《7C企业文化突破》课程能让企业把企业文化从无做到有，从弱做到强，并系统具体的贯彻实施，非常值得推荐！---中京电子人力资源部袁经理 ……

【课程核心内容】

第一部分 企业文化及品牌的意义、内涵、核心体系与建设框架：

- ◆ 企业文化的意义、内涵及体系框架
- ◆ 核心价值观、使命、愿景深度剖析
- ◆ 理念体系、行为体系及形象识别体系
- ◆ 品牌的定义、本质及管理
- ◆ 企业文化及品牌建设的四层到位
- ◆ 企业文化及品牌建设的思路和框架
 - 案例分享：华为的核心竞争力是什么？华为的核心竞争力从何而来？……
 - 案例分享：跨国公司让中国员工遵守制度的秘诀。。。。。

第二部分 企业文化与品牌建设管理实操——诚意正心，循序渐进：

- ◆ 企业文化与品牌建设管理思路与框架
- ◆ 知行合一--7C企业文化措施化流程与方法
- ◆ 各尽本分--7C企业文化职责化方法与工具
- ◆ 正己化人--7C企业文化培训化方法与工具
- ◆ 快马加鞭--7C企业文化激励化方法与工具
- ◆ 提纲挈领--7C企业文化机制化流程与方法
 - 案例分享：‘高大上’的管理理念如何由虚到实？……
 - 方案实操：学员企业企业文化管理体系梳理

第三部分 企业文化与品牌建设传播实操——耳濡目染，心领神会：

- ◆ 企业文化与品牌建设传播思路与框架
- ◆ 口诵心惟--企业文化口号化流程与方法
- ◆ 温故知新--企业文化故事化方法与工具
- ◆ 推心置腹--企业文化沟通化方法与工具
- ◆ 名正言顺--企业文化广告化方法与工具
- ◆ 水滴石穿--企业文化重复化流程与方法
 - 案例分享：马云如何运用阿里巴巴文化理念影响政府高官？……
 - 方案实操：学员企业企业文化传播体系梳理

第四部分 企业文化与品牌建设落实实操——春风化雨，落地生根：

- ◆ 企业文化与品牌建设落实思路与框架
- ◆ 顺水行舟--企业文化氛围化方法与工具
- ◆ 百炼成钢--企业文化活动化方法与工具
- ◆ 怡情养性--企业文化文艺化方法与工具
- ◆ 心安理得--企业文化感觉化方法与工具
- ◆ 心甘情愿--企业文化感情化方法与工具
 - 案例分享：创维何以成功战胜危机？如何构筑职业信仰？……
 - 方案实操：学员企业企业文化落实体系梳理

我们会根据企业个性及学员特点对课程内容作相应的调整