



## 《培训师编导演讲训练营》3天3晚课纲

### 一、课程简介

随着培训市场逐步走向成熟，越来越多的企业需要优秀的技术骨干和管理精英通过内部课程的研发和讲授，来实现组织知识的传承与管理，而从一个优秀的绩优员工到一名卓越的内部培训师，还有很长一段路要走。如何找准组织内部需求，准确萃取组织经验，开发一门引导式互动教学课程，在讲台上和员工精彩的分享和讲授，这些都是本课程聚焦的内容，旨在帮助企业，快速的从无到有，形成内部课程，培养内部讲师，更快的向学习型组织迈进。

### 二、课程收益

通过讲授示范，模拟演练，实战操作，帮助学员全方位掌握授课演讲，课程开发，教学设计三大技能，以实现成为卓越培训师，满足企业内训需求的目的

### 三、课程亮点

- 1， 告别碎片化，清单化，零散知识拼凑学习，基于多年实践经验，结合精选经典理论，形成完整的**逻辑和体系学习**
- 2， 建构式学习设计，**引导式授课+案例式情境+游戏化教学**，不说教，调动学员旧知，激发参与，主动思考，形成更好的体验，让学员更自信的践行所学。
- 3， 讲师会根据企业现状，面临挑战，对课程进行微调，使之更有**针对性**，做到定制化培训，让学员更有代入感，让企业培训效果更大

### 四、教学要求

针对学员：	管理者+内训师	建议人数：	40人以内
课程时长：	3天3晚	场地需求：	可分组

### 五、课程内容

#### 课前准备

- 1， 分发并收集课前调研问卷
- 2， 提前设置班级群，公布研发课题任务，并鼓励学员提前收集素材干货
- 3， 提前把培训场地照片、代表性学员授课视频和 PPT 发给老师作为授课参考

## 第0天晚上：登台亮相（120分钟左右）

每个学员做3分钟自我介绍，互相了解彼此，帮助老师了解学员整体水平。

## 第一天：编剧：讲对的课程

第一章：好师讲好课	130 min
课程内容	工具模型
<p>开场破冰：10min</p> <p>一、重新认识线下课程 20min</p> <p>1，线下培训的意义</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 更容易理解；更利于交流；更便于转变的</li></ul> <p>2，好讲师的八卦五行模型</p> <p>3，四段十步培训船模型</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 第一步：需求分析</li><li>● 第二步：课程开发</li><li>● 第三步：培训实施</li><li>● 第四步：跟进评估</li></ul> <p>二、演讲呈现基础技巧 100 min</p> <p>1. 培训师声音修炼</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 发声技巧：丹田发声与气息发声</li><li>● 起伏、语气和情感</li><li>● 语速、重音和停顿</li></ul> <p>2. 培训师肢体修炼</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 眼神及表情</li><li>● 手势和肢体语言</li><li>● 掌法、拳法、指法</li><li>● 手势的全方位应用</li><li>● 站姿及位移</li></ul> <p>3. 培训师器具实用</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 激光笔，白板，话筒，投影</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 培训船模型</li><li>● 课程八卦五行模型</li></ul>

## 第二章：编剧：课程选题与内容开发

190 min

### 课程内容

### 工具模型

#### 一、培训的目的是促成转变 60min

##### 1. 内训师需要了解业务

- 培训成本有多高
- 聚焦业务需求对应的转变情景而非课题
- 对转变负责，而非对绩效提升负责

##### 2. 如何确定培训课题

- 能力模型分析法
- 现实问题分析法
- 工作流程分析法

##### 3. 画出学员画像

##### 4. 设定课程转变的起点和终点

##### 5. 设定培训目标

- **ASK** 课程分类
- 课程目标 **ABCD** 设定法

#### 小组讨论：确定各组研发课题与目标

#### 二、干货提炼与案例萃取 130min

##### 1. 干货和水货的区别

##### 2. 势道法术器五脏俱全

##### 3. 经验萃取访谈的流程

- 白描；推演；提炼
- 萃取访谈六步法
- 组织案例编写原则

##### 4. 形成正反案例并萃取出干货

##### 5. 结合经典理论模型

##### 6. 对干货进行提炼和结构

- 关键字法；字母法；数字法
- 图形法；流程法
- 隐喻图法

- 学员画像
- 课程目标设定法
- 干货五脏分析法
-

小组讨论：现场萃取，收集课题干货与案例

课间休息：15分钟\*2=30min

当天课程内容总结：10min

第一天：晚上学习内容：约150min

完善各组课题大纲与干货 30min

各组派代表分享成果，培训师与其他小组反馈建议（预计60min）

根据修改意见完善课程大纲与干货 30min

答疑与辅导（不限时）

第二天：导演：让干货变得美味

复习与回顾 10min

第三章：导演：教学设计与案例引导	310 min
课程内容	工具模型
<p>一，建构主义教学模式 20min</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 成人学习理论</li><li>2. 建构主义理论</li><li>3. 五星教学法<ul style="list-style-type: none"><li>● 聚焦主题；激活旧知；阐述新知；实践反馈；灵活应用</li></ul></li></ol> <p>二、不同类型课程教学互动设计 110min</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 教学方法概览<ul style="list-style-type: none"><li>● 常见教学模式的能量一览</li><li>● 教学设计五线谱</li><li>● EAT 教学模式</li></ul></li><li>2. 技能演练类教学设计</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 五星教学法</li><li>● EAT 教学模式</li><li>● 案例教学法</li><li>● 故事教学法</li><li>● 部分引导工具</li></ul>

- 讲述—示范—操作—反馈
3. 心态转变类教学设计
- 故事选择与讲授
  - 体验活动设计
4. 知识传递类教学设计
- 打比方；举例子；作类比
  - 视觉化呈现

**三、常见教学方法简介 120min**

**1, 案例教学类：**视频音频、案例呈现、情境模拟，角色扮演等

- 操作流程：案例认知、反思讨论、分享反馈，点评总结

**2, 引导促动类：**世界咖啡，头脑风暴，团队列名等

- 引导技术简介：中立心态，流程控制，冲突处理，决策方式

**3, 沙盘游戏类：**驿站传书，沙漠掘金等

- 操作技巧：任务布置，实施管控，反思分享，点明主题
- 游戏化教学设计
- 英雄之旅模型引入

**小组讨论：课题教学方法设计 (五线谱) 60min**

**课间休息：15分钟\*2=30min**

**当天课程内容总结：10min**

**第二天：晚上学习内容：约150min**

**演讲比赛：诗王争霸 (吟一首好诗，讲一段故事)**

**第三天：主演：让智慧在教室流淌**

**复习与回顾 10min**

<b>第四章：主演：生动呈现与引导互动</b>	<b>170 min</b>
课程内容	工具模型

## 一、 培训开场准备 50min

### 1, 培训师课前准备

- 准备环境：签到 桌椅 茶歇 教具
- 准备学员：特点 能力 意愿 需求
- 准备课程：针对性；时限性；熟悉度
- 准备心态：接纳紧张情绪

### 2, 开场白必须达成的五个技巧

### 3, 逻辑推进与结束语设计

小组练习：开场白和结束语

## 二、培训师提问技巧 30min

1. 提问的时机和作用
2. 开放式提问和封闭式提问
3. 图景式提问技巧

## 三、培训师反馈技巧 50min

1. 培训点评原则
2. 案例讨论提问技巧
3. 如何进行有效的反馈

现场练习：案例互动练习

## 四、临场应变技巧 40min

1. 应变三步走：训前准备，训中引导，事后应变
  - 面对学员挑战
  - 面对自己失误
  - 面对突发事件
  - 面对时间压力

案例讨论：头疼的学员

- 引导提问技术

课间休息：15 分钟\*2=30min

第三天：下午最终呈现：120min

**完善各组课题核心知识点讲授准备 30min**

**各组派代表登台呈现，培训师与其他小组反馈建议（预计60min）**

**根据修改意见完善课程核心知识点 30min**

**三天课程整体回顾与答疑 30min**

## **后续跟进建议**

- 1，根据打分，各组进一步完善课件，并在小范围内进行模拟试讲，并录像**
- 2，上传 PPT 及录像，公司行业专家和培训师进行反馈指导**
- 3，组织线上答疑交流会，线下读书会等多种能力提升活动**