



《创新思维工作坊》2天

一、课程简介

创新是 VUCA 时代最重要的能力之一，越来越多的企业面对新的问题，需要新的思路和方法去解决和面对。

但创新又是非常困难的，据调查企业内有 90% 的创新都会失败，创新成为一个魔咒，大家都在倡导，却都不肯行动，创新变成技术部的专利，其他部门对于创新只停留在口号上。

本课程聚焦所有部门的中层管理者，从创新意识，到创新氛围搭建，到创新工具与共创，力求让团队能够发现组织创新的短板，并成为团队创新的引领者。

二、课程收益

- 1, 了解当前创新的价值和意义
- 2, 帮助学员打破固有思维，用 YES AND 的模式面对创新
- 3, 了解常用的创新工具，现场对工作中的产品和流程进行创新
- 4, 学会通过科学的共创规则，建立团队内的有效沟通氛围。
- 5, 帮助学员关注行业，思考组织的创新路径，并搭建创新团队氛围。

三、课程亮点

- 1, 告别碎片化，清单化，零散知识拼凑学习，基于多年管理实践经验，结合精选经典管理理论，形成完整的管理**逻辑和体系学习**
- 2, 建构式学习设计，**引导式授课+案例式情境+游戏化教学**，不说教，调动学员旧知，激发参与，主动思考，形成更好的体验，让学员更自信的践行所学。
- 3, 讲师会根据企业现状，面临挑战，对课程进行微调，使之更有**针对性**，做到定制化培训，让学员更有代入感，让企业培训效果更大

四、教学要求

针对学员：	管理者或骨干员工	建议人数：	60 人以内
课程时长：	12 小时	场地需求：	可以分组

五、课程内容

第一章：创新的价值与体验	
课程内容	章节目标
1, VUCA 时代需要创新 2, 创新的五个认知误区 <ul style="list-style-type: none"> ● 创新不是口号 ● 创新不是点子 ● 创新不是奇思妙想 ● 创新不是翻天覆地的变化 ● 创新不是研发部独有 3, 管理者在创新落地的作用 <i>小组讨论：创新四象限分析</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解创新的价值和意义，并思考当前组织最需要创新的模块。
第二章：打破束缚思维	
课程内容	章节目标
一、创新的心态 1, 面对评判、嘲讽与恐惧 2, 好奇与接纳，呵护创新火苗 3, 永不满足现状 4, 摆脱思维定势，冲破传统 5, 闻新而喜 二、破除思维定势 1, 阻碍创新的声音 2, 用 YES AND 迎接不确定 3, 提出反常识的观点 4, 用隐喻和视觉表达新思路 5, 角色扮演同理他人 <i>小组练习：即兴戏剧</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● 调整面对创新的误区，消除思维定势，让管理者成为创新的支持者而非扼杀者
第三章：组织开放的创新研讨	
课程内容	章节目标
一、创新会议与传统会议的区别 <ul style="list-style-type: none"> ● 钻石会议模型 ● 会议的人员选择 ● 会议的准备要点 ● 会议主持原则 	<ul style="list-style-type: none"> ● 一个好的讨论环境会激发创新，而一个封

<p>二、发散类创新工具推荐</p> <p>1, 头脑风暴的 5 项原则</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分类式头脑风暴 ● 书写式头脑风暴 <p>三、收敛类创新工具推荐</p> <p>群体决策 VS 个人决策</p> <p>1, 投票法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 点投法与分投法 ● 如何让投票更安全 <p>2, 二维矩阵法</p> <p>3, 多维矩阵法</p>	<p>闭低效的讨论环境会让创新慢慢消失，本章帮助学员学会如何群策群力的找出创新方法。</p>
--	--

第四章：磨炼创新的工具

课程内容	章节目标
<p>1, 创新的加减乘除法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 增加加大 ● 减少删除 ● 打散重组 ● 加倍重复 <p>2, 关联创新法</p> <p>3, 列举创新法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 外部需求列举 ● 内部需求列举 ● 优点缺点与期待点 <p>4, 奥斯本检核表</p> <p>小组讨论：创新发布会！</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 学会常见的创新工具和方法，并现场对某项产品和服务进行有效创新

第五章：打造创新型团队

课程内容	章节目标
<p>一、建立大局观与行业意识</p> <p>1, 第二曲线创新</p> <p>2, 组合式创新</p> <p>3, 颠覆式创新</p> <p>4, 破界式创新</p> <p>小组活动：组织创新投资大会</p> <p>二、建立有效的创新氛围</p> <p>1, 组建多元化的团队</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 从行业和公司思考，当前组织有哪些创新方向，鼓励学员献计献策，同时作为管理

- 2, 培养学习型组织
- 3, 团队具备创新的眼界和能力
- 4, 员工具备创新的动力和意识
- 5, 组织具备创新的出口和通道
- 6, 建立透明坦诚开放的沟通环境

小组宣言：我为创新文化站台

者如何搭建一个创新的温室，让创新的点子层出不穷。

六、课程体系介绍

周海博 中层管理心理学专家



- 曾任中国 IT 教育第一品牌北大青鸟教育 大区经理
- 曾任高端百货连锁佼佼者中国春天百货集团 培训总监
- 曾任全球最大的 P2P 公司宜信投资 领导力培训专家
- 上海财经大学财务总监班特聘领导力讲师、北京大学、
- 清华大学、中山大学等多所高校 MBA/EMBA/EDP 班课程特约讲师

管理罗盘模型

管理者沟通与影响力
跨部门协作管理
管理者情商修炼
组织创新管理

职业化课程的管理者版本



