

# 《创新思维与实践》大纲

## 【课程背景与特色】

在外部环境不确定性和复杂多变的时代，我们对创新的需求日益迫切，在实际工作场景中人人都需要创新，企业更加需要让创新可达成、成果能落地！学习完本课程有以下收益：

- 1、帮助学员结合最新时代形势对创新的核心、过程、关键因素有更深入的理解，觉察创新在自己岗位上的必要性和紧迫性。。
- 2、掌握最简单有效的创新流程，应用创新在复杂工作场景中落地，关注事的过程同时关注人，特别是政府关键对接人。
- 3、重点掌握举**创新圆桌会**的创新核心工具方法。
- 4、在课堂上和课堂后的创新实践中，提升**政府关系处理**方面的表现

## 【课程方式与对象】

翻转式课堂，以学员为主体，以实际问题为标的，实践性和参与性很强。适合以下人群：

- 需要创新思维能力提升的学员
- 需要创新分析与解决组织难题落地行动学员
- 需要在具体问题中**关注人的关系处理（特别是政府关键对接人员）**的学员

## 【课程时长】

0.5天。（1天不含红色部分）

## 课程大纲：

### 一、课程导入

- 1、破冰团建 视觉探索
2. 入场调查表-学习期望收集
- 3、课程日程及规则介绍

### 二、什么是我们的创新？

- 1、创新形势讲解——现在的创新和过去有什么不同？
- 2、创新的核心：DNA 双螺旋——关注人和关注事
- 3、关注圈和影响圈
- 4、创新案例分析
- 5、创新具体在我们企业会是什么？

示例：

△我们在哪些业务上面临的具体什么问题

△我们在人员管理上面临哪些具体问题

△我们在对政府相关人员的搜寻、聚焦、分析、应对、互动、跟进等关系处理类的难题有哪些

### 三、创新过程——需求洞察篇

- 1、头脑风暴发散创新议题
- 2、点投法聚焦创新议题
- 3、洋葱法-确认规范核心议题

### 四、创新过程——创意激发

- 1、创意来源分析
- 2、团队列名法—工具学习
- 3、团队共创（混搭、跨界、重组、引进、交叉）发散创意
- 4、世界咖啡-广泛收集创意
- 5、政府关键人物群体和思维分析（世代、族群、特质）

#### **五、创新过程——决策整合**

- 1、挑：决策矩阵
- 2、改：改进优化
- 3、换：第三选择
- 4、聚焦核心创意

#### **六、创新过程——方案输出**

- 1、谋：先导指标
- 2、动：行动计划
- 3、跟：复盘总结
- 4、制定行动方案和监督方案
- 5、城镇会议（上台汇报，质询互答对于人和事方面的疑问）
- 6、总结反思